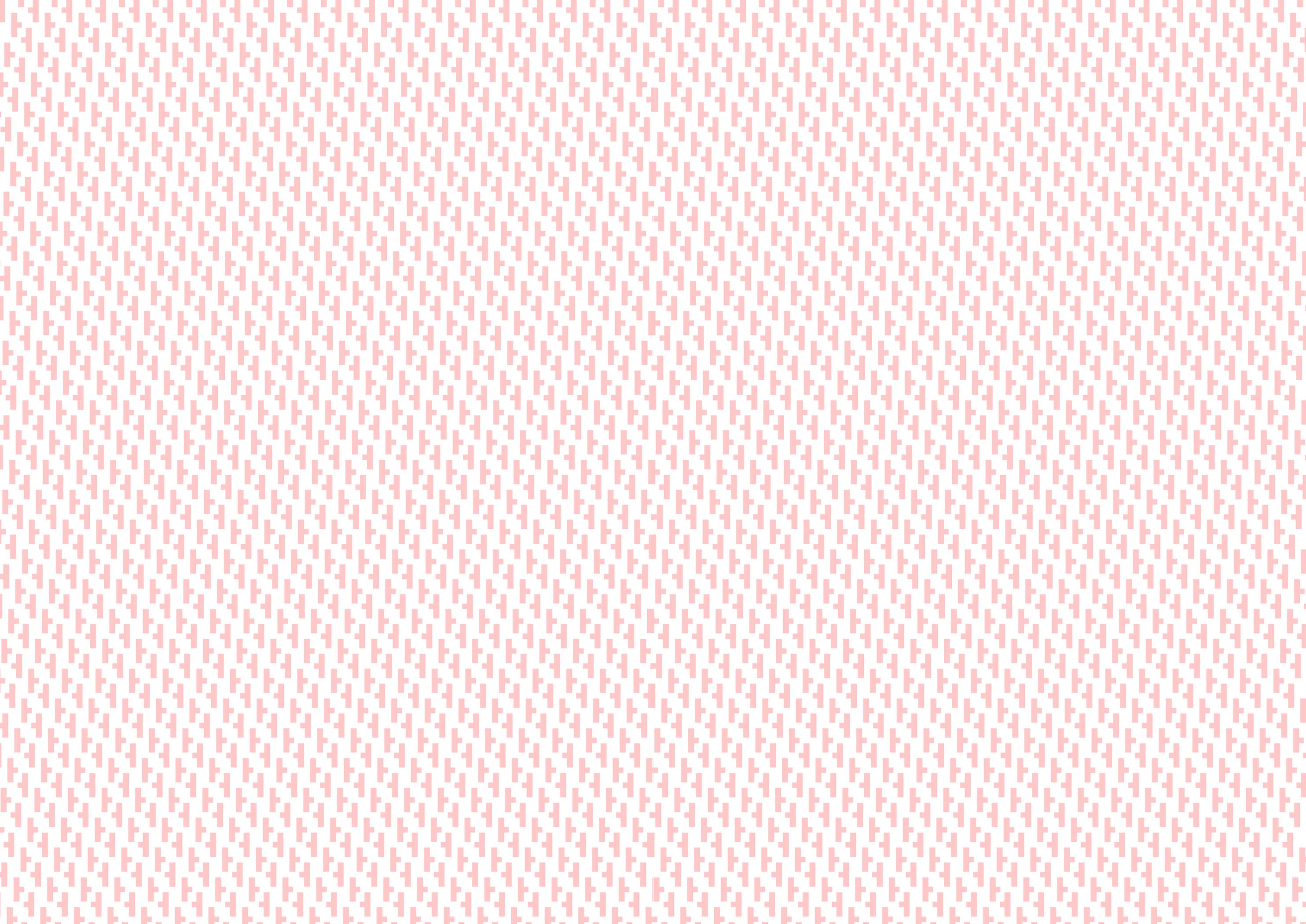


Fundación

HOGARES

INFORME INTEGRADO DE ACTIVIDADES

REPORTE ANUAL
2016



Índice

7	Sobre este informe
8	Mensaje del Presidente del Patronato
9	Mensaje de la Directora General
10	A Panorama general
1	Introducción
2	Misión, visión y valores
3	Experiencia
4	Modelo de intervención
26	B Propuesta de valor
1	Programas y metodología
2	Casos de estudio
66	C Nuestro equipo
1	Estructura y organización
2	Prácticas financieras y contables
84	D Alianzas estratégicas
1	Vinculación y relaciones institucionales
2	Premios y reconocimientos
90	Donantes
92	Contacto

HOGARES

Sobre este informe

MONITOREAMOS, MEDIMOS Y EVALUAMOS PROCESOS, ÍNDICES Y PROGRAMAS PARA MEJORAR CONTINUAMENTE E IMPLEMENTAR MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES.

Este informe trata sobre el desempeño social y económico de **Fundación Hogares** del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016. La información de ingresos y egresos se incluyó a partir de los reportes de los estados financieros auditados. El detalle sobre el desempeño operativo y financiero, así como los informes anteriores en sus versiones electrónicas, están disponibles para consulta en nuestro sitio web: fundacionhogares.org

Para la elaboración de este informe se integraron las mejores prácticas y lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC), Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines (SRG) y Social Reporting Standard (SRS). Se realizó un riguroso análisis de la información reportada; la trazabilidad de la misma, el desempeño y los impactos, así como los resultados financieros, producto del informe de los auditores independientes y estados financieros dictaminados por Deloitte.

A partir de la información reunida, establecimos las bases para una comunicación clara y concisa que transmita de manera pública y transparente las actividades de **Fundación Hogares**, resaltando los logros principales obtenidos y refiriendo los retos a futuro para el escalamiento de la participación comunitaria. Estructuramos tres apartados que sintetizan el panorama general de la vivienda social y participación en México; nuestra gestión social y financiera; así como la propuesta de valor dirigida a nuestros grupos de interés: Patronato, colaboradores, donantes, aliados, voluntarios, instituciones, gobierno, organismos reguladores, sindicatos, proveedores, comunidades y beneficiarios.

Mensaje del Presidente del Patronato

Gerardo Cortés

Presidente del Patronato **Fundación Hogares I.A.P.**



EN 2016 ALCANZAMOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CLAVE PARA EL CONTROL INTERNO, LA SISTEMATIZACIÓN DE PROCESOS, EL MONITOREO Y LA MEDICIÓN DEL VALOR DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL, ASÍ COMO LA DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS. SE ROBUSTECIÓ NUESTRA GESTIÓN INSTITUCIONAL CON PROCESOS, PROCEDIMIENTOS Y POLÍTICAS A PARTIR DE LA OPTIMIZACIÓN DE NUESTROS PROGRAMAS, PROMOVRIENDO A LA VEZ UN ENFOQUE CON BASE EN LOS RESULTADOS Y EN EL APRENDIZAJE DE LA CULTURA DE PARTICIPACIÓN.

La mejora continua de nuestra propuesta de valor ha sido una prioridad indiscutible. Por sexto año consecutivo presentamos una radiografía transparente de los éxitos y resultados de nuestro trabajo, facilitando el diálogo y haciendo visible el valor del trabajo social a la comunidad y a nuestros principales grupos de interés. El lenguaje común y la síntesis gráfica nos ha permitido establecer una cultura de aprendizaje orientada hacia resultados, dentro y fuera de la **Fundación Hogares**.

Hemos comparado y establecido nuevos objetivos con base en metas institucionales y un escalamiento de impacto futuro. Los factores de influencia, oportunidad y riesgos, son el punto de partida para adentrarnos en la planeación, gestión, operación y resultados de nuestra labor. Integramos los análisis de los resultados financieros con las actividades y programas que desarrollamos para crear un discurso común. El lenguaje mejora la comparabilidad y empatía entre distintas organizaciones, fundaciones y empresas y, a la vez, fomenta entre ellas el debate sobre los resultados, logros y retos a seguir.

Los vecinos son los agentes de cambio y, por lo tanto, desarrollamos estrategias en conjunto que los motiven a trabajar. Gestionamos más de 90 programas e iniciativas de suma importancia para la Fundación con nuevas formas de participación, organización social, teorías de cambio, aprendizaje, formación de capacidades y generación de conocimiento. En el mediano y largo plazo **Fundación Hogares** se enfocará en difundir contenidos, formar capacidades en terceros y crear una red de organizaciones con una agenda común para escalar el impacto y refrendar nuestro compromiso por unir a México a través de programas comunitarios autogestivos y alianzas estratégicas asertivas.



Mensaje de la Directora General

Paulina Campos

Directora General **Fundación Hogares I.A.P.**

EN SEIS AÑOS HEMOS CONSTRUIDO COMUNIDADES PARTICIPATIVAS, MEJORES ESPACIOS PÚBLICOS Y UN SISTEMA DE EVALUACIÓN EN CONSTANTE ACTUALIZACIÓN. SOMOS UNA FUNDACIÓN QUE DISEÑA PROGRAMAS, PLANIFICA, ESCUCHA, GESTIONA, PARTICIPA, OPERA, VINCULA, PUBLICA, DIFUNDE Y TRASCIENDE.

En **Fundación Hogares** hemos procurado reforzar la organización vecinal para mejorar el entorno, el desarrollo de capacidades y el aumento en el valor de la vivienda a partir de la rehabilitación de espacios colectivos. Buscamos mitigar las consecuencias de la implementación de modelos de vivienda social que no han logrado ser sostenibles y cumplimos nuestra meta cuando revertimos la baja participación social, los altos niveles de percepción de inseguridad y la pérdida del valor de la vivienda.

Somos una organización joven y, en poco tiempo, hemos alcanzado resultados significativos. Hemos promovido más de un millón de horas de participación social y logrado medir el Valor de la Participación Social (VPS) con variables estadísticas y sociales. En colaboración con los vecinos, desarrollamos capacidades de organización, identificación de sus necesidades e instrumentación de soluciones. Además del fortalecimiento institucional, este año evaluamos externamente algunos de nuestros programas: 79.6% de los vecinos consultados señaló que la seguridad en sus colonias o barrios mejoró. Después de la intervención de **Fundación Hogares**, la participación social aumentó en las zonas donde la organización tuvo presencia y, de los encuestados, 91% identificó necesidades mientras que 90.3% propuso más de una solución.

Además de nuestros programas de evaluación y auditoría externa, contamos también con una metodología de diagnóstico propia que identifica las necesidades de las personas como línea base para nuestras intervenciones. Esta metodología fue creada por expertos sociales de amplia trayectoria y probada en campo. En 2016 enfocamos nuestros modelos de intervención en la construcción de capacidades de organización y gestión en los vecinos para mejorar comunidades. Adaptamos nuestras intervenciones a las necesidades de las comunidades y a los recursos disponibles. Procuramos diversificar nuestros ingresos con más y mejores alianzas estratégicas.

Este año iniciamos un proceso de control interno y planeación por objetivos estratégicos que consolidará nuestros modelos operativos para facilitar su réplica y así ofrecer proyectos integrales (Programa de Organización Social Hogares [POSH], Intervenciones Comunitarias Urbanas [ICU] + Voluntariado Corporativo, Incubación y formación de capacidades, Arte Urbano Hogares). Sirva este reporte para seguir cimentando la estructura de una fundación que apuesta por el desarrollo social, comunitario y sostenible en México.

PANO- RAMA GENE- RAL

1 Introducción

UNA COMUNIDAD SOSTENIBLE ES AQUELLA QUE CONSTRUYE DEMOCRÁTICAMENTE SU TERRITORIO BUSCANDO UN EQUILIBRIO ENTRE ASPECTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES, SOCIALES, INSTITUCIONALES Y HUMANOS, CON UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD A LARGO PLAZO.

La sostenibilidad comunitaria es el resultado de procesos donde los actores participan activamente y de manera horizontal en la identificación de problemas y soluciones, y elaboran acuerdos para la construcción de su entorno. Estos procesos de concertación permiten generar visiones compartidas de futuro entre diversos grupos de interés, contribuyen a la creación de un sentido de interdependencia y reciprocidad, que, a su vez, facilita el trabajo colectivo y la coordinación de fortalezas y talentos en torno a la vida y los acuerdos establecidos.¹

A partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como un llamado a la acción entre gobiernos, empresas y sociedad civil, para poner fin a la pobreza y crear una vida digna y de oportunidades para todos, la sostenibilidad, participación y gestión social se han vuelto un tema fundamental en las sociedades contemporáneas. Los componentes de análisis y diagnósticos con casos de estudio han referido el qué o la finalidad de las comunidades sostenibles a través del desarrollo sostenible: ¿dónde se organizan las comunidades o localidades

específicas con espacios institucionalizados de diálogo y concertación?, ¿quiénes son los actores del territorio, incluidos los líderes comunitarios y las organizaciones de base, los gobiernos locales y otras instituciones públicas, las fundaciones, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil?, ¿cómo son los procesos participativos e inclusivos y de aprendizaje colectivo entre los actores por medio de los cuales se genera comunidad?, ¿cómo se forja y fomenta capital social, capacidades colectivas, empoderamiento, prácticas democráticas y sentido de compromiso en torno a los acuerdos colectivos que orientan la visión y guían la implementación del conjunto de actividades para que el desarrollo sostenible sea posible?

La visión de comunidades sostenibles amplía y complementa el enfoque de desarrollo social con base en elementos o factores de intervención multifactoriales de perspectiva territorial, diversidad de actores, alcance de impacto meso y macro, consenso y concertación, alianzas estratégicas diversificadas, agentes de cambio, participación en espacios democráticos, formación de capacidades, difusión y generación de conocimiento. Las mejores prácticas internacionales (OCDE, RedAmérica) refieren criterios y procesos de intervención para el desarrollo social y comunitario.

¹ *Las comunidades sostenibles*. Profundizando sobre el sentido y el proceso. Ciclo Virtual de Aprendizaje de RedAmérica, 2016.



Mejores prácticas internacionales para el desarrollo comunitario (OCDE, RedEAmérica)

La capacidad de una comunidad para desarrollar cohesión entre sus integrantes depende de varios elementos físicos y sociales. La vivienda, como masa crítica y urbana de la ciudad, es el *Caballo de Troya* para impulsar un cambio social, cultural y de bienestar. La regeneración urbana y social de “los conjuntos habitacionales de vivienda social”, como un mecanismo para fortalecer el tejido social y generar valor a las ciudades, es un tema estratégico en la Nueva Agenda Urbana Mundial y en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. En México hay un aumento acelerado en la construcción de viviendas de interés social para satisfacer la demanda; el sector vivienda aporta el 14% del Producto Interno Bruto del país, según el INEGI. Del parque habitacional financiado con crédito, 67 % de las viviendas no cumple con estándares de alta calidad según la Evaluación Cualitativa de la Vivienda y su Entorno (ECUVE) de 2015. Es necesario un modelo sostenible para los problemas actuales de deterioro físico y social de la vivienda en México. Además, sólo 4.8% de los mexicanos forman parte de alguna organización vecinal o emprenden acciones en beneficio de su comunidad. ¿Cómo influir en el sector de la vivienda para que la organización comunitaria sea una de las prioridades dentro de la planeación y el diseño urbano?

Modelo de transición (estado actual de la vivienda en México)

PRODUCCIÓN MASIVA DE VIVIENDA SOCIAL POCO SOSTENIBLE	Los conjuntos habitacionales no cuentan con un modelo de organización vecinal y diseño físico.	Las comunidades resultantes están unidas, son responsables y organizadas.	VIVIENDA QUE FAVORECE LA COHESIÓN SOCIAL
	La falta de recursos y coordinación dificultan la conservación del espacio físico.	La política pública favorece un modelo de vivienda con condiciones que propicien el desarrollo humano.	
	Los espacios y/o equipamientos comunitarios necesarios para el desarrollo de los miembros de la comunidad no están presentes.	Los conjuntos habitacionales se diseñan y construyen para responder a las necesidades de las personas.	
		Los espacios y/o equipamientos comunitarios se consideran desde la planeación.	

HOY EXISTE UN ALTO DETERIORO FÍSICO Y SOCIAL DE LOS CONJUNTOS HABITACIONALES CON VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL Y, POR LO TANTO, UNA GRAN NECESIDAD DE CONSTRUIR COMUNIDADES MÁS ORGANIZADAS, PARTICIPATIVAS, SEGURAS Y QUE GENEREN VALOR PATRIMONIAL.

2 Misión, visión y valores

Fundación Hogares es una institución de asistencia privada que promueve la participación y el compromiso social para construir comunidades capaces de resolver sus necesidades y mejorar el lugar en el que habitan los vecinos. **Fundación Hogares** implementa programas de desarrollo comunitario, intervenciones comunitarias urbanas y evaluación en las 32 entidades federativas de México. Contamos con un equipo de trabajadores y antropólogos sociales, arquitectos, urbanistas y economistas con amplia experiencia y reconocimiento en programas de desarrollo comunitario y urbano.

MISIÓN

Promover la participación y el compromiso social para construir comunidades capaces de resolver sus necesidades y mejorar el lugar en el que viven.

VISIÓN

Ser la organización líder en desarrollo comunitario urbano, a través de programas innovadores que formen vecinos propositivos y responsables.

VALORES

Los valores de **Fundación Hogares** se reflejan en el incremento de la participación y el compromiso de los vecinos por mejorar el entorno en el que viven. El comportamiento conjunto y organizado de una comunidad es consecuencia del respeto, el compromiso, la capacidad para trabajar en equi-

po, la orientación a resultados y la confianza producto de la transparencia con que se manejan los recursos. Es la suma de estos valores lo que permite integrar y transformar a un país mediante el reforzamiento de sus lazos comunitarios.



RESPECTO. Esta es la premisa de una vida social sana, que se rige por respetar la opinión, los derechos y obligaciones de los demás. Es un valor vital en la organización y funcionamiento de una comunidad que aspire a un desarrollo individual y familiar, pleno y digno.



TRABAJO EN EQUIPO. Este valor es el que nos da el sentido de pertenencia, nos hace sentir el compromiso social, ofrece equidad y participación colectiva. A partir de éste, se puede construir una comunidad viva con interacciones positivas entre sus miembros, con vecinos que trabajen juntos hacia un objetivo y una visión en común.



ORIENTACIÓN A RESULTADOS. Acompañamiento, seguimiento, colaboración y rendición de cuentas. Responsabilizar a los vecinos de los resultados de los proyectos comunitarios para la generación de bienestar y confianza social.



TRANSPARENCIA. Promovemos la legitimidad y credibilidad, en cumplimiento con la legalidad, para fomentar la participación activa en el diseño e implementación de los proyectos comunitarios. **Fundación Hogares** reporta y publica objetivos y resultados alcanzados, así como la documentación y generación de evidencias del trabajo comunitario realizado.



COMPROMISO. Es un valor que engloba las responsabilidades sociales y la capacidad que poseemos como grupo para apoyar a las comunidades, promoviendo la cohesión social; en todo momento, nuestra labor es para combatir la desigualdad económica de las comunidades, con el desarrollo de programas sociales y el mejoramiento de los espacios colectivos.

FORMAMOS COMUNIDADES PARTICIPATIVAS PARA QUE MEJOREN SUS CONDICIONES FÍSICAS Y SOCIALES Y ALCANCEN UN MAYOR NIVEL DE BIENESTAR.

Objetivos estratégicos

En 2016 llevamos a cabo una iniciativa de “Escalamiento de la participación comunitaria en comunidades con vivienda social” a través de un programa de fortalecimiento en colaboración con Nacional Monte de Piedad, para consolidar nuestras

capacidades de emprendimiento e innovación social. A partir de esta alianza interinstitucional, articulamos nuestros programas e impacto colectivo definiendo un mapa estratégico orientado al valor social y los siguientes objetivos:



MISIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



EL MEJOR TALENTO HUMANO



3 Experiencia

NUESTRO ÉXITO ESTÁ BASADO EN LA DETONACIÓN DE PROCESOS PARTICIPATIVOS SOSTENIBLES CATALIZADOS POR LA ACTIVACIÓN DE COMUNIDADES.





Metas 2017

Cifras acumuladas 2010-2016

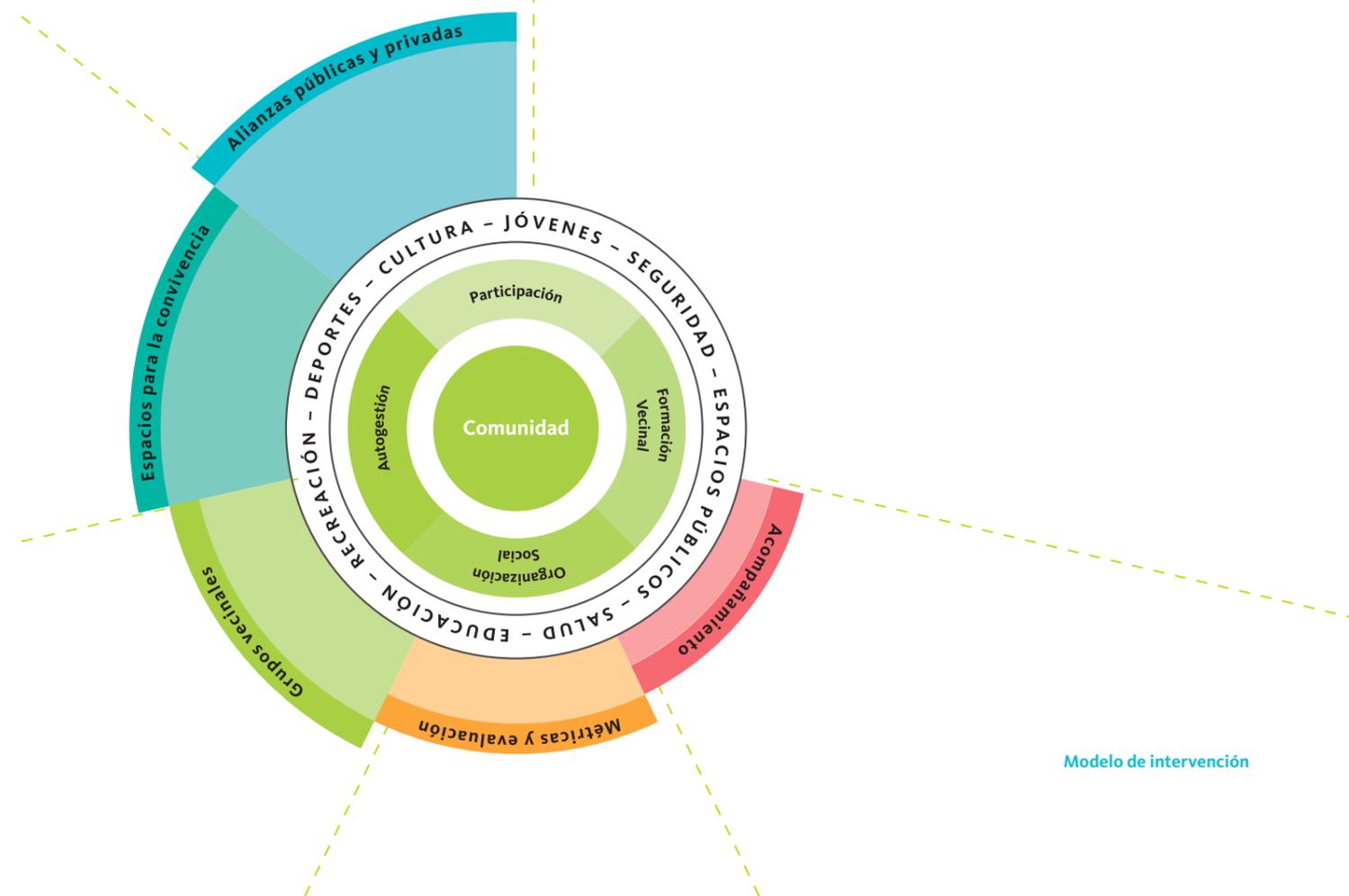


Etapas y desarrollo

4 Modelo de intervención

En **Fundación Hogares** establecemos metodologías de organización y participación social que promueven acciones orientadas a determinar las mejores condiciones de solución y mejora. Desarrollamos capacidades de autogestión para identificar y resolver sus necesidades a través de proyectos comunitarios. Contamos con un equipo especializado de promotores socia-

les que acompañan, capacitan y forman a los vecinos durante la ejecución de los programas de **Fundación Hogares** dentro de las comunidades en las que trabajamos. Buscamos que los vecinos aprendan a organizarse, establezcan acuerdos, trabajen en equipo, ejecuten proyectos comunitarios y forjen alianzas. En 2016 consolidamos un esquema de intervención como modelo integral de gestión y visión de valor social compartido. Trabajamos con la comunidad a través de participación, formación vecinal, organización social y autogestión para así elaborar programas temáticos (salud, educación, recreación, deportes, cultura, juventud, seguridad, espacio público) con base en grupos vecinales, espacios para la convivencia, alianzas público-privadas, acompañamiento, métricas y evaluación.



Modelo de intervención







PROPUESTA DE VALOR

1 Programas y metodologías

CONSTRUIAMOS COMUNIDADES VIVAS POR MEDIO DE INTERACCIONES POSITIVAS Y CREATIVAS QUE SE PUEDAN REPLICAR PARA SUMAR ESFUERZOS COMPARTIDOS.

Fundación Hogares diseña e implementa metodologías de organización y participación social que promueven la autogestión; que los mismos vecinos participen de forma activa y organizada, determinen cómo mejorar las condiciones en las que viven; consensuar soluciones a problemas específicos; y desarrollar capacidades para que aprendan a identificar sus necesidades, diseñar e implementar soluciones a través de proyectos comunitarios.

El fin último es que estos proyectos se conviertan en programas de largo alcance que den soporte a la organización vecinal. Contamos con un equipo especializado (Promotores Sociales Hogares) que acompaña, capacita y forma a los vecinos durante la ejecución de nuestros programas. Con el acompañamiento que se realiza, buscamos que los vecinos aprendan a organizarse, establecer acuerdos, trabajar en equipo, ejecutar proyectos comunitarios y establecer alianzas estratégicas. En **Fundación Hogares** trabajamos a partir de tres ejes programas basados en compromiso, estrategia y solidaridad:

-  1.1 Desarrollo Comunitario
-  1.2 Modelo Físico-Urbano
-  1.3 Investigación y Evaluación

Para **Fundación Hogares** es muy importante conocer la percepción de los beneficiarios sobre las ventajas que aporta el programa hacia la comunidad. Sustentamos nuestros ejes de acción en rigurosas metodologías para los programas que implementamos. La evaluación es una investigación independiente y sistemática sobre cómo, por qué y en qué medida pueden alcanzarse nuestros objetivos; de tal forma, valoramos los progresos hacia un efecto y su realización. El monitoreo de proyectos es un proceso de seguimiento del avance de los logros y las metas, a fin de proporcionar información a quienes toman decisiones respecto a un proyecto en proceso y que éstos puedan realizar ajustes oportunos, si es necesario.

Promovemos la mejora continua de los programas por medio del diseño y registro periódico de indicadores de operación, resultados e impactos. Un indicador es una medida verificable del cambio, diseñada para contar con un estándar contra el cual evaluar, estimar o demostrar un progreso. Las características deseables son: medible, específico, objetivo, realizable, independiente, relevante y temporal.

Empleamos indicadores de operación para monitorear procesos, insumos y acciones necesarias para cumplir los objetivos del programa. Entre ellos destacan: número de reuniones vecinales, número de proyectos, metros cuadrados rehabilitados, toneladas de basura recolectadas, entre otros. Los indicadores de resultados son aquellos que reflejan las consecuencias de las acciones, entre ellos destacan horas de participación social, valor estimado de gestiones y el valor de la participación social. Los indicadores de impacto se refieren al cambio generado una vez que se concluye el programa, por ejemplo la cohesión social, y se recomiendan medir en periodos de largo plazo.

Determinamos un tamaño de muestra que fuera representativo a nivel programa. El número de personas a entrevistar en cada sede se define con base en el número de visitantes regis-

trados en un periodo de al menos siete meses. Posteriormente, se definieron los temas a analizar con base en los objetivos de cada programa. En general, las preguntas se orientan a examinar los siguientes puntos:

- Cohesión social.
- Percepción de seguridad.
- Espacios públicos.
- Asistencia y razones para asistir a las actividades.
- Satisfacción de los usuarios.
- Beneficios del programa.
- Cumplimiento de los objetivos del programa.
- Apropiación de la comunidad.

1.1 Desarrollo Comunitario

1.1.1 Programa de Organización Social Hogares (POSH) en colaboración con Infonavit

Buscamos formar vecinos con capacidades para la organización y gestión social; y establecemos un equipo de Promotores Sociales en un Centro Hogares para definir un espacio físico en donde se lleven a cabo las reuniones y talleres vecinales dentro de la comunidad. Los vecinos aprenden a identificar necesidades, a priorizar e implementar soluciones a través de proyectos comunitarios, con el fin último de conformarse como una Junta de Vecinos.

Objetivos

- Identificar las necesidades comunitarias.
- Diseñar e implementar soluciones a través de proyectos vecinales.
- Conformar juntas de vecinos legalmente constituidas.

Resultados

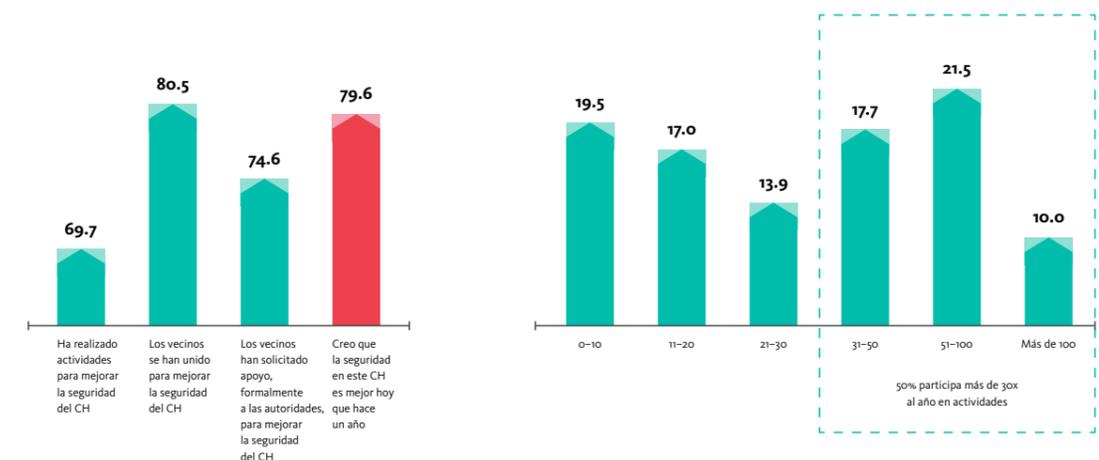
- 80% de los vecinos encuestados participa en las actividades organizadas.
- 88.7% de los participantes han aprendido a organizarse con sus vecinos.
- 79.6% de los vecinos consideran que mejoró la seguridad.



Evaluación

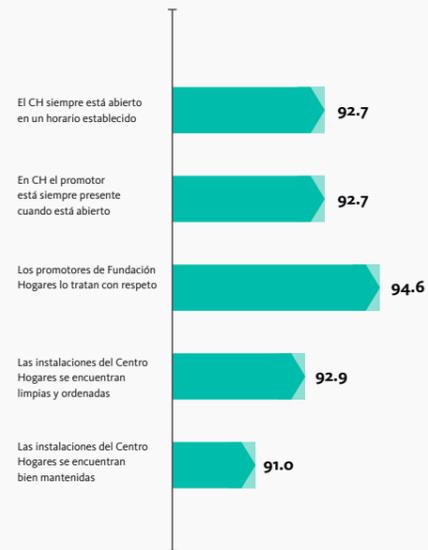
En octubre de 2016, este programa fue evaluado por GEA-ISA, empresa especializada en encuestas y evaluaciones sociales. Se analizaron los resultados del POSH (realizado con el apoyo del Infonavit) más relevantes de la teoría de cambio; la evaluación implica salir a campo y realizar una encuesta para reco-

lectar las opiniones, necesidades y beneficios del programa en sus diferentes fases de instrumentación. Se evaluaron nueve sedes, en las cuales se realizó una muestra representativa, de forma directa, a nivel programa.

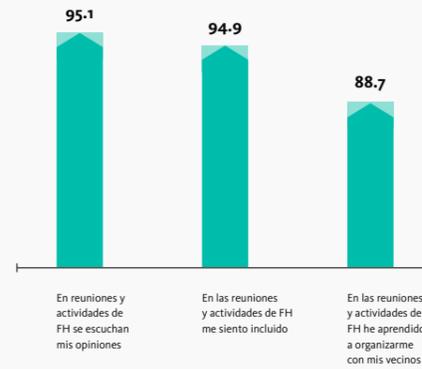


Percepción de seguridad en la unidad habitacional
(% que están muy de acuerdo o de acuerdo)
* Fundación Hogares (FH)
** Centro Hogares (CH)

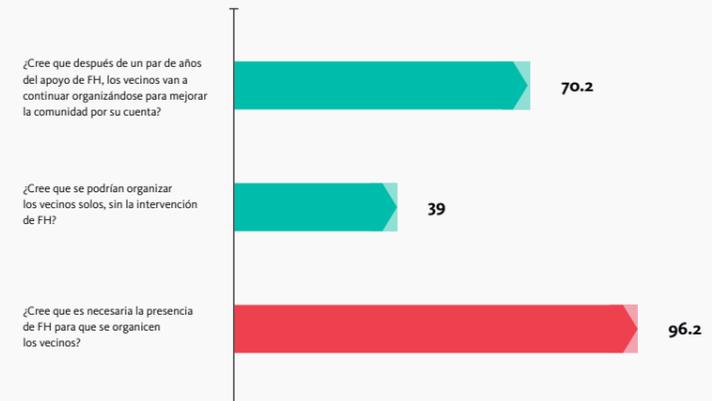
Visitas al año (% de personas)
¿Aproximadamente cuántas veces ha participado en actividades promovidas por FH este año?



Satisfacción con el servicio y la infraestructura
(% totalmente de acuerdo o de acuerdo)
¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?



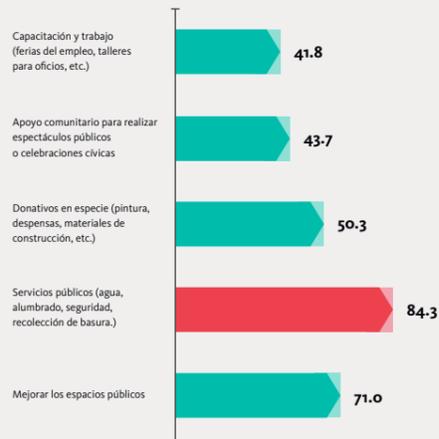
Beneficios del POSH
(% totalmente de acuerdo o de acuerdo)



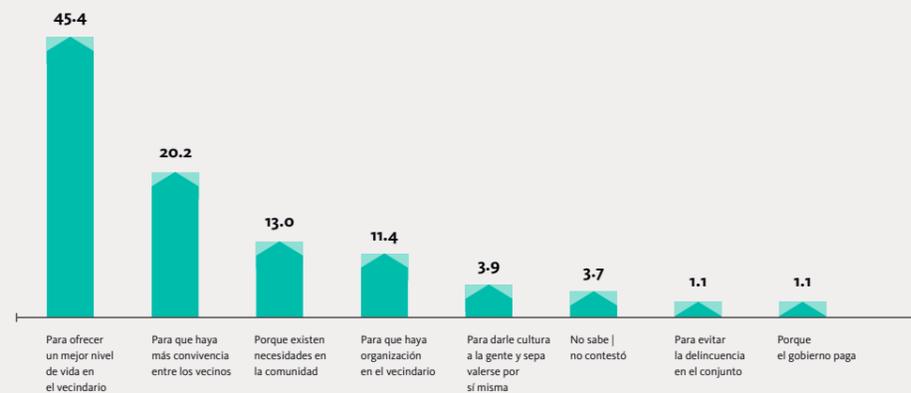
Sostenibilidad de los beneficios
(% de beneficiarios)



Apropiación de la comunidad
(% totalmente de acuerdo o de acuerdo)
¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?



Gestiones para resolver problemáticas comunes
(% de beneficiarios)
¿Qué gestión ha realizado?



¿Por qué cree que FH está apoyando a su vecindario?
(% de beneficiarios)
El 95.2% considera que el apoyo de FH es para beneficiar a la comunidad

1.1.2 Programa Salas de Lectura

Este programa, realizado en alianza con el Infonavit, promueve la apropiación de las Salas de Lectura a través de la participación activa de los habitantes de las zonas habitacionales donde se encuentran. Nos enfocamos en capacitar a todos los mediadores de lectura a cargo de las salas, concluir las rehabilitaciones físicas para que las salas cuenten con las condiciones necesarias para operar e implementar un modelo de funcionamiento integral que aumente la sostenibilidad de estos espacios.

Objetivos

- Involucrar a la comunidad en las diferentes actividades de las salas, en su operación y su funcionamiento.
- Promover actividades para asegurar la diversidad de públicos.
- Generar en las salas espacios detonadores de la organización y la cohesión social de sus comunidades.

Resultados

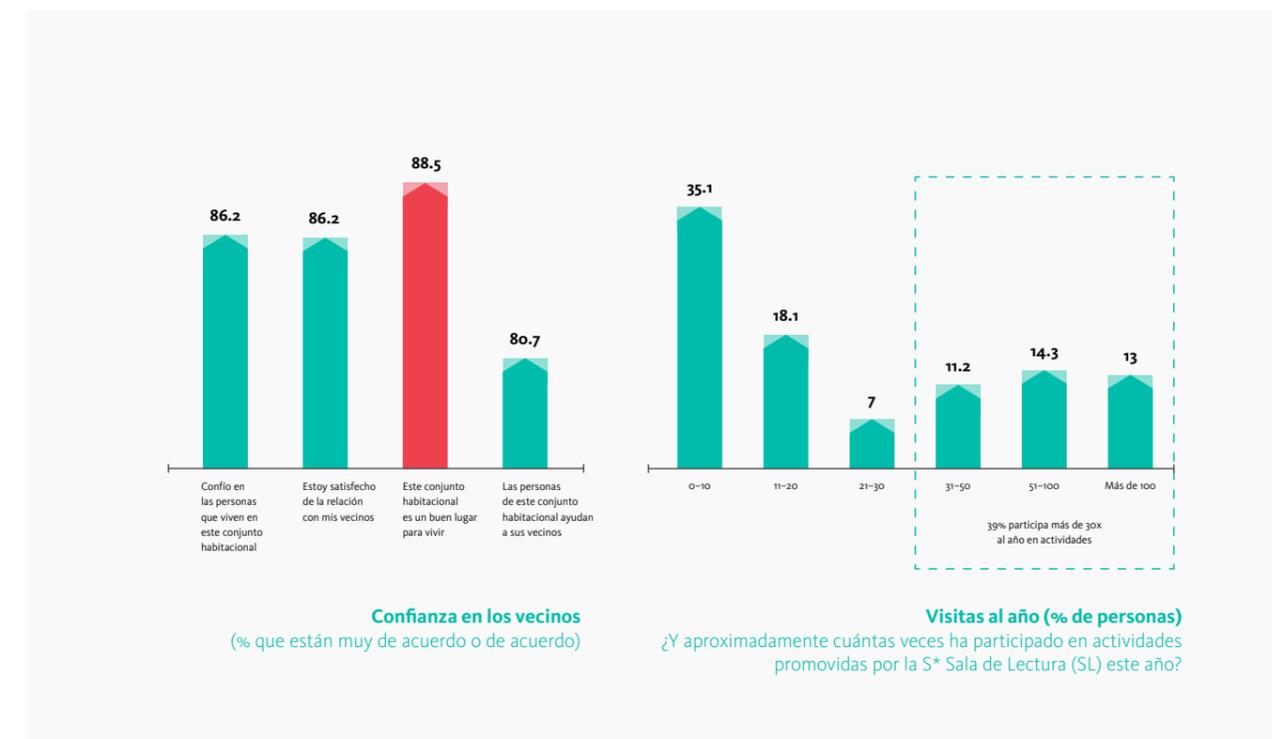
- 80% de las salas son autogestivas.
- 89% de las instalaciones están en buen estado.
- 64% de los beneficiarios han visitado las salas más de 11 veces.
- 98% de los vecinos considera que las salas son un recurso valioso para la comunidad.

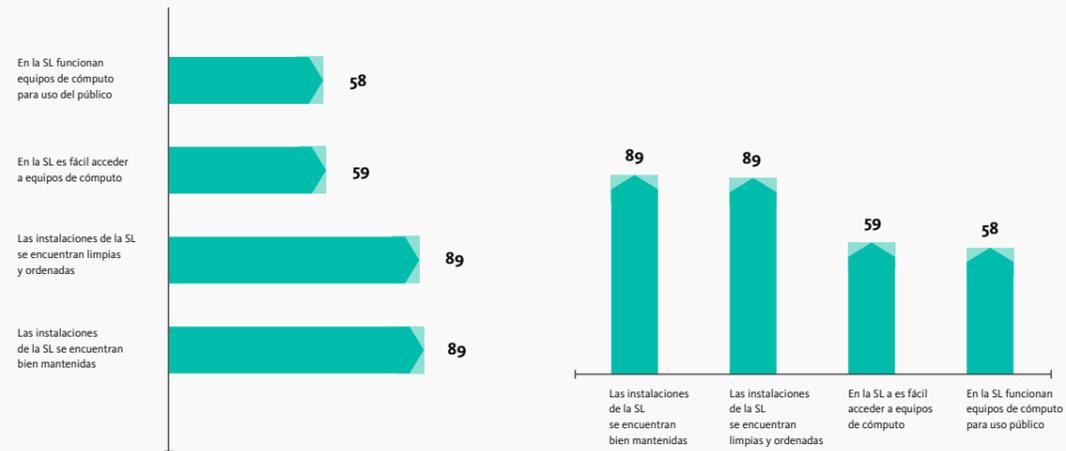


Logros y resultados

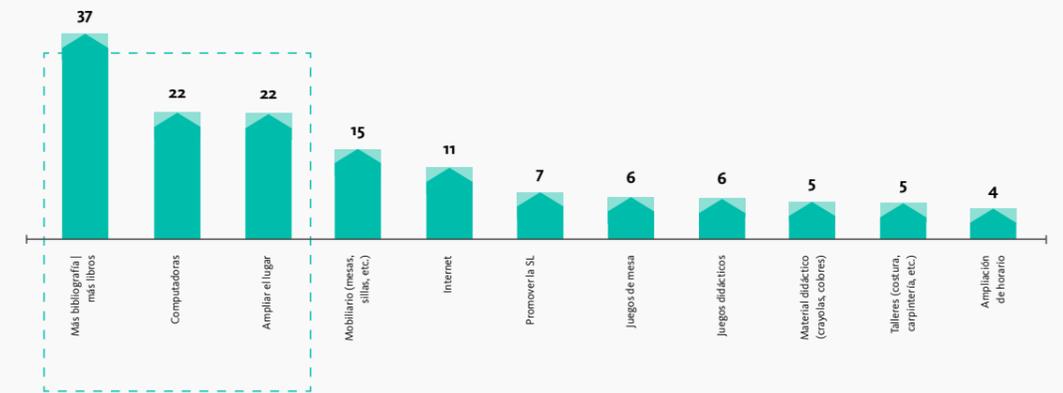
Evaluación

Se evaluó la percepción de los beneficiarios sobre temas relacionados con cohesión social, inseguridad, desempeño académico de sus hijos, hábitos de lectura, satisfacción con el servicio, acceso a servicios artístico-culturales y apropiación de la comunidad. A su vez, se diagnosticó la información de los operadores en temas relacionados con inclusión, participación activa de la comunidad, autogestión y sostenibilidad. El número de personas a entrevistar en cada sede se determinó con base en el número de visitantes registrados de septiembre de 2015 a marzo de 2016. En total, se visitaron 20 sedes, en las cuales se entrevistaron 660 personas. Para esta evaluación, se entrevistó a los responsables de la sala y a los asistentes.

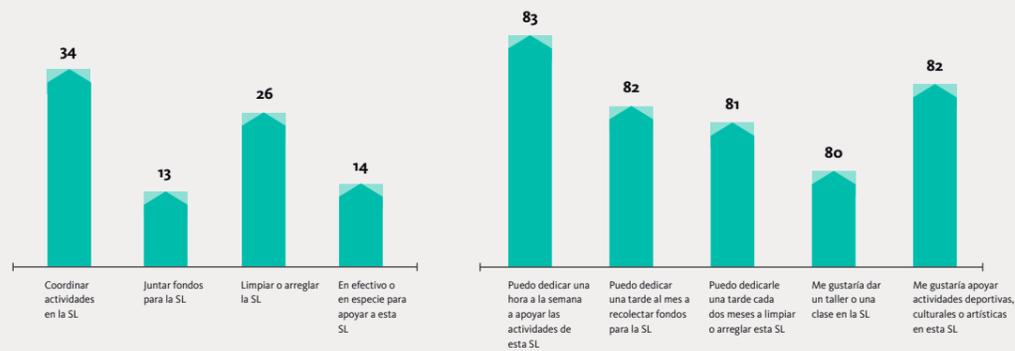




Satisfacción con el servicio y la infraestructura
(% totalmente de acuerdo o de acuerdo)
¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

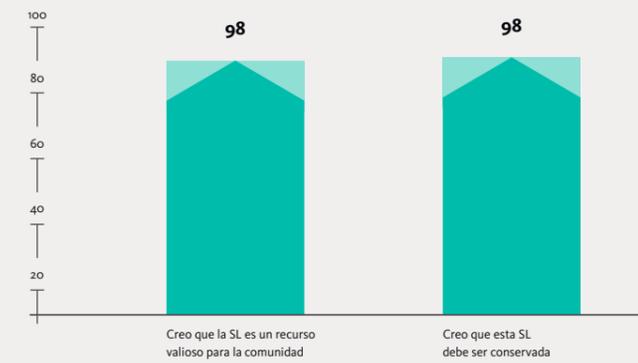


Por último, ¿qué cree usted que le hace falta a la SL?



Apropiación de la comunidad
(% que están muy de acuerdo o de acuerdo)
¿Ha donado tiempo para...?

Voluntad de participación de la comunidad en las salas
¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?



¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

1.2 Modelo Físico-Urbano

1.2.1 Programa de Intervenciones Comunitarias Urbanas (ICU)

Buscamos que los espacios públicos sean percibidos como un lugar alrededor del cual los vecinos encuentran la oportunidad de interactuar, convivir, conocerse y formar vínculos entre sí. Este programa integra intervenciones físico-urbanas en espacios comunitarios a escala barrial, acompañadas de actividades artísticas y culturales, con base en procesos de participación ciudadana que fomentan la apropiación colectiva de los espacios rehabilitados y el sentido de arraigo y pertenencia de la comunidad.

El programa de Intervenciones Comunitarias Urbanas (ICU) tiene como finalidad incentivar la cohesión social y participación comunitaria, con un enfoque de derechos, a través de la revitalización de los espacios públicos en diversas comunidades en todo el país. Nos enfocamos en atender las necesidades comunitarias asociadas a los espacios públicos y equipamien-

tos con la participación organizada y efectiva de los vecinos de la colonia a intervenir.

Para ello, procuramos que la comunidad identifique sus necesidades vinculadas a los espacios públicos y que se involucre en el diseño de las rehabilitaciones. Posteriormente se trabaja con los vecinos para que participen activamente en la ejecución con la intención de fomentar en ellos un mayor compromiso de cuidar los espacios intervenidos y de gestionar apoyos externos para apoyar a su conservación.

Objetivos

- Identificar espacios físicos prioritarios para la comunidad.
- Diseñar soluciones de forma participativa.
- Involucrar a vecinos y voluntarios en la ejecución de la rehabilitación física del espacio.
- Fomentar el derecho a la ciudad posibilitando el “buen vivir”.
- Generar la construcción de modelos, estrategias y acciones, tanto del campo de la planificación como el de la gestión, diseño, creatividad y vinculación.



Etapas de desarrollo

Resultados

- 79% de los vecinos están de acuerdo en que seguirá activa la participación en la comunidad, posterior a la intervención.
- 84% de los vecinos están dispuestos a continuar con las acciones del plan de mantenimiento.

1.2.2 Voluntariado corporativo, Incubación y Formación de capacidades

Fundación Hogares ha unido esfuerzos con organizaciones socialmente responsables para vincular a sus colaboradores con la comunidad y realizar rehabilitaciones físicas y formación de capacidades.

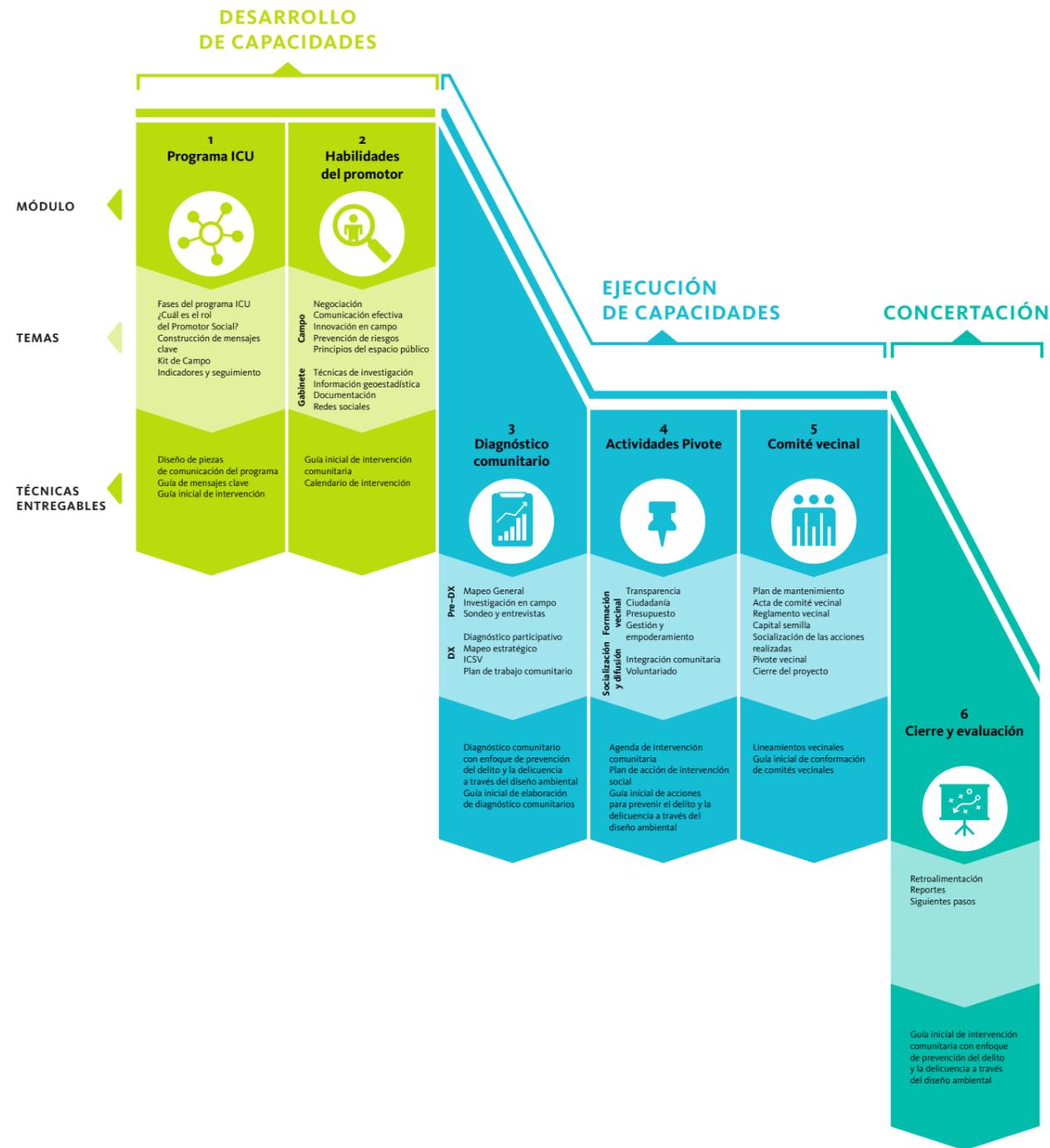
Generamos valor social en comunidades con necesidad en derecho a la ciudad y a la vez fomentamos capacidades con nuestros aliados empresariales. Queremos contribuir a garantizar acceso a los derechos fundamentales, que no dependen de los recursos con los que se cuentan, sino de una perspectiva de inclusión social. Las organizaciones que se involucran de manera respetuosa con la comunidad y sus instituciones, reflejan valores cívicos y los fortalecen. Esta relación se basa en la participación activa de la comunidad para contribuir a su propio desarrollo.

Objetivos

- Formar profesionales expertos en temas comunitarios, urbanos, comunicación y responsabilidad social.
- Vincular aliados estratégicos en el desarrollo de programas sociales para fortalecer comunidades marginadas.
- Sensibilizar e integrar a participantes en procesos de inclusión y participación social.

Resultados

- 23 programas de voluntariado.
- 2,667 voluntarios corporativos.
- 258,994 beneficiarios.
- Seis aliados corporativos.



Modelo de intervención y etapas de desarrollo



Beneficios

1.2.3 Programa de Regeneración Urbana y Social

elemento central para la apropiación de las intervenciones físico-urbanas de los espacios comunitarios.

Fundación Hogares, en alianza con el Infonavit, desarrolla acciones de regeneración en conjuntos habitacionales con alto deterioro físico y social. El fin último es fortalecer la cohesión social en dichas comunidades a fin de contrarrestar el problema del deterioro de la vivienda y los espacios públicos, así como fomentar la conservación del patrimonio en beneficio de los habitantes de cada lugar intervenido.

Objetivos

- Mejorar la calidad de los espacios públicos, a través de procesos de planeación participativa y con los más altos estándares de calidad arquitectónica y de obra.
- Revertir la pérdida del valor patrimonial de las viviendas.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- Coadyuvar a incrementar la cohesión social como

Resultados

- En 2015 se concluyó la rehabilitación física de tres unidades habitacionales ubicadas en Oaxaca, Nayarit y Yucatán
- Durante 2016 se llevó a cabo la evaluación.
- 11 puntos porcentuales creció la confianza entre los vecinos.
- Seis puntos porcentuales mejoró la percepción de seguridad entre los habitantes.
- Se concluyó la intervención realizada en Tijuana.
- Se inició la intervención en Fresnillo.

Evaluación

Fundación Hogares se propuso llevar a cabo una evaluación del trabajo realizado en el marco de este programa, buscando responder no sólo a la pregunta de si se logró el efecto esperado con las intervenciones, sino también identificar qué factores influyeron para que ciertas intervenciones funcionaran más que otras, e identificar posibles áreas de mejora para el futuro. La

evidencia empírica a partir de la cual se llevó a cabo esta evaluación se obtuvo de una encuesta realizada en 29 de las 71 unidades habitacionales intervenidas por **Fundación Hogares**, con levantamientos en tres distintos momentos del tiempo: antes de llevar a cabo las intervenciones, inmediatamente después de haber concluido las mismas, y de tres a seis meses después.

1.2.4 Programa Arte Urbano Hogares

A partir de la implementación del programa Pintemos México, **Fundación Hogares** ha incluido el arte urbano como parte de sus programas. Se llevó a cabo la evaluación del programa en sus vertientes de fachadas, murales y la combinación de ambas, concluidas en el 2015. Además se pintaron 135 murales en distintos puntos de la República. Estas intervenciones se llevan a cabo con el objetivo de detonar la participación en las comunidades, lo que, posteriormente, impactará en la cohesión social. El marco conceptual en el que se sustentan las intervenciones de arte urbano como medio para fortalecer la cohesión social en una comunidad, integra teorías de economía, antropología, psicología social y sociología.

En términos generales, el “arte comunitario” se entiende como una actividad de naturaleza inclusiva en la medida en que los artistas se involucran con no-artistas en procesos creativos que tienen un resultado de interés público. Su naturaleza colaborativa propicia, entre otras cosas, el surgimiento de vínculos sociales de solidaridad e identidad colectiva como resultado de la convivencia, de la provisión de un objetivo compartido y del diseño de un símbolo comunitario.

Objetivos

- Aumentar el uso de espacios abiertos.
- Mejorar la apariencia física del lugar de residencia de estas comunidades.

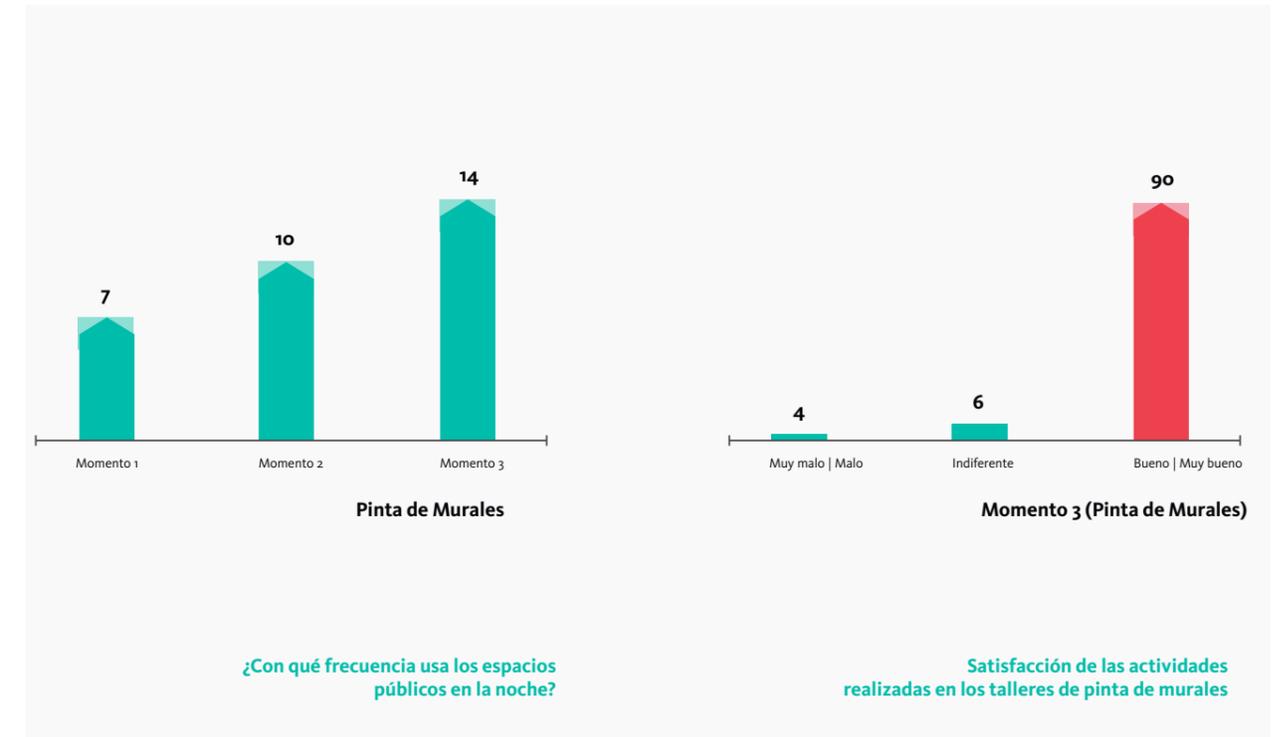
- Impulsar la capacidad y disposición de los vecinos para organizarse colectivamente.
- Maximizar las oportunidades para que los vecinos desarrollen redes personales de apoyo al conocerse entre sí y generar vínculos de confianza y solidaridad entre ellos.
- Propiciar la interacción informal entre vecinos.

Resultados

- 70% vincula la pintura de las fachadas con un sentimiento de seguridad.
- 71% participaría nuevamente en una pintura de mural.
- 90% se sintió satisfecho con las actividades de pintura de murales.

Evaluación

Se contrató a una empresa externa para hacer encuestas en tres momentos distintos (M1: antes de iniciar la intervención; M2: inmediatamente después de terminar las intervenciones; y M3: de tres a seis meses después de concluidas las intervenciones). La muestra fue estratificada polietápica por conglomerados, donde los estratos estuvieron definidos por el tipo de intervención. En total, se obtuvieron 3,929 entrevistas en 29 conjuntos habitacionales con las cuales se realizaron estudios sobre los resultados de las intervenciones.



1.3 Investigación y Evaluación

La evaluación interna y externa de los programas implementados es fundamental para promover la mejora continua de nuestras metodologías de intervención. En 2015 se inició el proyecto de análisis y evaluación de nuestros programas a partir de una alianza con México Evalúa para el desarrollo del Índice de Cohesión Social Vecinal (ICSV) con la finalidad de medir el impacto de las intervenciones. Con base en este antecedente hemos construido bases teóricas y estadísticas que proporcionan un panorama sobre el desarrollo metodológico y operativo de nuestros programas. Esto nos ayuda a visibilizar el conjunto de vínculos e interacciones que se desarrollan entre los miembros de una comunidad, como producto de sus actitudes y valores

individuales a partir de componentes de confianza, pertenencia, identidad y comportamiento participativo. Así como se ha referido en los programas de forma específica, procuramos el desarrollo de metodologías de intervención social replicables con métricas de impacto y una sólida base para la sistematización del conocimiento adquirido.

El 2016 se impulsó y apuntaló uno de los indicadores medulares para la Fundación: el Valor de la Participación Social (VPS), por medio del cual contabilizamos todas las horas que los vecinos invierten de su tiempo en los proyectos y actividades que llevan a cabo para mejorar su comunidad. El total de horas es multiplicado por el monto correspondiente a la hora de salario mínimo, lo cual nos permite asignar un valor económico

al tiempo invertido por los vecinos. Además, se contabilizan todos los donativos en especie y de servicios que la comunidad gestiona para después traducirlos en su valor de mercado. Con la suma de ambas cifras, se puede tener una idea del valor económico que la participación social puede generar.

Los mecanismos de monitoreo y medición siguen los mismos procesos y procedimientos de los programas y sus metodologías. Se utilizan los indicadores de operación y resultados a partir de distintas variables de correlación, entre ellos, la cohesión social, la percepción de seguridad, el uso y apropiación de los espacios públicos, la participación, la satisfacción, los beneficios del programa, el cumplimiento de objetivos y la apropiación o sentido de pertenencia de la comunidad.

2 Casos de éxito

TRABAJAR EN **FUNDACIÓN HOGARES** ES UNA GRAN EXPERIENCIA QUE NOS PERMITE CONTINUAR CRECIENDO Y APRENDIENDO DE MANERA CONSTANTE. CADA DÍA NOS ENFRENTAMOS A NUEVOS RETOS QUE RESOLVEMOS EN CONJUNTO GRACIAS AL VÍNCULO, TRABAJO Y RESPONSABILIDAD CON LA COMUNIDAD, LOS PROMOTORES SOCIALES Y LOS ALIADOS SUMADOS EN UN COMPROMISO COMPARTIDO.



Desglose por tema



Ciudad Olmeca, Coatzacoalcos

En 2015 se creó Vecinos Organizados DUMECA-Aula Digital A.C., organización conformada por vecinos que participaron en las mesas de trabajo del POSH desde 2013. Ese mismo año inició la operación del Aula Digital y el Huerto comunitario DUMECA. En seguimiento a este primer esfuerzo y gracias al apoyo de Fundación ADO, se continuó con la capacitación de los vecinos integrantes de la asociación civil mediante el proyecto “Especieros Vivos”: fortalecimiento del desarrollo económico de las mujeres que viven en la unidad habitacional “Ciudad Olmeca-Paraíso las Dunas” en Coatzacoalcos, Veracruz. Durante 2017 se busca que la propia asociación opere el Aula Digital DUMECA y se consolide como un importante centro comunitario de la ciudad. Tras un diagnóstico inicial se detectaron las siguientes necesidades: seguridad (32%), salud y asistencia (26%), espacios públicos (24%), educación (8%) y otras (10%).

Como parte del proceso de capacitación del proyecto “Especieros Vivos” se sumaron 127 beneficiarios directos en los talleres de hidroponía y artesanías con más de 50 sesiones; para el fortalecimiento del espíritu emprendedor se impartieron dos talleres y tres cursos de desarrollo humano. El trabajo comunitario en el huerto asciende a 456 horas de participación. Todo este trabajo que realizamos en conjunto con Fundación ADO, Fundación Hogares y Vecinos Organizados DUMECA tuvo como resultado la creación de una microempresa llamada “El Arenal” que se dedica a la producción de especieros vivos y que está conformada por vecinas del conjunto. En total, se generaron 14,798 horas de participación social con 6,618 vecinos participantes y \$ 205,070 en valor de participación social.

Residencial Arbolada, Ciudad Victoria

En noviembre de 2016 firmamos una alianza con el desarrollador de vivienda Foro Construcciones S.A. de C. V. para implementar el Programa de Organización Social Hogares en Nuevos Conjuntos Habitacionales en Residencial Arbolada. Ubicado en Ciudad Victoria, Tamaulipas, este conjunto habitacional está en construcción, por lo que el programa se enfocó en acciones preventivas con una duración menor. Se aplicaron 369 encuestas para identificar hábitos y costumbres para determinar la factibilidad de un centro comunitario en el conjunto.

Valle de Puebla, Mexicali

En este conjunto habitacional se implementó el primer Programa de Organización Social Hogares (POSH) de Mexicali y arrancó actividades en 2015 con un diagnóstico comunitario. En su segundo año de operación, se llevaron a cabo proyectos de mejoramiento de imagen urbana: recuperación de 5 espacios públicos equivalentes a 9,049 m², recolección de 8 toneladas de basura, sembrado de más de 255 árboles e intervención de 25 bardas con murales equivalentes a 1,588 m². A su vez, se logró la implementación del Programa Educativo de Certificación nivel primaria y secundaria (PEC) gracias a una alianza con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) y al donativo otorgado por Compartamos Banco. Se certificaron 248 personas y también se organizaron talleres y oficios con la colaboración de Misiones Culturales: 300 clases de computación, corte y confección, carpintería, reciclaje, box, tae kwon do, beisbol y futbol. Se realizaron 59 pláticas informativas, 100 reuniones vecinales y 46,523 horas de participación social aportadas por 17,694 asistentes.

Villa Bonita, Cajeme

Villa Bonita es una de las sedes que arrancó operaciones en 2015 y gracias al diagnóstico realizado se identificaron las necesidades prioritarias y se impulsaron proyectos vecinales específicos. Durante 2016 se realizaron cuatro rehabilitaciones y recuperación de espacios con 6,429 m², 2.2 toneladas de basura recolectada, un mural de arte urbano con un total 108 m² y 50 plantas sembradas. En atención a la salud, se llevaron a cabo tres proyectos elaborados por los vecinos en los cuales se lograron los siguientes resultados: la participación de 393 vecinos en jornadas de salud bucal, pláticas informativas en temas de adicciones, educación sexual, RCP y cuatro jornadas caninas con la vacunación antirrábica de 48 perros y gatos. Para atender las necesidades educativas, se desarrollaron 4 proyectos de regularización académica INEA y cursos extracurriculares con la participación de 3,224 vecinos. Asimismo se impartieron clases en línea de preparatoria y cursos en el centro virtual de aprendizaje. Lo anterior fue posible gracias a que los vecinos se reunieron en 83 ocasiones y desarrollaron 18 proyectos comunitarios. En suma, en todas las actividades intervinieron 8,658 vecinos que aportaron 16,193 horas de participación social.

Urbi Villas del Rey, Cajeme

Se inició la implementación del POSH en 2015 y con el diagnóstico realizado se detectaron diferentes problemáticas y necesidades que debían ser atendidas. A dos años de la primera intervención, este conjunto habitacional ha logrado 67 reuniones que permitieron implementar 25 proyectos con 14,199 horas de participación social y 8,231 vecinos asistentes. Se realizaron talleres de pintura y cultura de belleza con la participación de 508 asistentes; clases de regularización académica, preparatoria en línea y acreditación de 205 vecinos a través del INEA. Se realizaron cinco acciones de intervención en espacios públicos

con un total de 2,250 m² recuperados, ocho toneladas de basura recolectada y ocho murales que suman en total 1,220 m². También se organizaron cursos de música, fotografía, arte y torneos deportivos, generando la participación de 3,408 asistentes.

Anna, Torreón

En 2015 comenzó la operación del POSH y durante 2016 se fomentaron actividades recreativas y deportivas, a través de clases de zumba e insanity con más de 3,400 asistentes. En el espacio público se recuperaron 1,078 m² con actividades de limpieza (cinco toneladas recolectadas) en camellones de vías principales y mobiliario urbano. Se logró una alianza con la Escuela Primaria Evangelina Valdez Dávila para implementar clases de inglés beneficiando a más de 1,400 niñas y niños de la comunidad de primero a sexto grado. A lo largo del 2016 se llevaron a cabo 13 proyectos, con más de 17,422 horas de participación social y 8,495 vecinas y vecinos. La sede tuvo las alianzas de Club León, Urbanplan, PROFECO, DIMAJUVE, DIF, YO Deportivo, Infonavit, entre otras.

Villas Universidad, Torreón

En 2016 se realizaron 1,635 visitas domiciliarias identificando 23 necesidades sentidas: falta de actividades que fomenten la convivencia entre vecinas y vecinos, falta de actividades culturales, falta de talleres para niñas y niños, falta de campañas de salud, y falta de mantenimiento a los espacios públicos. De tal forma, se implementaron 11 proyectos que involucraron talleres de artes y oficios, género e identidad femenina, manualidades, teatro, desfile EcoFashion con material reciclado y cursos en alianza con la Procuraduría Federal del Consumidor y el Instituto Nacional de la Mujer, sumando 675 asistentes. En activación del espacio público se llevó a cabo el "Taller de espacios públicos y medio ambiente" y se inició con la conformación de una mesa de jóvenes interesados en arte urbano, se realizaron dos murales sumando 354 asistentes. Se logró una suma de 11,738 horas de participación social y 5,850 asistentes a 13 reuniones comunitarias.

Arboledas, Altamira

El programa arrancó en 2016 con el trabajo de 1,150 visitas domiciliarias y una encuesta a 576 vecinas y vecinos. En el diagnóstico comunitario se detectaron necesidades en temas de salud vinculados con la abundancia de perros y gatos callejeros, condiciones insalubres, falta de talleres y oficios, mantenimiento de espacios públicos y falta de áreas deportivas y recreativas. Se organizaron 13 reuniones comunitarias con más de 100 asistentes, la reforestación de nueve árboles y construcción de 11 jardineras con material reciclado. En total, 329 horas de participación social y dos espacios recuperados.

Villas de San Francisco, Escobedo

El Centro Hogares Villas de San Francisco inició operaciones en marzo de 2016 con un diagnóstico comunitario que arrojó problemáticas en cuanto a robos en las viviendas, pandillerismo, falta de escuelas preparatorias, clínicas, centros de salud y descuido de áreas verdes y espacios públicos. Se mejoraron 977 m² y se recolectó aproximadamente media tonelada de basura. Asimismo, se tuvo la primera brigada de salud Bienestar en Comunidad con un logro de 44 vacunas contra la influenza y 38 consultas médicas generales. Se llevaron a cabo 12 reuniones comunitarias y cuatro eventos para el fomento de la participación comunitaria, que acumularon un total de 1,087 horas de participación social y 1,081 vecinos asistentes.

San Miguel Residencial, Escobedo

Tras el diagnóstico comunitario, a sus inicios en 2016, se identificaron necesidades que implicaron problemáticas en educación, salud y asistencia, seguridad y espacios públicos, principalmente. Se convocó a una campaña de vacunación y sensibilización respecto al problema de los perros callejeros en donde participaron 129 vecinos y se aplicaron 64 vacunas. Los vecinos llevaron a cabo 16 reuniones comunitarias en las que promovieron tres actividades de recuperación del espacio público con un resultado total de 189 m² y recolectaron 0.7 toneladas de basura durante las jornadas de limpieza. Se contó con la participación de 1,301 vecinos que acumularon 1,091 horas de participación social.

Real de Palmas, General Zuazua

En 2016 iniciamos con la implementación del POSH en el conjunto habitacional en colaboración con Infonavit. Tras los resultados del diagnóstico de los primeros cuatro sectores, se identificaron necesidades sentidas de educación, salud, seguridad y espacios públicos. Se pintaron 109 m² de mural artístico, 23 árboles sembrados, 12 pérgolas de sombra y 1,056 m² de espacio público recuperado. También se organizó una jornada de salud con 91 consultas médicas enfocadas a la prevención de adicciones, 17 reuniones comunitarias que acumularon 1,481 horas de participación social y el involucramiento de 1,237 vecinos.

La Loma, Santiago de Querétaro

A través del diagnóstico comunitario realizado en 2015, las necesidades identificadas fueron: espacios públicos, educación y salud, inseguridad, cultura, recreación y deporte. Para atender la necesidad de espacios públicos se consolidaron alianzas con distintos actores y se llevó a cabo un voluntariado corporativo con Provident en el cual se intervino la Av. Bernardo Quintana, rehabilitando 150 m²; se pintó un mural de 100 m² y se reforestaron 51 árboles como resultado del trabajo coordinado de más de 120 participantes. Se equiparon seis espacios públicos a través del programa Play Lab/Barrio Chulo de la escuela de Diseño y Arquitectura del Tecnológico de Monterrey (ITESM) campus Querétaro. Se construyó una cancha de usos múltiples financiada por la iniciativa vecinal mediante la venta de productos en kermeses, rifas y bazares. Como estrategia para enfrentar la problemática de salud se realizó una vinculación interinstitucional con dependencias Municipales, Sector Salud y OSC. Se logró acercar una jornada de servicios de promoción y prevención como: consultas médicas, pruebas rápidas de VIH, pláticas de salud mental, sexual y reproductiva. Así mismo, se realizaron 50 limpiezas dentales por parte de Provident. Finalmente, derivado del curso formativo de Primeros Auxilios, se conformó una brigada comunitaria capaz de brindar atención básica e inmediata en caso de emergencia. Se generaron 14,772 horas de participación social, se llevaron a cabo 115 reuniones vecinales, 18 alianzas estratégicas y se conformaron seis mesas de trabajo.

San Diego Linares, Toluca

Se instaló el Centro Hogares en la unidad habitacional de San Diego Linares en 2014. Las principales necesidades identificadas a través del diagnóstico comunitario fueron: espacios públicos, salud, educación y recreación. En 2016, se impulsó la rehabilitación de tres espacios públicos, en los cuales se recuperaron 5,070 m², se reforestaron 1,087 árboles y se recolectó 1 tonelada de basura. De manera estratégica se impartió un taller de carpintería en el que se construyeron 16 piezas de mobiliario urbano que se distribuyeron en los espacios que se rehabilitaron; finalmente, a través del arte urbano, se pintaron 3 murales que revitalizaron 418 m². Se llevaron a cabo 185 consultas médicas y, a través del programa educativo JuvenIMSS estrategia instrumentada por Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), se impartieron cinco pláticas sobre temas de promoción de la salud. Además de clases, talleres, actividades culturales y recreativas, se llevaron a cabo 42 reuniones vecinales que impulsaron proyectos generando 18,947 horas de participación social con la asistencia de 10,287 vecinos.

Villas Otoch, Benito Juárez

En Benito Juárez, Cancún se identificaron necesidades de espacios públicos, salud y educación. Se impulsó la rehabilitación de espacios públicos mediante la construcción de parques de bolsillo, se recuperaron 1,500 m² derivados del trabajo en 8 áreas residuales y se logró la construcción de 75 piezas de mobiliario urbano. Se consolidó una alianza con el Programa Nacional de Prevención del Delito (PRONAPRED) capacitaciones laborales gratuitas y, a lo largo del año, se organizaron 64 reuniones vecinales que sirvieron para impulsar 17 proyectos que a su vez generaron 14,669 horas de participación social aportadas por 10,279 vecinos asistentes.

Chulavista, Tlajomulco de Zúñiga

Durante su inicio en 2016, se realizaron 1,056 visitas domiciliarias y se obtuvo una muestra de 652 encuestas totales. Se trabajó a partir de 23 reuniones comunitarias con 267 asistentes y ocho eventos estratégicos que han impulsado a 332 vecinos. En noviembre se recuperó el primer espacio público con la alianza de Nacional Monte de Piedad, donde 24 voluntarios trabajaron junto a 114 vecinas y vecinos en la pinta de 270 m² de barda, rehabilitación de dos juegos infantiles y seis bancas, además de una jornada de limpieza. Se lograron alianzas con Foro Periplo, Foro Consciente, Sarape Social A.C., Vicmx, Dirección de Zonas, Valles, Parques y Jardines del Ayuntamiento de Tlajomulco de Zúñiga a través de la integración de más de 15 vecinos en la mesa de trabajo que actúa por los espacios públicos. Como resultado se han logrado 1,635 horas de participación social y 600 asistentes a reuniones y eventos pivote.

Colosio, Acapulco de Juárez

En la Unidad Habitacional Colosio de Acapulco de Juárez, Guerrero, se capacitó a los vecinos en la definición de sus alcances como Organización de la Sociedad Civil, en la elaboración de su acta constitutiva y el reglamento que los orienta en su operación. Se impulsó la Sociedad Cooperativa "Socios Emprendedores de Colosio" con conocimientos técnicos para la producción de derivados del coco, y la elaboración de productos de higiene y belleza. Así se logró la implementación de 12 proyectos comunitarios, entre pinta de fachadas de áreas comunes, rehabilitación de canchas deportivas, recuperación de espacios remanentes, actividades culturales y recreativas como rallies familiares, festejos comunitarios y ludoteca móvil. En suma, se impactó a 2,094 vecinos del conjunto habitacional y se acumularon 5,562 horas de participación social.

Valle de Santa Elena, General Zuazua

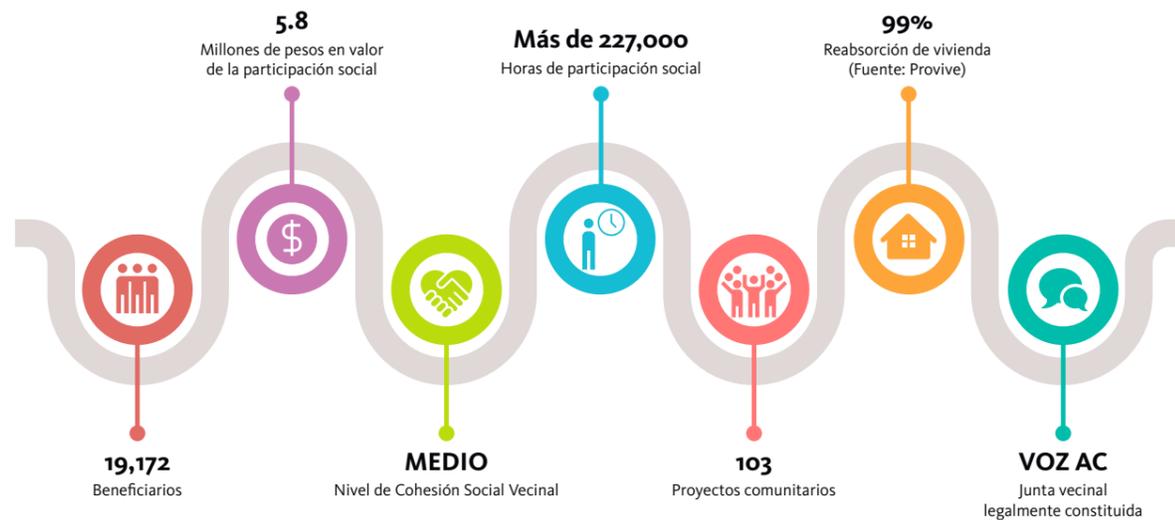
En Valle de Santa Elena, Nuevo León, se logró la conformación de un Grupo Vecinal encargado de monitorear los servicios públicos del conjunto, así como también de implementar acciones en beneficio de la comunidad. Se implementaron 80 acciones comunitarias que atendieron temas de salud a través de jornadas médicas y educación con la instalación de una plaza comunitaria INEA y preparatoria en línea; deporte a través de torneos y clases impartidas por la propia comunidad, murales de arte urbano, reforestaciones, talleres de seguridad vial, huertos hidropónicos, mobiliario urbano y jornadas de limpieza para mejorar el espacio público; en suma se contó con 5,788 asistentes y 12,456 horas de participación social.

Cañadas del Florido, Tijuana

Cañadas del Florido fue el primer conjunto habitacional en el que **Fundación Hogares** implementó un Programa Integral de Regeneración Urbana y Social, en colaboración con Infonavit. Entre 2012 y 2014, la Fundación realizó la intervención social a través del Programa de Organización Hogares. Una de las principales necesidades que identificó la población fue la rehabilitación de un terreno utilizado como andador peatonal que era reconocido como un foco de vandalismo e inseguridad.

En 2016, en alianza con Infonavit, se impulsó la construcción de un Parque Lineal y un Centro Comunitario en este espacio de más de 7,000 m². El proyecto se socializó con 7,820 veci-

nos, se involucró a las personas de la comunidad interesadas en participar y se formó un comité vecinal que apoyara en la conservación del equipamiento. El comité "Voces Unidas" fue el resultado de la organización (10,312 horas de participación), así como el establecimiento de acuerdos de quienes lograron formar un grupo comprometido de vecinos que, además, impulsó acciones de participación comunitaria para lograr la rehabilitación de 18 espacios públicos con 2,013 m² con el apoyo y acompañamiento de **Fundación Hogares**. Se logró la pintura de 41 murales de 1,451 m², la construcción de 17 piezas de mobiliario urbano, la recolección de tres toneladas de basura y la plantación de 38 árboles.



*Mi experiencia colaborando con **Fundación Hogares** ha sido muy grata, he podido estar en la recuperación de algunos espacios, plantando árboles y apoyando en murales, lo cual me reconforta satisfactoriamente al pasar por las calles y observar a los niños jugando en las áreas rehabilitadas o a las señoras sentadas platicando en las bancas que hicimos. Los espacios estaban abandonados y ahora están llenos de personas, incluso cuando alguien comenta sobre lo bonito del lugar, es un orgullo poder decirles que yo participé en el proceso en conjunto con otros vecinos. Todo esto es un gran ejemplo para mis hijos y les gusta participar para mejorar nuestro conjunto.*

Ileana Ruelas, Cañadas del Florido



Cañadas del Florido fue uno de los primeros proyectos de Fundación Hogares. El sitio tenía graves problemas de seguridad y abandono. Cerca de 6,000 viviendas y 20% completamente abandonadas. Empezamos con nuestro levantamiento de necesidades a través del Programa de Organización Social Hogares y nos arrojó información de inseguridad, carencia de transporte, espacio público y servicios de municipalización. Así empezamos con nuestro programa de 30 meses, establecimos una junta de vecinos constituida legalmente y posteriormente la intervención urbana de alto impacto con una gestión importante de recursos. Tuvimos alianzas estratégicas fundamentales: la donación del terreno, el alumbrado público, la seguridad y el riego por goteo como parte

*de la ayuda del municipio; el apoyo de Infonavit y la participación de los vecinos. Cañadas del Florido, caso piloto de Regeneración Urbana y Social, muestra resultados muy significativos. Desde el inicio del programa en 2012 se logró romper el ciclo de abandono, ya que el 98% de la vivienda abandonada, rehabilitada y vendida, no se ha vuelto a abandonar y se ha generado una plusvalía acumulada en el valor de las viviendas de más del 30% (datos aportados por Grupo Provive). La inversión realizada por **Fundación Hogares**, en alianza con Infonavit, se recupera al prevenir el abandono del 1.9% de las viviendas, por lo que el análisis costo-beneficio es positivo.*



Antes

Después

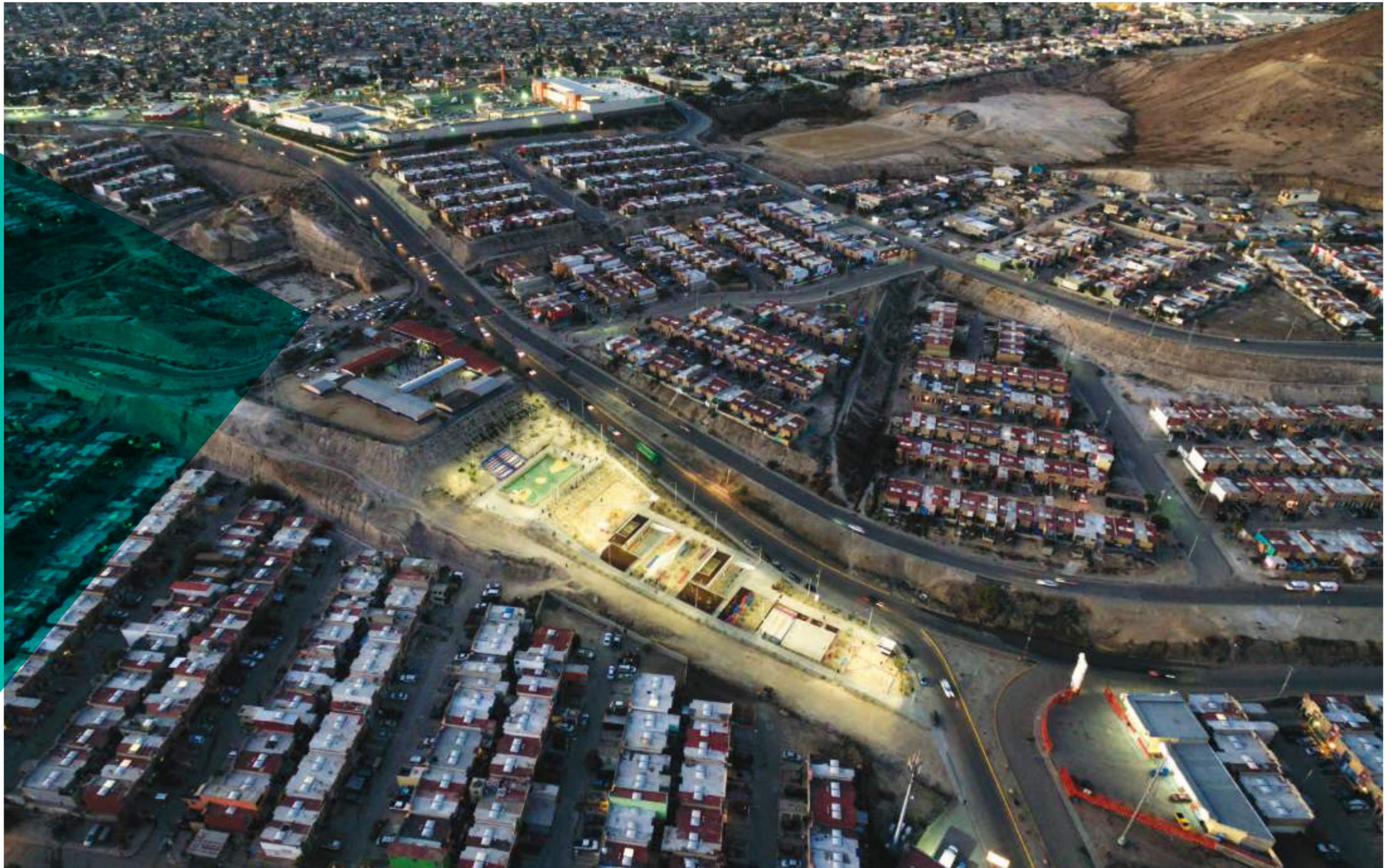


Después









NUES- TRO EQUI- PO

1 Estructura y organización

PARA **FUNDACIÓN HOGARES** EL FACTOR HUMANO ES EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE, ES EL CORAZÓN Y LAS MANOS DE LA ORGANIZACIÓN Y A LA VEZ NUESTRA PRINCIPAL VENTAJA COMPETITIVA.

En nuestras intervenciones comunitarias, el valor primordial son los vecinos, quienes son la parte medular del desarrollo y ejecución de nuestra metodología. En la comunidad misma reside el talento y fuerza necesarios para transformar al país.

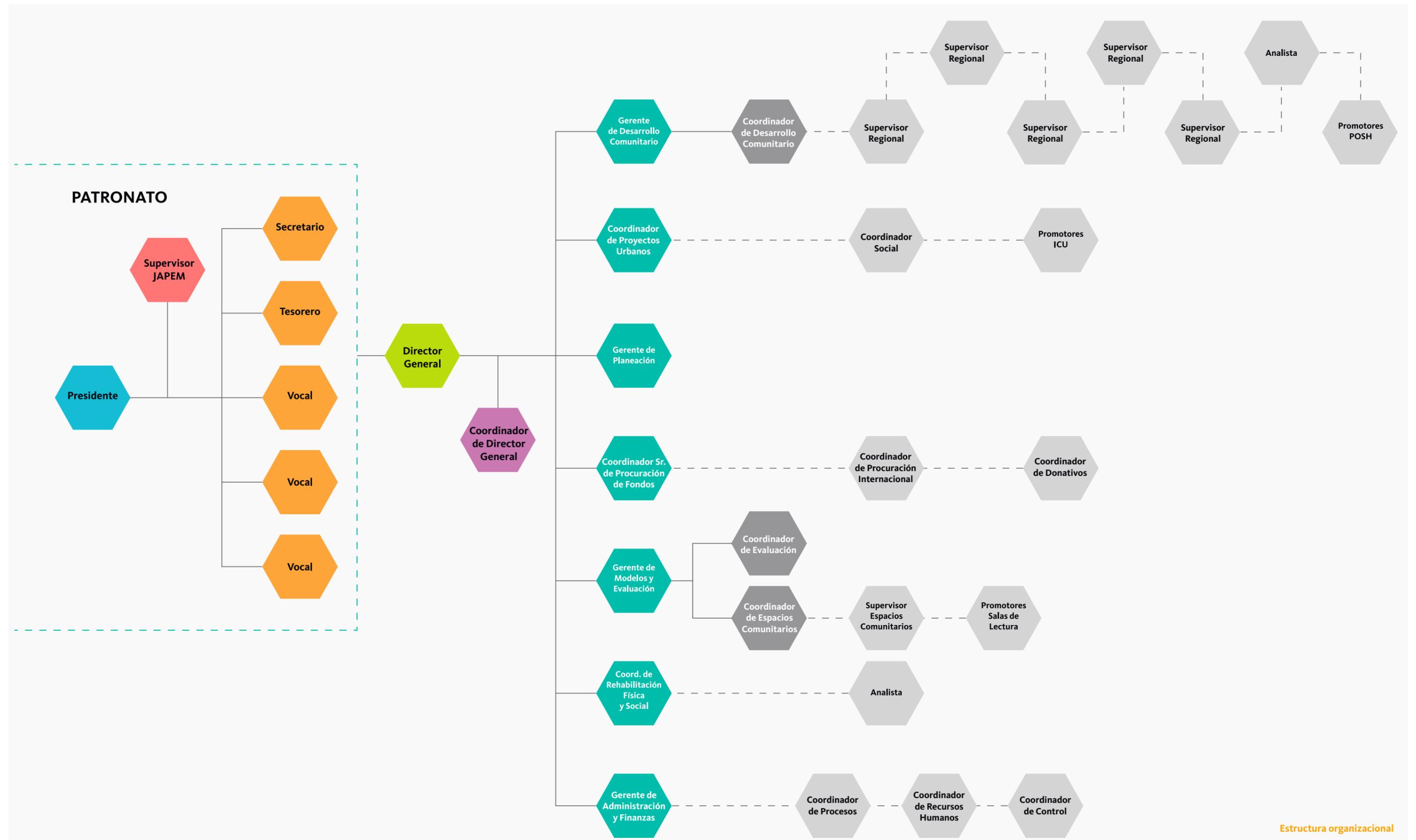
Sabemos que tener colaboradores comprometidos con la misión y la visión de la fundación y, que además vivan y ejerzan los valores de la institución, ha sido primordial en nuestro crecimiento. Reconocemos en este espacio a nuestros colaboradores, porque ellos son la piedra angular para alcanzar los objetivos estratégicos. Parte importante de nuestra labor es generar las condiciones necesarias para mantener un excelente ambiente laboral. Ello implica reconocer a cada persona que trabaja y brinda sus conocimientos, ideas, entusiasmo, energía y esfuerzo para la institución.

En 2016 realizamos distintas actividades, talleres y capacitaciones para el fortalecimiento personal, institucional y clima laboral:

- Taller de Carpintería Urbana, San Diego, Toluca.
- Inducción Institucional y Procuración de Fondos, Centro Hogares Urbi Villas del Rey, Cajeme.
- Taller de Comunicación, Sala del CECAPISS, CDMX.

- Capacitación a promotores POSH, Centro Hogares de San Miguel Residencial, General Escobedo.
- Taller de Procuración de Fondos, Fundación Hogares, Ciudad de México.
- Capacitación Institucional a promotores ICU, Fundación Hogares, Ciudad de México.
- Taller de Integración, Club France, Ciudad de México.
- Taller de Compromiso, Centro Hogares de Real de Palmas, General Escobedo.
- Inducción Institucional a nuevo personal.

En 2016 fuimos evaluados por el programa integral de Great Place to Work, el cual analiza las prácticas de más de 5,500 organizaciones anualmente y ha identificado nueve áreas de prácticas que marcan la diferencia en los excelentes lugares de trabajo multiplicando el éxito de los beneficios y las inversiones.



Estructura organizacional

2 Prácticas financieras y contables

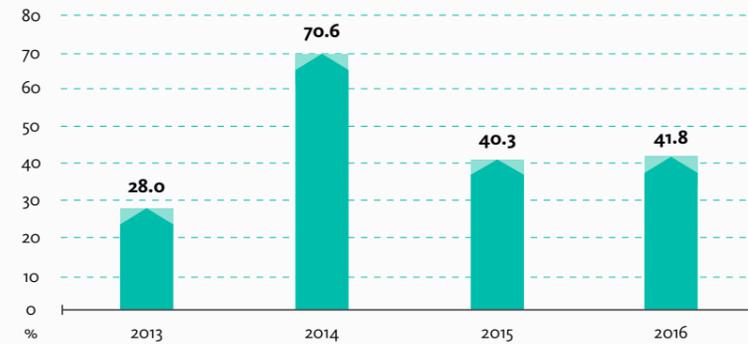
Para **Fundación Hogares** es prioritario el ejercicio y aplicación de las mejores prácticas institucionales, a nivel financiero, de cada uno de los programas sociales de intervención, así como las mejores prácticas en transparencia y rendición de cuentas a través de políticas, procesos y procedimientos contables, financieros, fiscales, de operación y de recursos humanos para asegurar un mejor control interno:

- Contamos con la constancia de certificación por parte de la Junta de Asistencia Privada del Estado de México por haber dado cumplimiento al objeto establecido en los estatutos sociales.

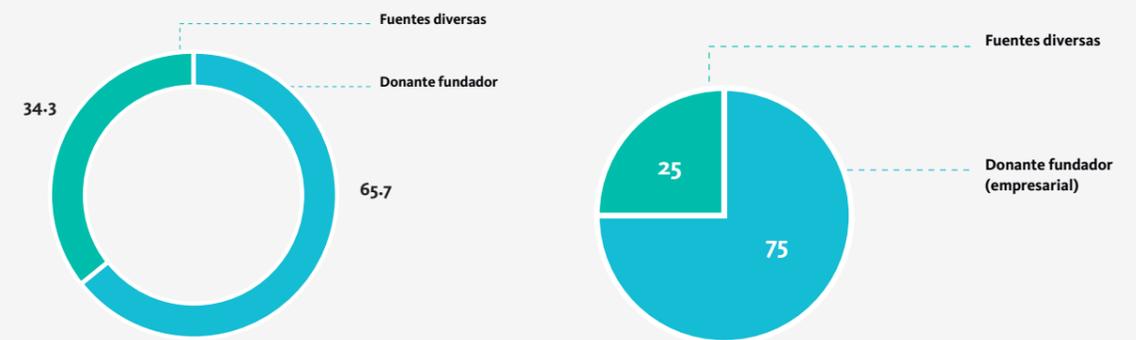
- Somos auditados cada año por distintos organismos y particularmente por la auditoria externa de Deloitte, sin salvedades.
- Mantenemos la eficiencia en el manejo del gasto administrativo, con menos del 5% del ingreso total.
- Pertenece al programa de fortalecimiento institucional donado por Nacional Monte de Piedad I. A. P.
- Obtuvimos la renovación de la autorización de donataria por parte del Servicio de Administración Tributaria.
- Evaluamos los resultados de nuestros programas con encuestadoras y evaluadoras externas.

ACTUALMENTE FUNDACIÓN HOGARES ES AUDITADA CADA AÑO, ESTÁ CERTIFICADA Y ES SUPERVISADA POR DISTINTOS ORGANISMOS.

Objeto de transparencia	Descripción	Institución que lo otorga
Certificación de Institucionalidad y Transparencia	Certificación otorgada a la Fundación por ser una organización profesional, eficiente y transparente en la rendición de cuentas.	Cemefi CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA
Eficiencia en el manejo del gasto administrativo	Fundación Hogares mantiene la eficiencia en el manejo del gasto administrativo, 0.68% sobre ingresos.	GEA
Retorno social de la inversión y evaluación de programas comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Por cada peso invertido en los programas de la Fundación, se retribuyen a la sociedad \$77.15. • El impacto de los programas comunitarios ha sido evaluado por GEA-ISA. 	GEA-ISA
Auditoría fiscal y financiera anual	Hasta la fecha, las auditorías fiscales y financieras de la Fundación se han obtenido sin observaciones.	KPMG, Deloitte



Crecimiento de ingresos diversificados



Composición de ingresos
~Excluye donativo etiquetado para obra

Fundaciones empresariales en México
Estudio exploratorio TEC de Monterrey



Crecimiento de ingresos diversificados
* Millones de pesos (MDP)



Gelsz Yamazaki,
Ruiz Urquiza S.C.
Pasaje de la Reforma 505
Ciudad Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México,
México

Tel: +52 (55) 5683 6000
www.deloitte.com/mx

Informe de los auditores independientes al Patronato de Fundación Hogares, I.A.P.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Fundación Hogares, I.A.P., (la "Fundación") que comprenden los estados de posición financiera al 31 de diciembre de 2016 y 2015, los estados de actividades y los estados de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes la situación financiera de la Fundación al 31 de diciembre de 2016 y 2015, así como su desempeño y flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas ("NIF").

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría ("NIA"). Nuestras responsabilidades bajo estas normas se explican más ampliamente en la sección de "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros" de nuestro informe. Somos independientes de la Fundación de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores ("Código de Ética del IESBA") y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos ("Código de Ética del IMCP"), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno corporativo de la Fundación en relación con los estados financieros

La Administración de la Fundación es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las NIF, y del control interno que la Administración de la Fundación considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Fundación de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Fundación en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Fundación o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno corporativo de la Fundación son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Fundación.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.



Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional a lo largo de la planeación y realización de la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Fundación.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables, y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por parte de la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo de la Fundación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno corporativo de la Fundación una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, les correspondientes salvaguardas.

Gelsz Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C.P.C. Rony-García DIFRANCO
Ciudad de México, México
26 de mayo de 2017

Estados de actividades

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
(PESOS)

	2016			2015
	No restringido	No restringido	Total	Total
Patrimonio contable al inicio del año	\$32,519,659	\$76,200,000	\$108,719,659	\$63,928,774
Cambios en el patrimonio contable:				
Ingresos				
Donativos recibidos en efectivo	\$46,530,827	\$30,000,000	\$76,530,827	\$106,214,709
Donativos recibidos en especie	\$2,103,569	-	\$2,103,569	\$1,860,637
Otros ingresos	\$5,390,966	-	\$5,390,966	\$1,507,299
Total de ingresos	\$54,025,362	\$30,000,000	\$84,025,362	\$109,582,645
Costos y gastos				
Regeneración urbana	(2,558,249)	(15,438,629)	(17,996,878)	(32,284,821)
Programa de desarrollo comunitario	(18,096,009)	-	(18,096,009)	(13,979,580)
Proyectos asistenciales	(9,248,976)	-	(9,248,976)	(8,868,489)
Gastos de operación	(12,723,766)	-	(12,723,766)	(9,092,839)
Gastos de administración	(650,655)	-	(650,655)	(566,031)
Total de costos y gastos	(43,277,655)	(15,438,629)	(58,716,284)	(64,791,760)
Incrementos en el patrimonio contable	10,747,707	14,561,371	25,309,078	44,790,885
Total patrimonio contable al final de año	\$43,267,366	\$90,761,371	\$134,028,736	\$108,719,659

Estados de flujos de efectivo

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
(PESOS)

	2016	2015
Incremento en el patrimonio contable	\$25,309,077	\$63,928,774
Ajuste por partida que no implicó flujo de efectivo:		
Depreciación	\$436,347	\$25,309,077
	\$25,745,424	\$45,033,434
(Aumento) disminución en:		
Otras cuentas por cobrar	(104,697)	(104,702)
Donativos por recibir	(67,421)	1,500,000
Otros activos	76,500	-
(Disminución) aumento en:		
Provisiones	(48,483)	(7,265)
Pasivos acumulados	2,220,924	934,457
Flujos netos de actividades de operación	27,822,247	45,487,010
Actividad de inversión:		
Adquisición de equipo de cómputo y otros activos	(292,266)	(460,550)
Flujo neto de actividad de inversión	(292,266)	(460,550)
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	27,529,981	45,026,460
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	108,011,639	62,985,179
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	\$135,541,620	\$108,011,639

Estados de situación financiera

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

(PESOS)

	2016		2015	
	No restringido	No restringido	Total	Total
ACTIVO				
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$44,780,249	\$90,761,371	\$135,541,620	\$108,011,639
Otras cuentas por cobrar	\$755,214	-	\$755,214	\$650,517
Donativos por recibir a corto plazo	\$67,421	-	\$67,421	-
Total del activo circulante	\$45,602,884	\$90,761,371	\$136,364,255	\$108,662,156
Mobiliario y equipo, neto	\$826,436	-	\$826,436	\$970,517
Otros activos, neto	\$77,250	-	\$77,250	\$153,750
Total del activo	\$46,506,570	\$90,761,371	\$137,267,941	\$109,786,423

	2016		2015	
	No restringido	No restringido	Total	Total
PASIVO Y PATRIMONIO CONTABLE				
Pasivo:				
Provisiones	\$126,913	-	\$126,913	\$175,396
Cuentas por pagar	\$3,112,292	-	\$3,112,292	\$891,368
	\$3,239,205	-	\$3,239,205	\$1,066,764
Patrimonio contable (Nota 11):				
No restringido	\$43,267,365	-	\$43,267,365	\$32,519,659
Restringido temporalmente	-	\$90,761,371	\$90,761,371	\$76,200,000
Total del patrimonio contable	\$43,267,365	\$90,761,371	\$134,028,736	\$108,719,659
Total del pasivo y patrimonio contable	\$46,506,570	\$90,761,371	\$137,267,941	\$109,786,423

Cuentas de orden

	2016	2015
Donativos recibidos en especie	\$2,103,569	\$1,860,637







ALIAN- ZAS ESTRA- TEGI- CAS

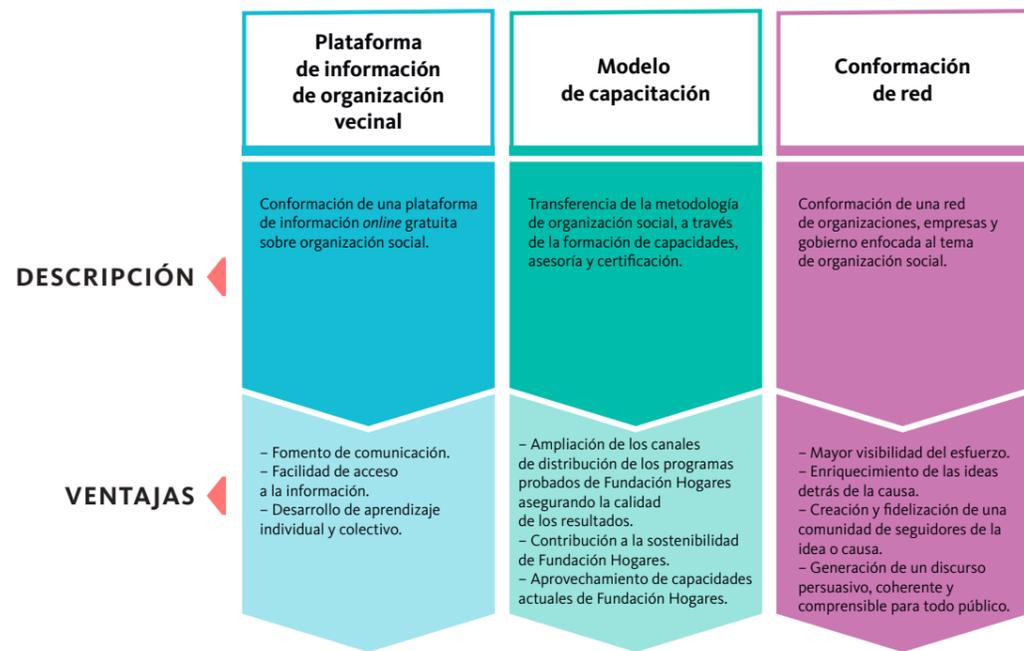
1 Vinculación y relaciones institucionales

EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS CONSOLIDAREMOS DIFERENTES ESTRATEGIAS PARA DAR A CONOCER NUESTROS OBJETIVOS, ALCANCES, PROGRAMAS Y RESULTADOS A TRAVÉS DE SINERGIAS SIGNIFICATIVAS.

Nos enfocaremos en difundir contenidos, formar capacidades en terceros y generar una red de organizaciones con una agenda común para escalar su impacto. La planeación estratégica en colaboración con nuestros aliados, donatarios y contrapar-

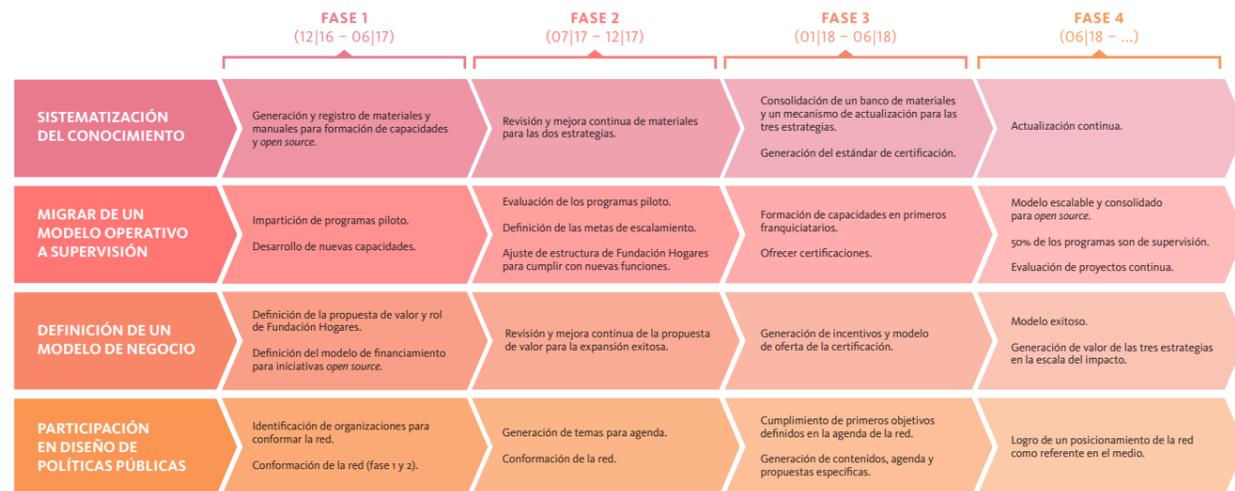
tes institucionales es fundamental para construir comunidades más organizadas, participativas, seguras y que generen valor patrimonial para potencializar nuestra idea, consideramos tres iniciativas:

	Plataforma de información sobre organización vecinal	Capacitación a grupos de interés	Conformación de una red para incidencia en política pública
DESCRIPCIÓN	Compartir contenido novedoso y enfocado a la organización vecinal.	Transmisión del modelo de organización social a través de módulos de capacitación y asesoría especializada.	Modelos enriquecidos con academia, gobierno, empresas, sociedad civil, etc. para generar cambios en la política pública.
VENTAJAS	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización acerca de la importancia del tema. - Difusión. - Mayor alcance de la idea e impacto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de capacidades. - Mayor viabilidad financiera. - Mayor impacto por medio de terceros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor capacidad de influencia. - Generación de mejores soluciones por medio del intercambio de mejores prácticas. - Esfuerzos organizados que aporten credibilidad y cambios a nivel macro.



Modelos de implementación

BUSCAMOS MAXIMIZAR EL IMPACTO DE NUESTRAS IDEAS DURANTE CUATRO FASES QUE IMPLEMENTAREMOS EN DOS AÑOS



Fases y etapas de desarrollo

Nuestros aliados

Sector Vivienda



Sindicatos



Instituciones Financieras



Gobierno



Fundaciones e Instituciones



Nuestros aliados

Academia



Despachos y Agencias Pro Bono



Responsabilidad Social Empresarial



2 Premios y reconocimientos

Todos los logros, resultados e impactos que alcanzamos durante 2016 han sido gracias al apoyo de cada una de las personas, instituciones, organizaciones no gubernamentales, fundaciones y empresas que se sumaron a nuestra causa. Agradecemos

el tiempo que invierten los vecinos en mejorar sus comunidades y la confianza de nuestros donantes, quienes nos permiten trabajar cada día con el mayor compromiso para seguir transformando México desde sus lazos comunitarios.

Premios y reconocimientos

- Visionaris – Premio UBS al Emprendedor Social.
- Fellowship de Ashoka.
- Emprendedor Público 2016 - Tec de Monterrey.



Publicaciones

Presentación de Caso Oaxaca en la Harvard Graduate School of Design.



Donantes

FUNDACIONES

24 Hours Plays México

Fundación del Empresariado en México, A. C.

Fundación Espinosa Rugarcía IBP

Fundación Grupo México, A.C.

Nacional Monte de Piedad, I. A. P.

PERSONAS FÍSICAS

Adriana Campos Villaseñor

Adriana García Peña

Adriana Marí Ramos Vizcano

Ana Luisa de Fátima Tena y Ezeta

Angélica Ortencia Pérez Blas

Carla Aguilar Gómez

Christian Alejandro López

Diana Berenice Espinosa López

Diego Enrique Romo García

Domingo Pérez Rivera

Edgar Iván Guzmán Dorantes

Eduardo Rivera Urbina

Federico David Muñoz

Francisco Alanís Gutiérrez

Francisco Antonio Ávila Rena

Guadalupe Mariscal Rorroella

Irving Rafael Flores Mérida

Jéssica Yolanda Carranza Lacroix

José Ignacio Diaque Madero

Judith Reyes Cervantes

Laura Alejandra Juárez Barrios

Lorena Aldana López

Luis Gerardo Velázquez

María Elena Dorantes Reyes

María Teresa Ávila Musi

Manuel Jorge Martínez

María de la Luz Alamillo Ortiz

Mariana Aguilar Vázquez

Maricela Monroy García

Marina Guadalupe García Natarén

Mayra Cabrera Ortiz

Mercedes Lanzagorta Moreno

Miguel Ángel Romo García

Miguel Ángel Romo Tenorio

Mirna Margarita López Pineda

Mónica López Flores

Paulina Campos Villaseñor

Rosa María Ortiz Chío

Rosalinda López Rodríguez

Sammantha Teuscher

EMPRESAS

Ashoka

A.T. Kearney

Administradora Dart, S. de R.L. de C.V.

Banco Compartamos, S. A Institución de Banca Múltiple

BBVA Bancomer, S. A.

Bershka México, S. A. de C. V.

Bienes e inmuebles Tres Picos, S. A. de C. V.

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

Clientes OXXO

Colorie, S. A. de C. V.

Comercializadora Pepsico México, S. de R. L. de C. V.

Comunidades que Renacen, SAPI, DE C.V.

Corporativo Especializado en Mediación de Conflictos, S.C.

DESNOR S.A. de C.V.

Editorial Otras Inquisiciones, S.A. de C.V.

Emjag, Supervisiones, S.A. de C.V.

Evt's Designer, S. A. de C.V.

Fomento Social Banamex, A. C.

Foro Construcciones, S.A. de C.V.

Home Depot México, S. de R. L. de C. V.

Industrias Piagui, S.A. de C.V.

Inmobiliaria y Fraccionadora Cadena, S.A. de C.V.

Inmobiliarios Mexicanos, S.A. de C.V.

Inmuebles Para Ti, S. A. de C. V.

Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda Para los Trabajadores

Junta de Asistencia Privada del Estado de México

KIMBERLY-CLARK de México, S.A.B. DE C.V.

EMPRESAS

Las Mejores Empresas para Trabajar. SAP de ICV

Malacates y Refacciones para Desazolve, S.A. de C.V.

Massimo Dutti México, S. A. de C. V.

Oysho México, S. A. de C. V.

Provident México, S. A. de C. V.

Pull & Bear México, S. A. de C. V.

Robustae México, S. A. de C. V.

Salve Habitacional, S. A. de C. V.

Servicio Continental de Mensajería, S. C.

Servicios Administrativos QH SC

SPI, Soluciones a Problemas de Informática, S. A. de C. V.
(Lourdes Romero)

Stradivarius México, S. A. de C. V.

Transportes Tenamaxtlenses, S. A. de C. V.

UBS ASESORES MEXICO, S.A. DE C.V.

Urbanplan, S.A. de C.V.

Uterque México, S. A. de C. V.

Zara México Contrato 1 A en P

Corporativo de Mediación de Conflictos

Contacto

**Te invitamos a sumarte
a Fundación Hogares
con donativos económicos,
en especie o en servicio:**

Fundación Hogares, I. A. P.

BBVA Bancomer

Cuenta: 0104530632

Clabe: 012180001045306320

Todo donativo es deducible de impuestos.

Hércules no. 13, Col. Crédito Constructor.

Del. Benito Juárez, C.P. 03940

5662 7695

www.fundacionhogares.org

contacto@fundacionhogares.org

Fundación Hogares

@fundhogares



This is our Communication on Progress
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact and
supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

