



**INFORME ANUAL
2020**

**FUNDACIÓN
HOGARES**



**INFORME ANUAL
2020**

**FUNDACIÓN
HOGARES**



ÍNDICE	PÁG.	
1.	MENSAJES INSTITUCIONALES	
1.1	MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL PATRONATO	11
1.2	MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL	13
2.	ACERCA DE FUNDACIÓN HOGARES	
2.1	MISIÓN / VISIÓN	19
2.2	IMPACTO	21
2.3	HISTORIA Y TRAYECTORIA	22
2.4	NUESTRA METODOLOGÍA	26
2.5	METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS MULTIDISCIPLINARIOS CON EL INFONAVIT	28
2.6	ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL VECINAL (ICSV)	30
2.7	VÍNCULO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030	31
3.	INFORME DE ACTIVIDADES	
3.1	PROGRAMA DE ORGANIZACIÓN SOCIAL HOGARES UNIDAD HABITACIONAL URBIVILLAS DEL PRADO, TIJUANA, BAJA CALIFORNIA MUNICIPIOS LIBRES, ALTAMIRA, TAMAULIPAS LA CHOLLA, HERMOSILLO, SONORA LA LOMA, QUERÉTARO, QUERÉTARO VILLA BONITA, CAJEME, SONORA LOS PUEBLAS, MEXICALI, BAJA CALIFORNIA	36
3.2	PROGRAMA DE REGENERACIÓN URBANA Y SOCIAL DIAGNÓSTICO Y PLAN MAESTRO PARA LOS PUEBLAS EN MEXICALI ENCUENTROS Y RECORRIDOS: URBANISMO TÁCTICO EN LA ALCALDÍA ÁLVARO OBREGÓN, CDMX PARQUE DE LA EQUIDAD, CANCÚN, QUINTANA ROO	64
3.3	PROGRAMA DE CONTINGENCIAS ENTREGA DE VIVIENDAS, JOJUTLA, MORELOS SANTUARIO DEL SEÑOR DE TULA, JOJUTLA, MORELOS	82
3.4	PROGRAMA DE ARTE URBANO URBIVILLAS DEL PRADO, TIJUANA, BAJA CALIFORNIA LOS PUEBLAS, MEXICALI, BAJA CALIFORNIA CENTRO DE DESARROLLO Y FORMACIÓN DE CAPACIDADES LA PERSEVERANCIA, JOJUTLA, MORELOS	92
4.	OTRAS ACCIONES	
4.1	ACCIONES ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA CAUSADA POR EL COVID-19	106
5.	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DONANTES	
	INICIATIVA PRIVADA	114
	FUNDACIONES Y ORGANIZACIONES SOCIALES	115
	DONANTES 2020	116
6.	RETOS Y METAS PARA EL 2021	
6.1	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	121
7.	PRÁCTICAS FINANCIERAS Y CONTABLES	
7.1	ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS	124



MENSAJES INSTITUCIONALES





**MENSAJE DEL
PRESIDENTE DEL PATRONATO**

En el contexto de nuestro informe de actividades 2020, celebramos diez años del nacimiento de Fundación Hogares. Me siento orgulloso y me complace formar parte de esta gran institución que es, y seguirá siendo, un actor social clave en la transformación de comunidades, al promover la participación ciudadana, mejorar el lugar en el que viven cientos de familias mexicanas y fomentar el compromiso de la comunidad para atender sus necesidades e involucrarse en la solución de sus problemáticas.

Nuestro actuar durante el año 2020 estuvo enmarcado por la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, la cual planteó un reto sin precedentes que impactó y cambió la forma en la que vivimos, trabajamos y servimos. Los desafíos a los que nos enfrentó el confinamiento, nos llevaron a revalorar nuestra estrategia para establecer acciones y adaptar algunas actividades que nos permitieran seguir respondiendo asertivamente a la realidad de nuestros beneficiarios y atendiendo a quienes más lo necesitaban.

El 2020 también trajo cambios institucionales, al tener diferentes roles en el Patronato y un nuevo liderazgo en la dirección general. Ante estas modificaciones, estoy optimista y seguro que trabajaremos en construir diversidad de iniciativas que respondan a los desafíos actuales y planear un futuro con oportunidades de cambio para Fundación Hogares.

Nuestros valores de respeto, trabajo en equipo, orientación a resultados, transparencia y compromiso ahora son más fuertes que nunca. La forma en que vivamos estos valores, nos ayudará sin duda a mantener una actitud proactiva para abordar los desafíos futuros.

En nombre del Patronato de Fundación Hogares: José de Jesús Gómez Dorantes, secretario, Gerardo Cortés García, tesorero, y los vocales Héctor Jaime Larios y Santillán, Ricardo Acedo Samaniego, Jesús Cevallos Gómez y Armando Jesús Baez Pinal, reconozco el trabajo comprometido del equipo directivo y el de los colaboradores.

De igual forma, agradecemos la confianza de nuestros donantes individuales, de la iniciativa privada, de la sociedad civil y autoridades. A todos mi infinita gratitud y el deseo de seguir coadyuvando por el bienestar de estas comunidades marginadas, desfavorecidas por su contexto socioeconómico y cultural, y que tienen el sueño de lograr una salud social.

**Octavio Carvajal Bustamante
Presidente del Patronato**



**MENSAJE DEL
DIRECTOR GENERAL**

Desde su creación en 2010, Fundación Hogares ha trabajado para ser un referente del desarrollo comunitario, dando voz y voto a los beneficiarios de sus diferentes programas. Son ellos quienes deciden formal y materialmente cómo mejorar su propio entorno, el de sus comunidades. Con esta visión, en diez años hemos realizado alrededor de 470 intervenciones en los 32 estados de la República, beneficiando a más de 1 millón 500 mil personas.

El 2020 marca el décimo aniversario de nuestros esfuerzos por incidir en diversas problemáticas de carácter social y urbano. Al mismo tiempo, fue un año complejo para muchas instituciones a nivel global: la emergencia sanitaria desencadenada por el COVID-19 representó para nosotros numerosos desafíos, entre ellos, el trabajo realizado dentro de las comunidades.

Sin embargo, esta emergencia también trajo consigo la oportunidad de valernos de las circunstancias, canalizando nuestro objeto en apoyo a comunidades más afectadas. Despensas, kits sanitarios, insumos para el personal médico en hospitales: son algunos de los apoyos que brindamos. Asimismo, logramos adecuar nuestras metodologías de trabajo en campo con los diferentes programas de la Fundación en protección de los beneficiarios y de nuestro equipo.

Este año, derivado de un meticuloso trabajo de recopilación y clasificación de información, conseguimos avances relevantes para la creación y puesta en marcha de un sistema interno de gestión y una plataforma de información pública y transparente, cuyo objetivo es servir como memoria histórica de las acciones realizadas por la Fundación desde su comienzo, y como registro minucioso de cada intervención que está por venir. La creación de este sistema digital nos ayudará, a través de los resultados obtenidos, a procurar siempre las mejores prácticas en nuestros procesos, y hacia nuestros donantes y beneficiarios, a optimizar el acceso a la información para la rendición de cuentas.

Como Institución de Asistencia Privada, valoramos enormemente las sinergias que hemos generado año con año con nuestros donantes. Por esta razón, este año consolidamos aún más la relación con Infonavit, ampliando las posibilidades de acción de ambas instituciones.

Vivimos en un mundo en constante cambio. Cada año nos plantea nuevos retos y la necesidad de ampliar nuestros horizontes de acción. Nos comprometemos a seguir trabajando para construir mejores realidades a partir de la participación y el compromiso.

Lic. José Antonio Revah Lacouture
Director general
Fundación Hogares I.A.P.



ACERCA DE FUNDACIÓN HOGARES





MISIÓN / VISIÓN

Fundación Hogares es una Institución de Asistencia Privada que promueve la participación y el compromiso social para construir comunidades capaces de resolver sus necesidades y mejorar el lugar en el que viven. Hemos implementado programas de desarrollo comunitario en las 32 entidades federativas de México.

MISIÓN

Promover la participación y el compromiso social para construir comunidades capaces de resolver sus necesidades y mejorar el lugar en el que viven.

VISIÓN

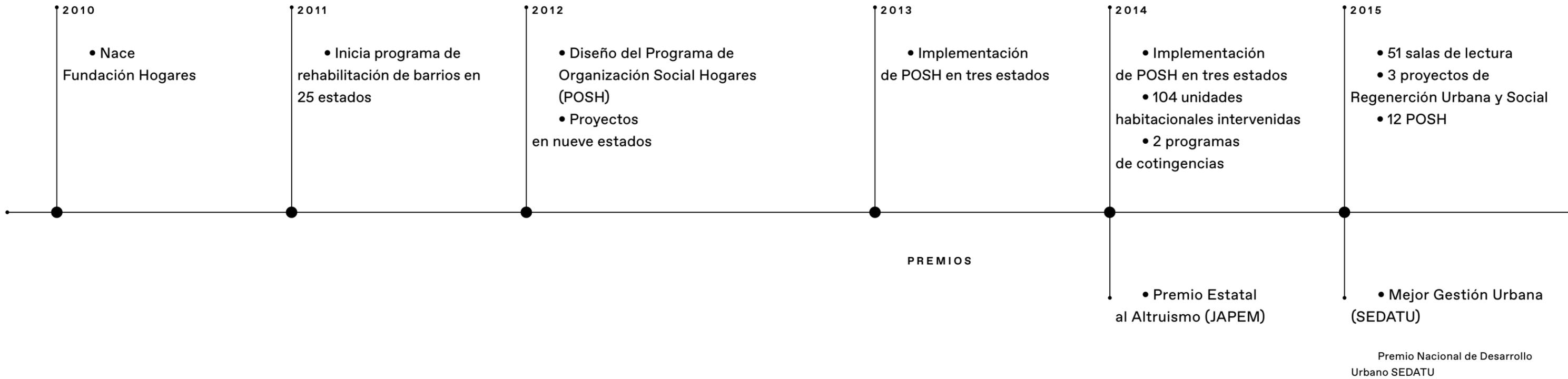
Ser la organización líder en desarrollo comunitario urbano, a través de programas innovadores que formen vecinos propositivos y responsables.



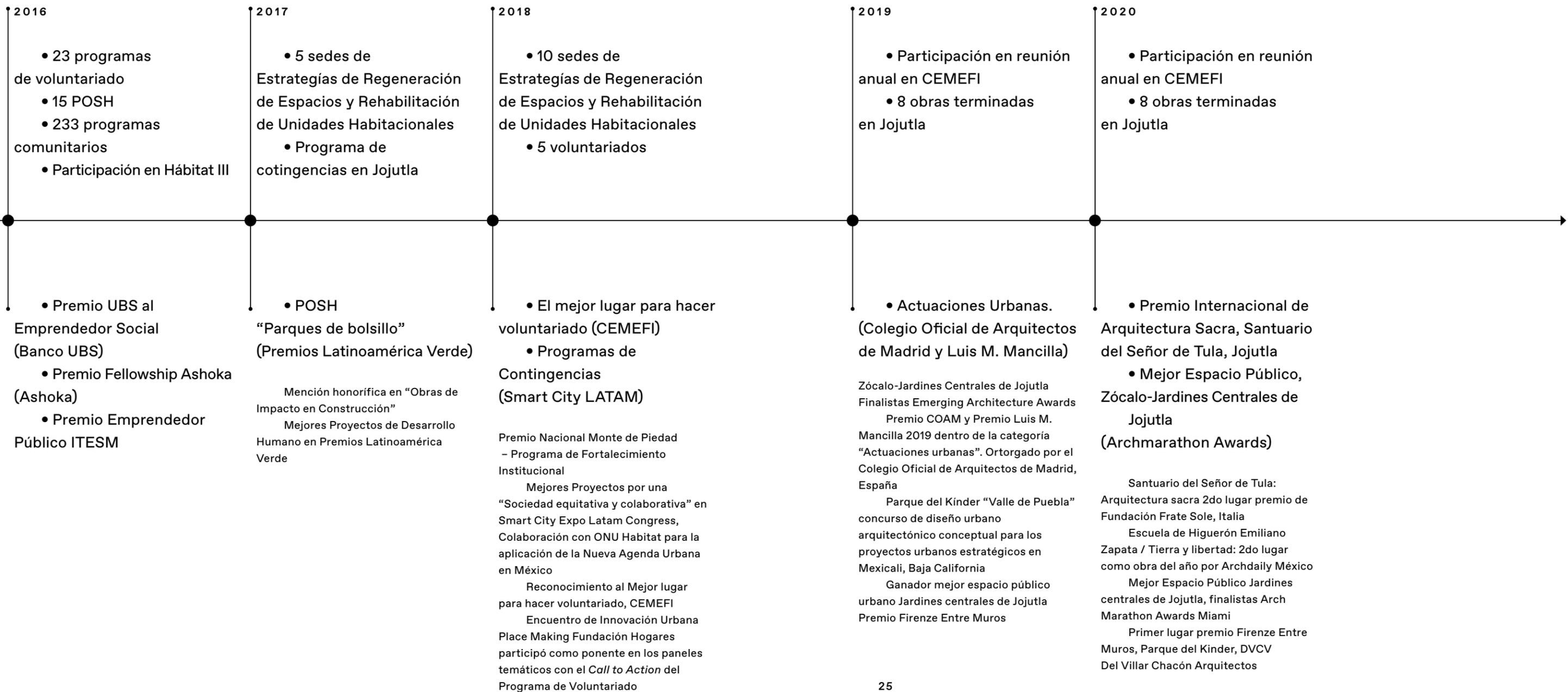
Acciones realizadas	Años de trabajo	Estados de la República beneficiados
468	10	32
Beneficiados	Alianzas realizadas (PÚBLICAS, PRIVADAS, ACADEMIA Y OSC)	
1,533,500	367	
Horas de participación social voluntaria	Valor de participación social*	
1,573,097	\$43 Millones	

* Cálculo de los indicadores de resultados. Los indicadores de resultados se estiman a partir de cruzar el número de participantes contra las horas voluntarias dedicadas al proyecto; una vez que se obtienen las horas de participación, se calcula el costo conforme al salario mínimo vigente y se suman el valor de los donativos conseguidos por la comunidad

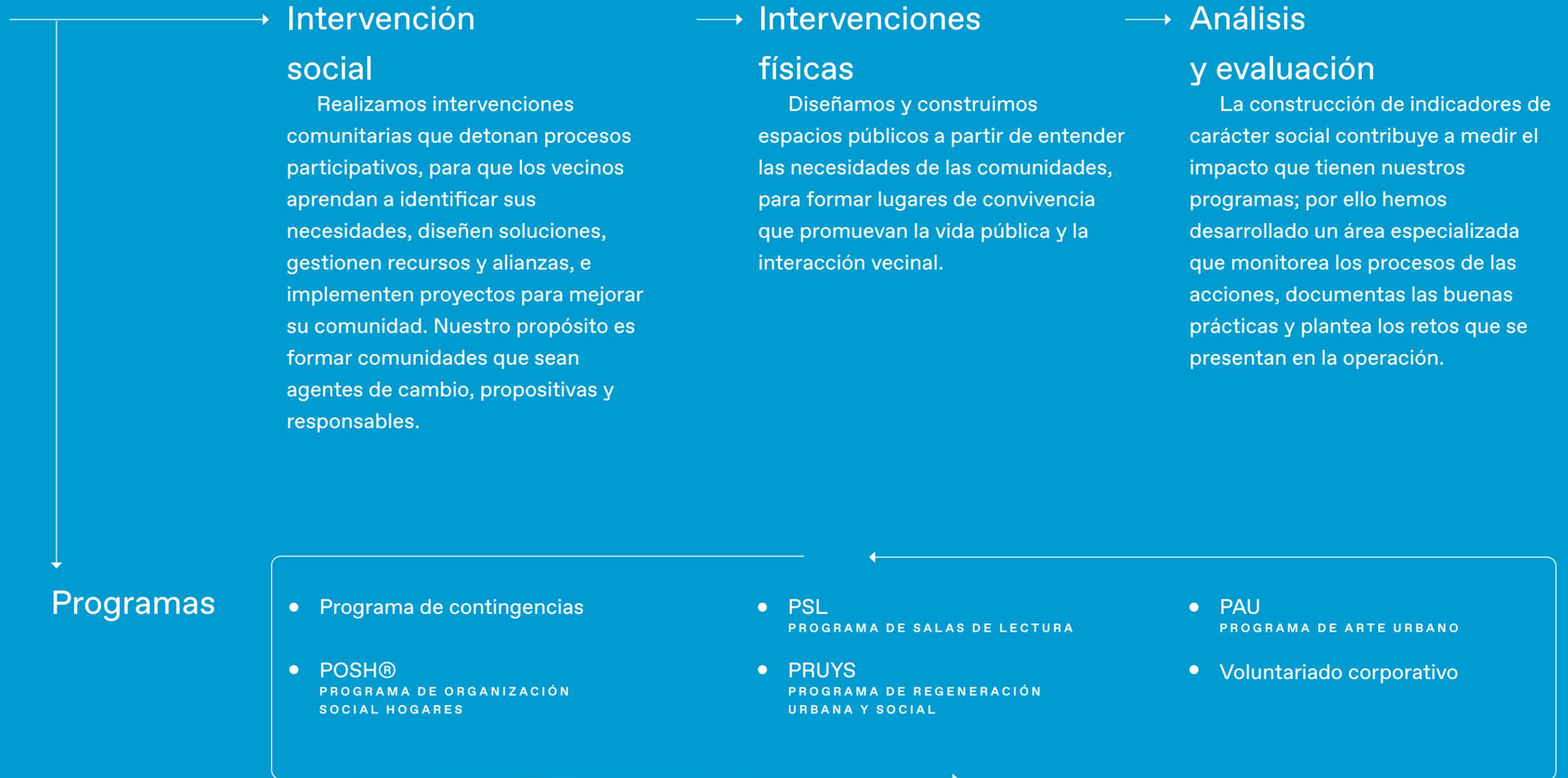
HISTORIA
Y TRAYECTORIA



HISTORIA
Y TRAYECTORIA



¿Cómo
lo hacemos?



METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS MULTIDISCIPLINARIOS CON EL INFONAVIT

Para las intervenciones que realizamos en conjunto con el Infonavit, hemos diseñado una metodología de evaluación específica cuyo objetivo es garantizar que las propuestas de intervención socioespacial presentadas por distintos desarrolladores y operadores estén encaminadas al cumplimiento de los objetivos institucionales del Infonavit y de Fundación Hogares. Esta metodología se elaboró en el marco de la Nueva Estrategia de Atención de Vivienda Abandonada, en Recuperación y Adjudicada del Infonavit, de la mano con nuestro Programa de Regeneración Urbana y Social.

El proceso de implementación de esta metodología contempla desde el registro de proveedores hasta el proceso de deliberación, asegurando que las propuestas cumplan cabalmente con los ocho elementos imprescindibles para su correcta implementación:

1. **Proyectos participativos**
2. **Integración multidisciplinaria**
3. **Multidimensionalidad**
4. **Empoderamiento comunitario**
5. **Visión de ciudad**
6. **Visión de desarrollo**
7. **Plusvalía colectiva**
8. **Distribución equitativa de cargas y beneficios**



ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL VECINAL (ICSV)

La cohesión social es un concepto que ha tomado cada vez más fuerza en las discusiones sobre temas relacionados con seguridad y desarrollo urbano. Se refiere al atributo de una comunidad o grupo social que se materializa en el conjunto de vínculos e interacciones que se desarrollan entre sus miembros como producto de los valores y actitudes que comparten entre sí. La cohesión social puede permanecer estable en el tiempo, erosionarse o fortalecerse.

Actualmente, uno de los retos más importantes que enfrentan las intervenciones orientadas a robustecer el tejido social es la falta de referentes empíricos que permitan evaluar su impacto y estimar el grado en que actividades específicas lograron efectivamente fortalecer los lazos o ampliar las redes entre vecinos. En ese sentido, resulta necesario contar con un instrumento de medición de esta fuerza aglutinadora para comprender mejor el fenómeno, construir teorías de cambio y para elaborar diagnósticos que sirvan de base para diseñar mejores intervenciones.

El Índice de Cohesión Social Vecinal (ICSV) es una herramienta que nos permite cuantificar el grado de cohesión social existente en una comunidad vecinal determinada, y que sea útil tanto para comprender mejor esta dinámica aglutinadora como para diseñar mejores políticas dirigidas a robustecerla y medir su impacto.

La metodología del ICSV implica dos levantamientos: el primero corresponde a la medición de entrada, antes de arrancar la intervención, como parte del Diagnóstico; el segundo corresponde a la medición de salida una vez terminado el proyecto.

COMPONENTES DEL MODELO DE COHESIÓN SOCIAL VECINAL

La información de la metodología se organiza con base en las respuestas de la comunidad acerca de los aspectos más relevantes sobre las condiciones del tejido social, divididas en los cuatro componentes que miden el ICSV:

- Confianza interpersonal
- Sentido de pertenencia
- Identidad compartida
- Comportamiento participativo

Los resultados de los subíndices y del ICSV para cada individuo se estandarizan a una unidad común entre 0 y 10 para obtener una calificación.

- Bajo:** si la calificación es menor o igual a 2
- Medio Bajo:** si la calificación es mayor a 2 y menor o igual a 4
- Medio:** si la calificación es mayor a 4 y menor o igual a 6
- Medio Alto:** si la calificación es mayor a 6 y menor o igual a 8
- Alto:** si la calificación es mayor a 8 y menor o igual a 10

VÍNCULO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030

Para construir comunidades más inclusivas, resilientes y seguras, las estrategias diseñadas en nuestros programas se alinean a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), principalmente en el objetivo 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles.

Asimismo, nuestras intervenciones en comunidades marginadas o afectadas por desastres naturales contribuyen al cumplimiento de los siguientes ODS:

- ODS 5. Igualdad de género
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 10. Reducción de las desigualdades
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos





INFORME DE ACTIVIDADES



POSH®

Programa de Organización Social Hogares

Es un sistema metódico de trabajo de desarrollo social integral, apoyado por Promotores Sociales.

Los promotores trabajan en campo, impulsando la planeación participativa para que la comunidad trabaje en la solución de sus necesidades.

Garantiza la igualdad de oportunidades mediante la participación activa de los ciudadanos y los procesos de gestión pública en las normativas urbanas.

El programa supervisa que las actividades de la comunidad se vayan transformando en programas de trabajo de largo alcance, con responsables y entregables, como soporte de la formación de una junta de vecinos que los lleve a cabo de forma sostenida.

18 - 30 meses



- Fortalecer los lazos familiares y sociales con un sentido de pertenencia, arraigo y confianza vecinal
- Retribuir el tejido social y canalizar satisfactores y servicios a través de alianzas
- Fomentar la plusvalía patrimonial.
- Desarrollar principios de gestión y movilización de recursos
- Crear capital social

«La Cholla era un lugar al que no se podía entrar, porque "entrabas con tenis y salías descalzo". Había muchas invasiones, la drogadicción subió a un nivel muy alto, y había un alto índice de abandono. Cuando llegó Fundación Hogares, se encargó de rescatar lo que se había perdido»

—Mireya,
vecina de la Cholla, Hermosillo, Sonora

ACUMULADO 2020

Valor de la participación social
(VPS)**\$16,717,321.82**Toneladas de basura
recolectada**33.4**Horas de
participación social**146,479.6**Árboles o vegetación
sembrada**643**

Murales realizados

21M² de pintura utilizada**2,372.6 m²**Beneficiarios
totales**23,022**Reuniones
comunitarias**120**Espacios
rehabilitados**12**Kits de alimentación
COVID-19 repartidos**6,661**

Sede	Horas	Vecinos	Valor Horas Hombre	Valor donativos y material	VPS
Ángeles de Puebla	7,108.9	1,792	\$78,553.35	\$ 135,078.00	\$ 213,631.35
La Cholla	36,432.0	8,420	\$ 402,573.60	\$ 3,729,395.00	\$ 4,131,968.60
La Loma	2,600.3	927	\$ 47,215.00	\$ 28,733.32	\$ 75,948.32
Misión de Puebla	570.5	143	\$ 6,304.03	\$ 11,850.00	\$ 18,154.03
Monarcas Residencial	3,214.8	1,039	\$ 35,523.54	\$ 20,900.00	\$ 56,423.54
Municipios Libres	35,553.0	8,572	\$ 392,639.65	\$ 290,101.00	\$ 682,740.65
Rincones de Puebla	1,270.8	328	\$ 14,042.34	\$ 58,250.00	\$ 72,292.34
Valle de Puebla	4,427.5	2,005	\$ 48,923.88	\$ 43,130.00	\$ 92,053.88
Villa Bonita	3,965.3	930	\$ 43,816.56	\$ 143,840.00	\$ 187,656.56
Villas del Prado I	51,336.5	7,180	\$ 567,268.33	\$ 10,619,184.22	\$ 11,186,452.55
Total general	146,479.6	31,336	\$ 1,636,860.28	\$ 15,080,461.54	\$ 16,717,321.82

La unidad habitacional Urbivillas del Prado fue inaugurada en 2006 en la ciudad de Tijuana. Sin embargo, el nulo acceso a servicios y equipamientos recreativos y culturales causó que muchos abandonaran sus viviendas en busca de mejores condiciones. Aunado a esto, el deterioro del espacio público resultó en numerosos problemas de inseguridad y en una fragmentación perceptible de la relación comunitaria.

Con el apoyo del grupo vecinal «Uniendo culturas» de Urbivillas del Prado, y en alianza con el Ayuntamiento de Tijuana, diseñamos estrategias para rescatar los espacios públicos y mejorar la cohesión social vecinal de la zona (actividades deportivas y culturales, fiestas vecinales, proyecciones al aire libre, instalación de juegos mecánicos en festividades importantes, pinta de murales, jornadas de limpieza y reforestación, entre otras). Actualmente, alberga a más de 17 mil 500 habitantes en aproximadamente 14 mil viviendas.

ACUMULADO

Valor de la participación social (VPS)	Habitantes	Vecinos participantes	Toneladas de basura recolectada
\$11,186,452.55	17,545	7,180	19.4
Reuniones comunitarias	Horas de participación social	Viviendas	Árboles o vegetación sembrada
23	51,336.5	14,053	35
			Kits de alimentación COVID-19 repartidos
			100

SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos y material	VPS
Formación económica	177.6	121	\$1,962.48	\$280.00	\$2,242.48
Espacios públicos	48,192.8	6,190	\$532,530.44	\$10,528,834.22	\$11,061,364.66
Organización vecinal	2,966.1	869	\$32,775.41	\$90,070.00	\$122,845.41
Total general	51,336.5	7,180	\$567,268.33	\$10,619,184.22	\$11,186,452.55

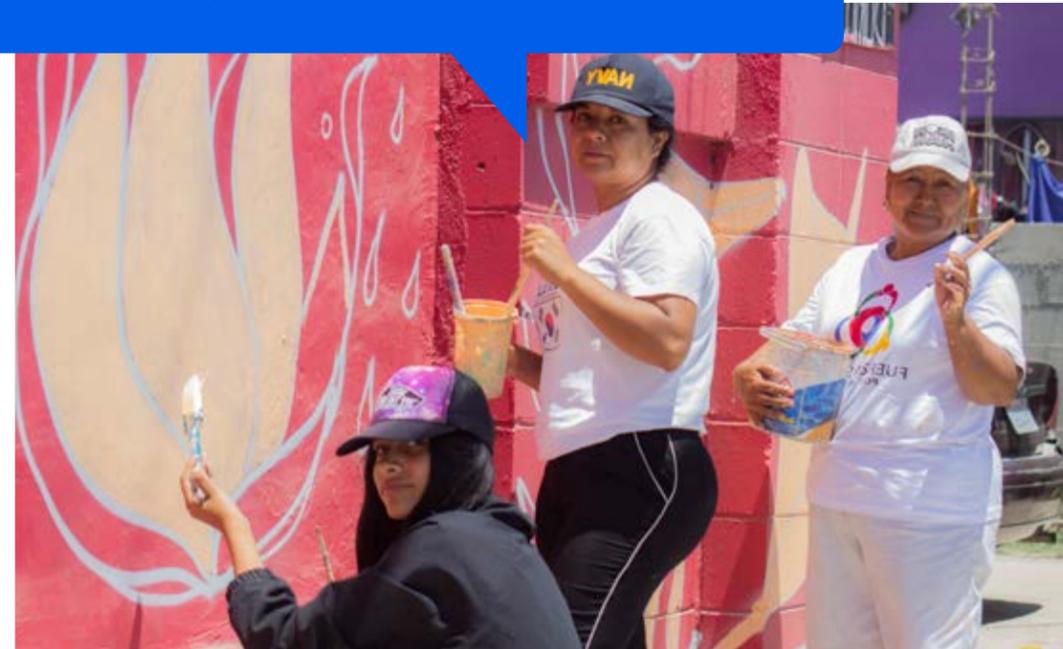
4 (ICSV)
Índice de cohesión social vecinal al fin de la intervención (MEDIO)

«Para nosotros es muy importante participar, porque le enseñamos a los jóvenes que no es necesario tener un ingreso para limpiar nuestra comunidad. Les enseñamos que el trabajo es voluntario. Así, nuestra comunidad está mejor cada día.»
—María Gutiérrez, vecina.

Espacios rehabilitados
3

Murales realizados
3

M² de pintura utilizada
452 m²



La unidad habitacional Municipios Libres alberga a 4 mil habitantes, aproximadamente. A partir del diagnóstico participativo, generamos estrategias que fomentaron el fortalecimiento del tejido social entre los vecinos. Con el invaluable apoyo de más de 8 mil vecinos, organizamos jornadas de limpieza y reforestación. Se promovieron también distintas actividades culturales: un concierto por parte de la Orquesta Sinfónica de la Facultad de Música de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, grupos de danza y proyecciones de cine al aire libre y actividades deportivas como torneos de fútbol. Recogimos 1,2 toneladas de basura y plantamos alrededor de 34 especies de vegetación. Juntos, dignificamos los espacios públicos de la colonia. Por otro lado, como parte de las acciones realizadas para hacer frente a la emergencia sanitaria causada por el COVID-19, la Fundación entregó kits de alimentación a vecinas y vecinos.

6.2 (ICSV)
Índice de cohesión social vecinal al fin de la intervención (MEDIO ALTO)



ACUMULADO

Valor de la participación social (VPS)	Habitantes	Vecinos participantes	Toneladas de basura recolectada	
\$682,740.65	4,049	8,572	1.2	
Reuniones comunitarias	Horas de participación social	Viviendas	Árboles o vegetación sembrada	Kits de alimentación COVID-19 repartidos
28	35,553	1,896	34	466



SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos y material	VPS
Espacios públicos	1,637	476	\$18,088.85	\$31,060.00	\$49,148.85
Organización vecinal	33,896	8,096	\$374,550.80	\$259,041.00	\$633,591.80
Total general	35,553	8,572	\$392,639.65	\$290,101.00	\$682,740.65



La unidad habitacional la Cholla era una colonia muy problemática en Hermosillo: el abandono facilitó la ocupación irregular de viviendas y sus espacios públicos se transformaron en puntos de venta asociados a actividades delictivas, como narco-menudeo. Tras un arduo trabajo de reconocimiento de la zona de intervención, el diseño del programa abarcó tres rubros principales: **1.** recuperación y rehabilitación de espacios públicos, **2.** formación y aprovechamiento de los talentos vecinales y **3.** cohesión social.

La pinta de murales fue una de las acciones sustantivas. Jóvenes habitantes de la unidad aportaron su conocimiento, tiempo y trabajo. Por otro lado, en las jornadas de limpieza y rehabilitación de cuatro parques participaron una gran parte de los vecinos. Antes de la implementación, únicamente los líderes vecinales se involucraban en los procesos de mejora de sus espacios; al final, la mayoría de los vecinos tomó conciencia de su papel como agentes de cambio. Las estrategias contribuyeron a la regeneración del tejido social tan fragmentado de la unidad.

ACUMULADO

Valor de la participación social (VPS)	Habitantes	Vecinos participantes	Toneladas de basura recolectada
\$4,131,968.60	5,781	8,420	5.8
Reuniones comunitarias	Horas de participación social	Viviendas	Kits de alimentación COVID-19 repartidos
8	36,432	2,341	68

SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos y material	VPS
Formación económica	366.5	123	\$4,049.83	\$1,300.00	\$5,349.83
Espacios públicos	1,901.5	455	\$21,011.58	--	\$21,011.58
Organización vecinal	33,008	7,186	\$364,738.40	\$3,672,595.00	\$4,037,333.40
Educación	1,156	656	\$12,773.80	\$55,500.00	\$68,273.80
Total general	36,432	8,420	\$402,573.60	\$3,729,395.00	\$4,131,968.60

4.4 (ICSV)
Índice de cohesión social vecinal al fin de la intervención (MEDIO)



Espacios rehabilitados

3

Murales realizados

3

M² de pintura utilizada

221.5 m²



La implementación del programa resultó en la inauguración del Centro Comunitario el Semillero, A. C., conformada por vecinas y vecinos queretanos. A la fecha, han llevado a cabo diferentes actividades de vinculación con diferentes actores locales para la activación del Centro y actividades comunitarias para el fortalecimiento del sentido de pertenencia, como la pintura de un mural de arte urbano en el que la comunidad, especialmente los jóvenes, participaron en su diseño y ejecución.

6.1 (ICSV)
Índice de cohesión social vecinal al fin de la intervención (MEDIO ALTO)



ACUMULADO

Valor de la participación social (VPS)	Habitantes	Vecinos participantes
\$75,948.32	12,758	927

Reuniones comunitarias	Horas de participación social	Viviendas
20	2,600.3	4,681

M² de pintura utilizada
90 m²



SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos y material	VPS
Formación económica	46.5	34	\$513.83	\$525.00	\$1,038.83
Espacios públicos	272.2	55	\$3,008.92	\$6,000.00	\$9,008.92
Organización vecinal	2,185.5	814	\$24,160.83	\$40,690.00	\$64,850.83
Educación	95	24	\$1,049.75	--	\$1,049.75
Total general	2,600.3	927	\$28,733.32	\$47,215.00	\$75,948.32



Durante el año 2020, la Fundación fortaleció la organización ciudadana y vecinal a través de reuniones, jornadas de limpieza y reforestación, en este municipio sonorense. Entre las acciones más relevantes, rehabilitamos dos espacios públicos y promovimos la pintura de tres murales, donde vecinas y vecinos plasmaron elementos identitarios, en aras de generar un sentido de pertenencia.

ACUMULADO

Valor de la participación social
(VPS)

\$187,656.56

Habitantes

15,545

Vecinos
participantes

930

Reuniones
comunitarias

9

Horas de
participación social

3,965.3

Viviendas

5,192

Árboles o vegetación
sembrada

5

Kits de alimentación
COVID-19 repartidos

200

SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos y material	VPS
Formación económica	495	121	\$5,469.75	\$9,850.00	\$15,319.75
Espacios públicos	438.6	86	\$4,846.53	\$32,490.00	\$37,336.53
Organización vecinal	2,026.2	527	\$22,389.51	\$92,300.00	\$114,689.51
Educación	1,005.5	196	\$11,110.78	\$9,200.00	\$20,310.78
Total general	3,965.3	930	\$43,816.57	\$143,840.00	\$187.656.57

5.2 (ICSV)
Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO)

Espacios
rehabilitados

2

Murales realizados

3

M² de pintura
utilizada

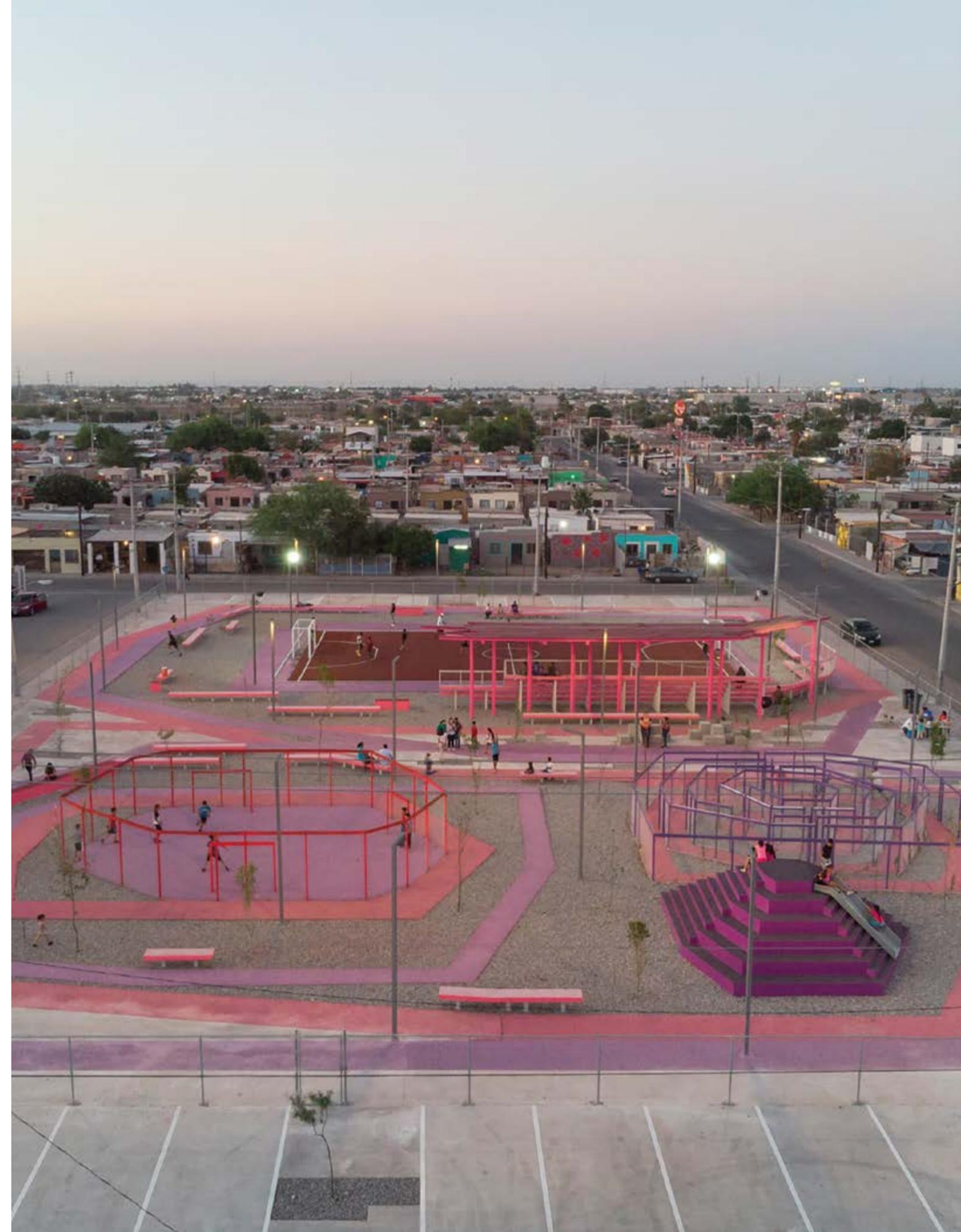
533 m²



Mexicali colinda con la ciudad de Calexico, California, Estados Unidos. Esto ha generado una relación socioeconómica entre ambas ciudades que se ha vuelto con el tiempo cada vez más compleja, pues ha formado un puente de intercambio cultural entre las personas de ambas naciones, quienes, en algunos casos, viven del lado mexicano y laboran en el estadounidense, y viceversa.

Los Pueblos es un conjunto de fraccionamientos desarrollados entre 2001 y 2018 en tierras de origen ejidal. El polígono alberga a 54 mil 410 personas y 25 mil 957 viviendas. Se ubica al sureste de la ciudad de Mexicali, a 15 kilómetros del centro histórico. Los fraccionamientos que componen el polígono de los Pueblos son: Valle del Pedregal, Valle de Puebla, Monarcas Residencial, Ángeles de Puebla, Misión de Puebla y Rincones de Puebla.

A través del Programa de Organización Social Hogares, en este polígono canalizamos numerosos esfuerzos para abordar la problemática de vivienda social a través de estrategias de regeneración urbana integrales y participativas. Entre las acciones realizadas, destacan la pinta de murales —que detonan procesos participativos entre las vecinas y vecinos—, jornadas de limpieza, reforestación y la rehabilitación de espacios públicos.



ACUMULADO

Valor de la participación social (VPS)	Habitantes	Vecinos participantes	Toneladas de basura recolectada
\$56,423.54	3,755	1,039	3.9
Horas de participación social	Viviendas	Árboles o vegetación sembrada	Kits de alimentación COVID-19 repartidos
3,214.8	1,146	20	10

SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos y material	VPS
Formación económica	168	48	\$1,856.4	--	\$1,856.4
Espacios públicos	385.10	151	\$4,255.35	\$9,600.00	\$13,855.35
Organización vecinal	2,473.60	771	\$27,333.28	\$9,300.00	\$36,633.28
Total general	3,026.70	970	\$33,445.03	\$18,900.00	\$52,345.03

4.9 (ICSV)
Índice de cohesión social vecinal al fin de la intervención (MEDIO)

Espacios rehabilitados

1

Murales realizados

2

M² de pintura utilizada

209.7 m²



ACUMULADO

Valor de la participación social
(VPS)

\$213,631.35

Habitantes

8,114

Vecinos
participantes

1,792

Toneladas de
basura recolectada

1.6

Reuniones
comunitarias

15

Horas de
participación social

7,108.9

Viviendas

4,214

Árboles o vegetación
sembrada

460

Kits de alimentación
COVID-19 repartidos

68

SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos y material	VPS
Formación económica	180.8	50	\$1,997.84	\$300.00	\$2,297.84
Espacios públicos	2,683.4	449	\$29,651.57	\$83,208.00	\$112,859.57
Organización vecinal	4,244.7	1,293	\$46,903.94	\$51,570.00	\$98,473.94
Total general	7,108.9	1,792	\$78,553.35	\$135,078.00	\$213,631.35

5.2 (ICSV)
Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO)

Espacios
rehabilitados

2

Murales realizados

1

M² de pintura
utilizada

269 m²



5 (ICSV)
Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO)



ACUMULADO

Valor de la participación social
(VPS)

\$18,154.03

Habitantes

336

Vecinos
participantes

143

Horas de
participación social

570.5

Viviendas

814

Árboles o vegetación
sembrada

6

Kits de alimentación
COVID-19 repartidos

30

Murales realizados

4

M² de pintura
utilizada

160 m²



SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos y material	VPS
Espacios públicos	404.5	100	\$4,469.73	\$1,750.00	\$6,219.73
Organización vecinal	166	43	\$1,834.30	\$10,100.00	\$11,934.30
Total general	570.5	143	\$6,304.03	\$11,850.00	\$18,154.03



ACUMULADO

Valor de la participación social (VPS)	Habitantes	Vecinos participantes	Toneladas de basura recolectada
\$72,292.34	884	328	2.3
Reuniones comunitarias	Horas de participación social	Viviendas	Árboles o vegetación sembrada
2	1,270.8	1,151	15
			Kits de alimentación COVID-19 repartidos
			57

SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos y material	VPS
Formación económica	216	55	\$2,386.80	\$7,900.00	\$10,286.80
Espacios públicos	181.9	58	\$2,010.00	\$4,000.00	\$6,010.00
Organización vecinal	872.9	215	\$9,645.55	\$46,350.00	\$55,995.55
Total general	1,270.8	328	\$14,042.34	\$58,250.00	\$72,292.34

5 (ICSV)
Índice de cohesión social vecinal al fin de la intervención (MEDIO)

Espacios rehabilitados

1

Murales realizados

1

M² de pintura utilizada

94 m²



ACUMULADO

Valor de la participación social
(VPS)**\$92,053.88**

Habitantes

26,111Vecinos
participantes**2,005**Reuniones
comunitarias**14**Horas de
participación social**4,427.5**

Viviendas

10,601Árboles o vegetación
sembrada**68**Kits de alimentación
COVID-19 repartidos**184****4.8** (ICSV)Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO)

Murales realizados

4M² de pintura
utilizada**333.34 m²**

SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos y material	VPS
Formación económica	99	19	\$1,093.95	--	\$1,093.95
Espacios públicos	470.3	167	\$5,196.82	\$5,580.00	\$10,776.82
Organización vecinal	3,858.2	1,819	\$42,633.11	\$37,550.00	\$80,183.11
Total general	4,427.5	2,005	\$48,923.88	\$43,130.00	\$92,053.88





Regeneración urbana y social

Son acciones de regeneración física sobre los espacios públicos que vinculan las necesidades de la comunidades para desarrollar propuestas arquitectónicas que contribuyan a mejorar las condiciones urbanas y sociales de la zona de intervención.

Por el éxito que ha representado invertir en las condiciones físicas de los barrios para mejorar los componentes sociales de la población, este tipo de estrategias se han convertido en políticas públicas de varias ciudades también porque impactan de manera cualitativa en el ámbito de la vida pública, transforman el ánimo del entorno comunitario y contribuyen a desarrollar un sentido de arraigo y pertenencia de las comunidades.

«Las personas son las que mejor conocen el territorio, son las expertas de su zona y de su colonia. En ese contexto pueden opinar con mayor detalle y con mejor exactitud lo que necesitan»

— Silvia, de Asambleas Ciudadanas, acerca de las Jornadas Participativas del Parque de la Equidad

+/- 12 meses
(depende de la estrategia y los recursos)



- Desarrolla espacios públicos que fomentan relaciones de igualdad y equidad
- Fortalece la cohesión social y las relaciones vecinales
- Fomenta la toma de decisiones comunitarias
- Dignifica los espacios públicos y promueve condiciones para la sostenibilidad
- Mejora las relaciones entre la comunidad y las autoridades locales
- Desarrolla en la comunidad principios de gestión y movilización de recursos

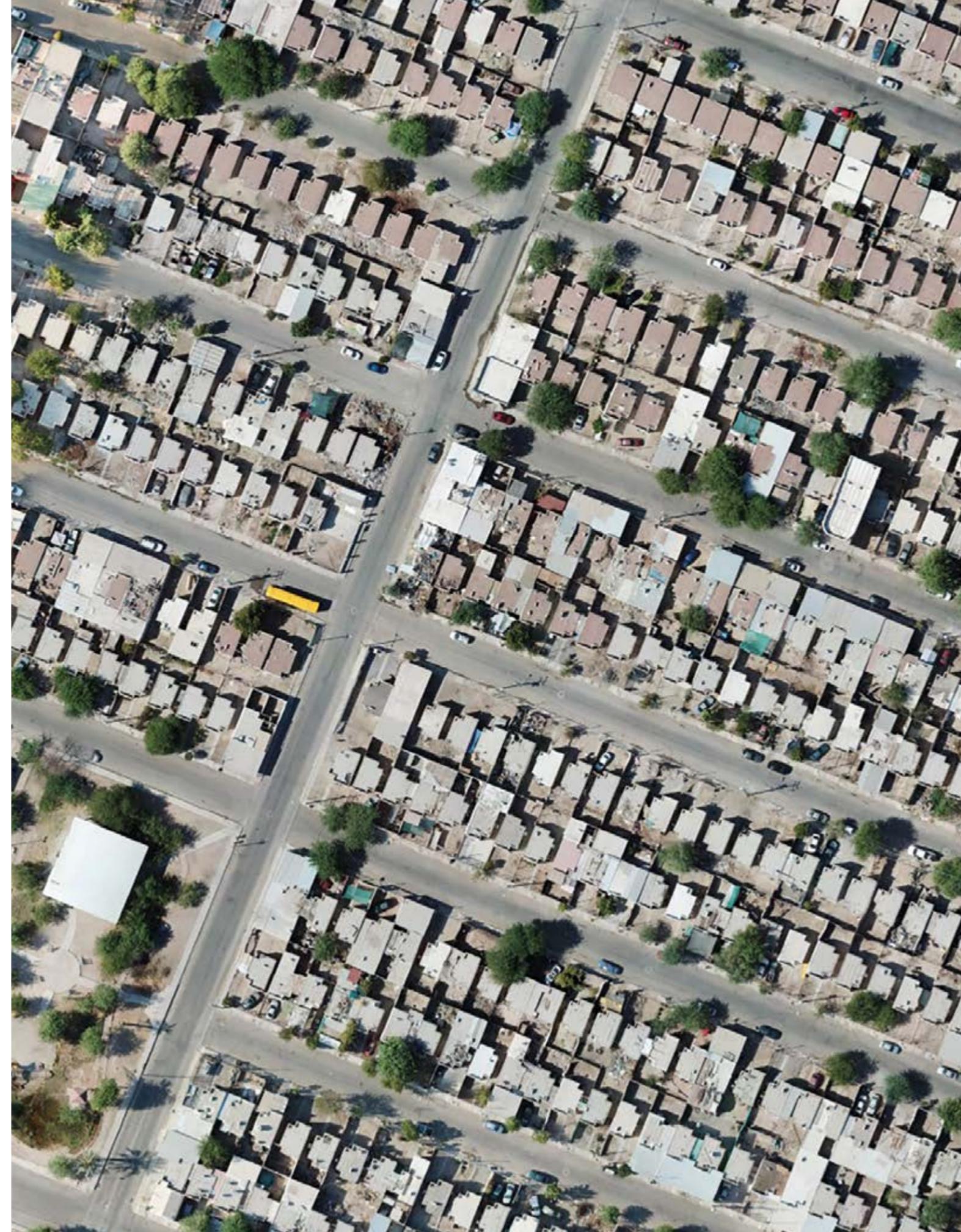
Durante las pasadas dos décadas, la construcción de vivienda social en México se caracterizó por un modelo de vivienda industrializado, con diseños estandarizados y a gran escala, que en su origen pretendía resarcir el déficit de vivienda en el país. Para facilitar el proceso de atención al rezago en la vivienda, se delegó la labor constructiva a empresas privadas cuyo financiamiento provino de los Organismos Nacionales de Vivienda (Onavis). Este modelo causó una sobreoferta de vivienda que generó segregación social y aislamiento de conjuntos exclusivamente habitacionales en diseños orientados al uso del automóvil, sin equipamiento e infraestructura, limitada accesibilidad y, generalmente, con transporte público de mala calidad y el consecuente abandono de la vivienda.

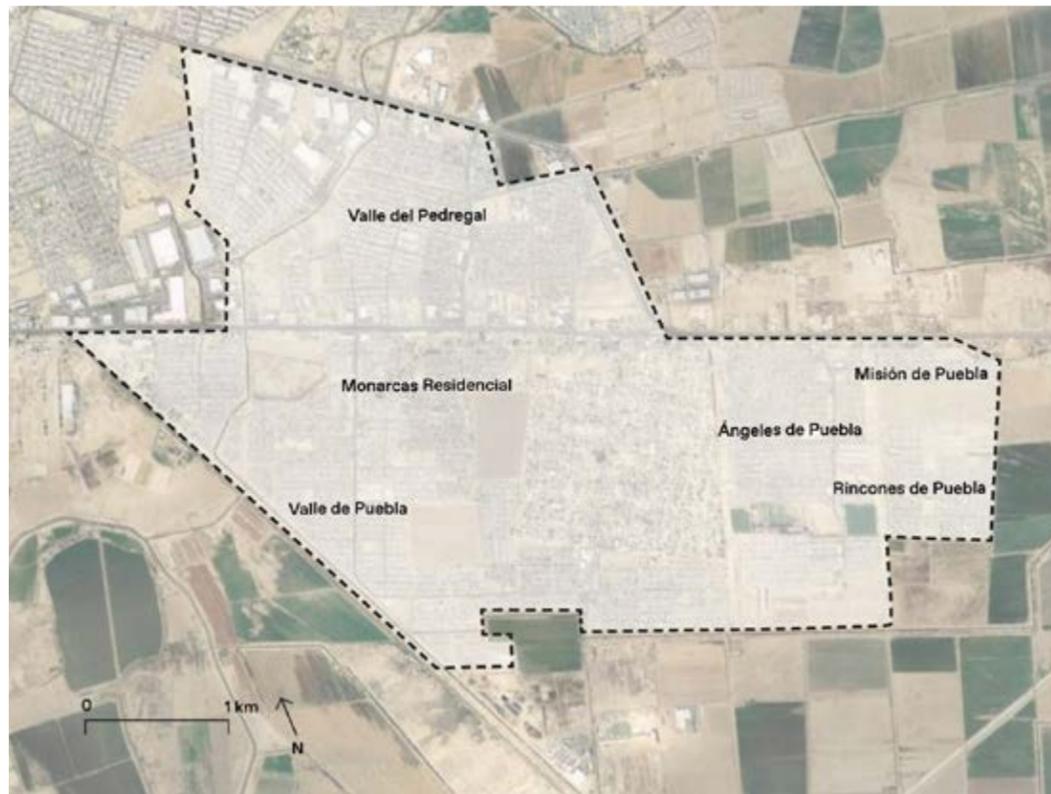
En 2019, la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu) reconoció la existencia de más de 65 mil viviendas abandonadas en todo el país. Por su parte, el Infonavit ya estimaba en 2014 al menos 140 mil viviendas abandonadas en su portafolio. Esta situación atenta contra la viabilidad del Fondo Nacional de Vivienda (Fonavi), pero sobre todo contra la calidad de vida de las y los derechohabientes que viven en zonas con concentración de viviendas abandonadas. Se reconoce que el abandono de la vivienda ha sido provocado, en buena medida, por las condiciones inadecuadas del diseño de la vivienda y los altos costos asociados a la lejanía de los desarrollos habitacionales (Infonavit, 2014).

Actualmente, el Infonavit desarrolla el Programa de Regeneración Comunitaria, como parte de la nueva estrategia de atención a la vivienda abandonada, en recuperación y adjudicada. Este programa reconoce la importancia de ejecutar acciones integrales, multidisciplinarias en la escala habitacional, barrial y urbana, para revertir el problema de la vivienda abandonada e irregular. Para ello, Fundación Hogares realizará proyectos integrales en asociación con la Sedatu, gobiernos locales y el sector privado, que permitan regenerar comunidades en estado de deterioro social y urbano, relacionados con el problema de la vivienda en abandono.

El Plan Maestro está compuesto por proyectos estratégicos que buscan:

- A. la transformación integral del entorno urbano,**
- B. la regeneración del tejido social de la comunidad,**
- C. el mejoramiento de las condiciones económicas de las personas,**
- D. la disminución del número de viviendas abandonadas, y**
- E. el incremento de la plusvalía colectiva de la zona.**



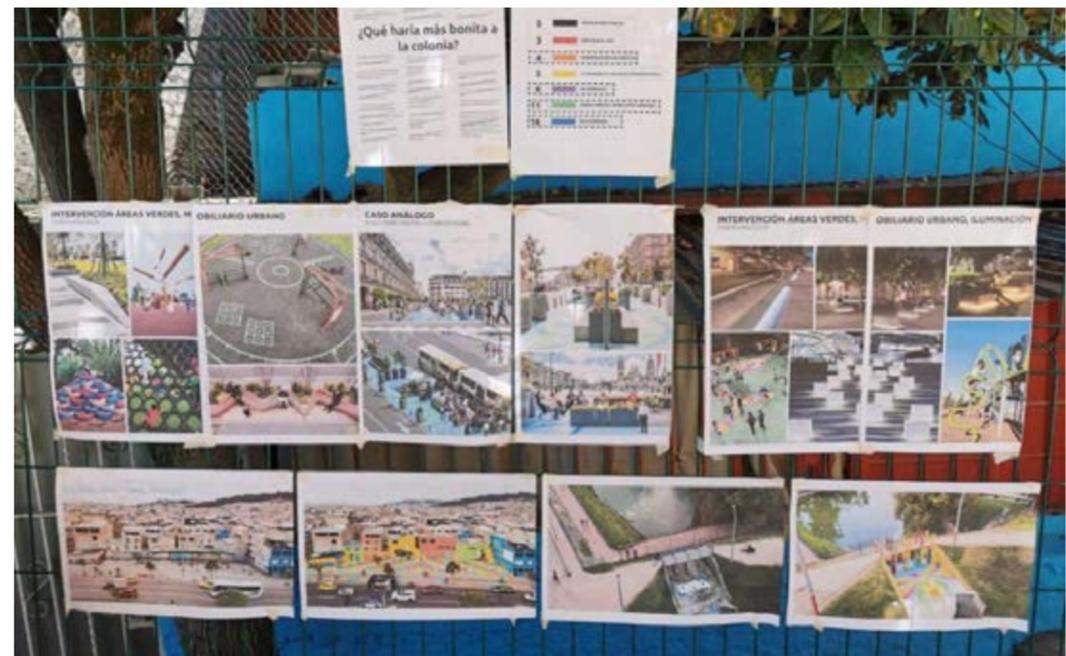


ENCUENTROS Y RECORRIDOS:
URBANISMO TÁCTICO EN LA ALCALDÍA
ÁLVARO OBREGÓN, CDMX

Un total de 18 colonias en la alcaldía Álvaro Obregón fueron construidas en los bordes de una barranca. Su movilidad era, por tanto, problemática: los trayectos diarios implicaban ascensos pronunciados bajo nula iluminación que limitaban el traslado de los vecinos. La naturaleza misma del terreno y las pocas oportunidades de desarrollo económico han provocado un nivel de violencia e inseguridad importante a través de los años.

Derivado de un diagnóstico participativo, las intervenciones del proyecto «Encuentros y recorridos» fueron diseñadas para brindar a los habitantes una mejor infraestructura urbana y social a través de la renovación de las áreas destinadas a dichos trayectos.

FUNDACIÓN HOGARES



INFORME ANUAL 2020

**ENCUENTROS Y RECORRIDOS:
URBANISMO TÁCTICO EN LA ALCALDÍA
ÁLVARO OBREGÓN, CDMX**

ENCUENTROS

Crear espacios de encuentros comunitarios es una buena estrategia para combatir los problemas de estas colonias. De esta forma invitamos a los habitantes a conocerse y formar una comunidad capaz de resolver las situaciones que viven cotidianamente, como el descuido de los espacios compartidos, la disposición de los residuos, la inseguridad y la delincuencia.

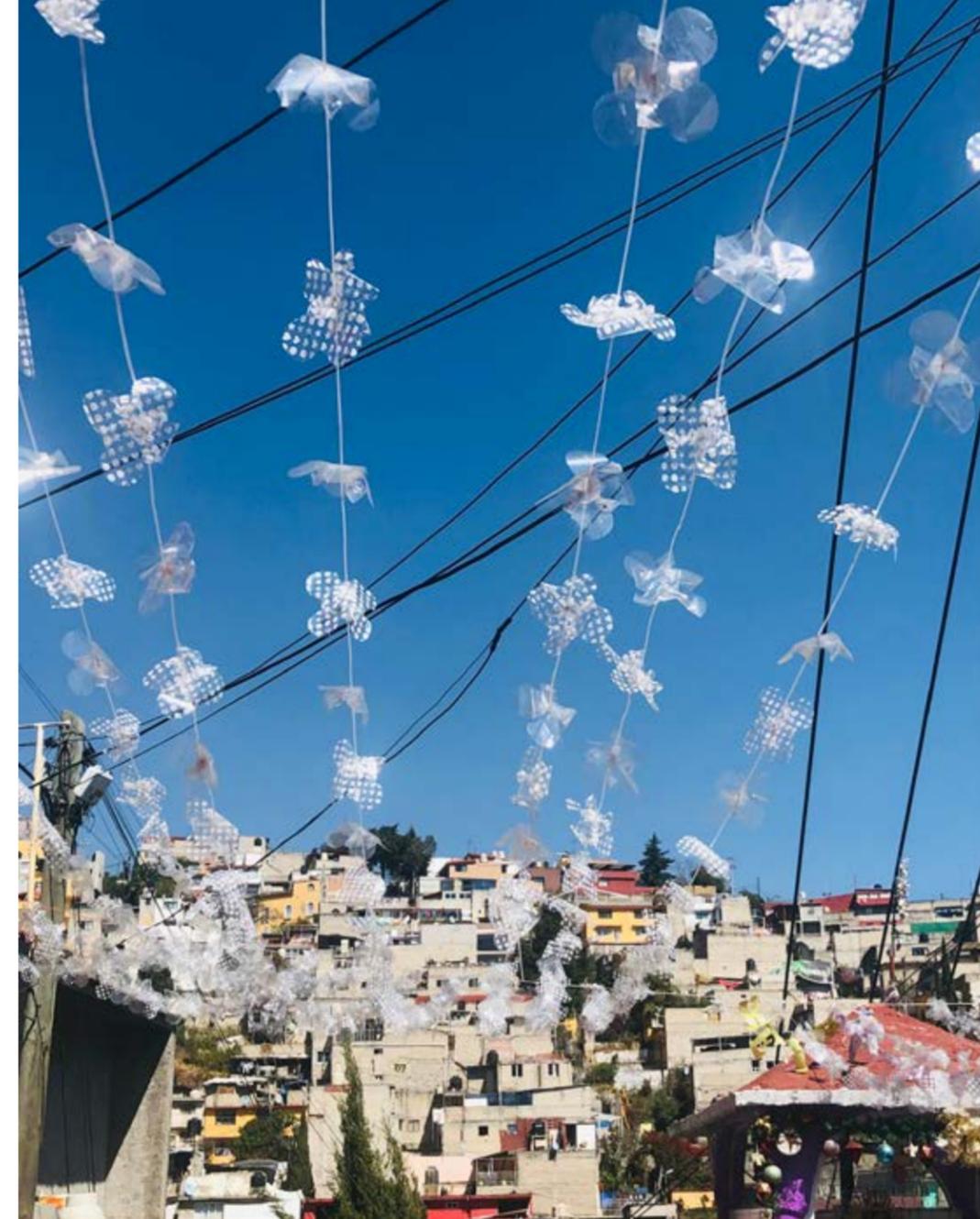
RECORRIDOS

El mejoramiento de las condiciones físicas e intangibles de los recorridos que realizan a diario los habitantes de la zona es imprescindible, ya que también son espacios públicos utilizados como lugares de transición y encuentro. Al regenerarlos mejoraremos la calidad de vida de sus usuarios y crearemos espacios más amenos que también inviten a la convivencia y al descanso.

Una de las acciones implementadas por la Alcaldía fue la construcción de unas escaleras eléctricas, que ahorran a los vecinos lo equivalente a subir o bajar 22 pisos en sus trayectos diarios. La Fundación contribuyó con un proyecto de socialización con vecinas y vecinos que incluyó la reapropiación de los espacios públicos existentes a través del arte urbano e intervenciones artísticas.

La activación de espacios públicos ha contribuido a mejorar el sentido de pertenencia y orgullo de comunidad en el marco de la estrategia de mejoramiento urbano, así como la búsqueda y desarrollo de talentos locales.

Las acciones realizadas buscan disminuir la violencia y el crimen en estas colonias, crear nuevas oportunidades económicas para los habitantes, incrementar la plusvalía de los terrenos, brindar oportunidad a los habitantes, sobre todo a los más jóvenes, de crecer cultural y socialmente, y estrechar los lazos de unión entre la comunidad.





El Parque de la Equidad es una estrategia de planeación urbana que posiciona el espacio público como elemento central para el desarrollo sostenible de Cancún, reconociendo el valor de una ciudad que se estructura a través de sus barrios y conserva la escala de planeación y diseño centrado en las personas.

El parque lineal se materializará en más de 16 km, que representan 89 hectáreas de espacio público y 2,064 hectáreas. Para la creación del proyecto, desde Fundación Hogares, en alianza con ONU-Habitat junto con la Agencia de Proyectos Estratégicos de Quintana Roo (AGEPRO) integramos un proceso de participación social que consideró aspectos relacionados con el espacio público y la comunidad de las colonias y barrios que se encuentran en la zona de influencia del proyecto.

Durante el último trimestre de 2020 se llevaron a cabo actividades de participación social junto con autoridades, sector privado, academia, organización civil organizada y especialmente la población que vive, trabaja y transita cerca del futuro parque. Este proceso buscó la colaboración con actores locales estratégicos para fortalecer el alcance del proyecto y lograr la participación significativa de todos.

Las jornadas participativas se diseñaron como un espacio de encuentro para que todas las personas interesadas opinaran acerca de su comunidad y sus espacios, a través de diversos mecanismos y dispositivos de participación ciudadana que se ubicaron de manera itinerante a lo largo de los 16 km del Parque de la Equidad.

Actividades participativas diseñadas para alcanzar este objetivo:

Ejercicios léxicos: Recolección de los conceptos arquitectónicos o sociales que le son familiares a la comunidad y que se pueden traducir en una propuesta espacial para activar la participación comunitaria y el diálogo sobre las problemáticas del espacio público.

Diagrama de relaciones sociales y espaciales: El objetivo es identificar el grado de arraigo o cercanía que tiene la población en relación con el contexto físico y social que les rodea y que conforman la vida pública de su comunidad, para activar el diálogo sobre las relaciones vecinales.

Marco lógico, actividades y espacios deseados para el parque: Recolección información sobre las potencialidades del territorio e identificar propuestas vecinales sobre actividades y espacios deseados que sirvan como apoyo para el diseño del programa arquitectónico del parque. Esta estrategia nos ayuda a activar la participación y la búsqueda de soluciones a problemáticas comunes; a activar el diálogo sobre los problemas colectivos; a reactivar el espacio público y a empoderar a la comunidad sobre la gestión y la planeación del territorio.

Mapeo colectivo del barrio: El objetivo de este mapeo es geolocalizar los aspectos que la comunidad considera como problemáticas y oportunidades del territorio. Esto facilita el empoderamiento comunitario, la gestión y planeación sobre el territorio, y activa el diálogo sobre problemáticas colectivas y la activación del espacio público.

Adicional a las jornadas participativas, y en el contexto de la emergencia sanitaria de COVID-19, se diseñaron dos actividades en formato digital para las personas que no pudieran asistir a las jornadas presenciales:

Dibuja tu parque: El objetivo de esta actividad fue identificar las aspiraciones y deseos de los niños sobre los elementos de mobiliario, vegetación y programa arquitectónico del espacio público y la conexión del entorno urbano con su vida diaria.

Lo que las manzanas cuentan: Con este ejercicio recolectamos la percepción y sentir de la comunidad sobre su barrio y su ciudad. Este tipo de actividades aportan identidad comunitaria, activan la participación y socialización del proyecto y permiten mayor permeabilidad y alcance a la población.

Sedes consultivas regionales sectores territoriales

Delegación del Valle de México participa en dos comisiones CDMX y EDOMEX
Sector Gobierno Representante de SEDTU en CDMX Antonio Maldonado, Invi director general

Sector Empresarios: David Vaines, Marcelo Sales, Lic jose luis jimenez barrera

Sector trabajadores: Sindicato Nacional de trabajadores

Presentación del Programa de Regeneración Urbana y cómo se alinean a los programas de Infonavit

20 minutos

Número de participantes

Equivalente a
243 talleres

Material interactivo colectado

280 dibujos
y 466 ejercicios

Factores de medición del ICSV

350 encuestas

FUNDACIÓN HOGARES



«Yo creo que los parques en mi ciudad es una manera de conectar con la sociedad. Vas a un parque y convives con vecinos, gente que no habías visto»
—Jessica, participante en las jornadas participativas



INFORME ANUAL 2020



Programa de contingencias

Fundación Hogares tiene una experiencia reconocida de actuación antes las contingencias, hemos diseñado protocolos de atención que contribuyen a coordinar las acciones y donativos que mitiguen los efectos de los desastres. Cada estrategia se diseña según la magnitud, el tipo de desastre y la movilización de recursos que se logre.

Partimos de 3 ejes de trabajo:

- Fortalecimiento de cohesión social
- Reactivación económica
- Reconstrucción física



Al menos 4 meses



- Mitiga los efectos de los desastres
- Desarrolla talentos en la gente que contribuyen a mejorar la vida comunitaria y la economía familiar
- Facilita las condiciones de igualdad y equidad de género
- Dignifica los espacios públicos y promueve estrategias de intervención
- Mejora la cohesión social y la resiliencia ante los desastres

«Quedó muy bonita la colonia, la gente está muy contenta y fue un bien para todos y económicamente fue un gran apoyo».

—María del Rosario Robles,
Vecina de la UH Camino Real La Paz,
B.C.S.

El municipio de Jojutla de Juárez, Morelos, fue uno de los más afectados por el sismo del 19 de septiembre de 2017. Como en muchos casos de catástrofes de esta naturaleza, numerosas instituciones hicieron sinergia por un bien común: la reconstrucción física y social de Jojutla, que habían quedado dolorosamente fragmentadas.

Fundación Hogares no fue la excepción, y mediante un donativo de 200 millones de pesos procedente del Infonavit, empezamos un proyecto complejo que conocemos hoy como «Plan Jojutla», cuyo objetivo fue reedificar el espacio público del municipio a través de la ejecución de proyectos arquitectónicos de alta calidad, administrando adecuadamente los recursos obtenidos para cumplirlo. Las obras contempladas en el Plan Jojutla inicialmente, fueron el Zócalo – Jardines Centrales de Jojutla, la Capilla de la Santa Cruz, la Escuela Primaria «Emiliano Zapata», «Tierra y Libertad», el Centro Comunitario el Huguerón, y el Santuario del Señor de Tula.

La primera etapa del Plan Jojutla fue el diseño de los proyectos que después serían presentados y aprobados por la comunidad. Para esto, se realizaron numerosas reuniones con las vecinas y vecinos de Jojutla, escuchando sus inquietudes y procurando proyectos que cumplieran con sus expectativas y necesidades. La segunda etapa fue la etapa de construcción de las obras.

Al término de las obras de reconstrucción del espacio público, se tomó la decisión de utilizar el remanente del donativo para apoyar a 60 familias que no habían obtenido ningún apoyo para reconstruir sus viviendas, que sufrieron daños irreparables con el sismo. Para atender a estas familias, se diseñaron dos prototipos adaptados a sus necesidades.

En 2020, la Fundación, de mano con Infonavit, entregó las primeras seis viviendas a las familias que solicitaron el apoyo. Estas viviendas son el primer esfuerzo de las sesenta que se entregarán durante los años de 2021 y 2022, y que cierran con broche de oro las acciones del Plan Jojutla.

A tres años del terremoto que fisuró los cimientos físicos y sociales de Jojutla, vemos casi concluido un proyecto que inició con mucho entusiasmo. El espacio público de Jojutla influye diariamente de manera positiva en la manera diaria de habitar y vivir los espacios de las vecinas y vecinos, que hoy comparten en la memoria una herida que se transformó en aprendizaje y fortaleza.



SANTUARIO DEL SEÑOR
DE TULA, JOJUTLA,
MORELOS

Una de las obras más importantes de recuperación de espacio público fue el Santuario del Señor de Tula, que fue destruido parcialmente después del terremoto de 2017. La obra estuvo a cargo de Fundación Hogares, y fue diseñada por el estudio Dellekamp Schleich y Agenda, agencia de Arquitectura. El lugar acoge la tradición de «capillas abiertas» en la zona y apuesta por un umbral que desdibuja los límites entre el «afuera y el adentro», acorde con el clima tropical de la región. Su construcción fue resultado de los esfuerzos conjuntos del Infonavit y Fundación Hogares.

Se hizo entrega del Santuario del Señor de Tula a la comunidad de Jojutla en febrero de 2020, año en que obtuvo el segundo lugar del Premio Internacional de Arquitectura Sacra, convocado cada cuatro años por la Fundación italiana Hermano Sol.







PAU

Programa de arte urbano

El Programa de arte urbano es un proyecto de regeneración de imagen urbana y organización comunitaria, contribuye en recuperar bardas o muros ciegos con una intervención artística a gran escala; los murales de arte urbano recogen elementos de la vida cotidiana que son relevantes para detonar procesos de identificación; detona la creatividad comunitaria y desarrolla habilidades artísticas/culturales en la comunidad.

«Este tipo de actividades son las que hacen falta para mejorar nuestro modo de vida y la relación con nuestros vecinos»
—Patricia Hernández
Vecina de la colonia Sta. María Nativitas

2 - 4 semanas



- Activación de espacio público
- Construye corredores de movilidad y mejora la seguridad
- Fomenta o construye el sentido de pertenencia y arraigo
- Mejora la imagen urbana
- Desarrolla talentos artísticos locales
- Activa la participación comunitaria

RESULTADOS GENERALES

Talleres de arte urbano

2

Viviendas abandonadas intervenidas

7

Mural de arte urbano

930 m²

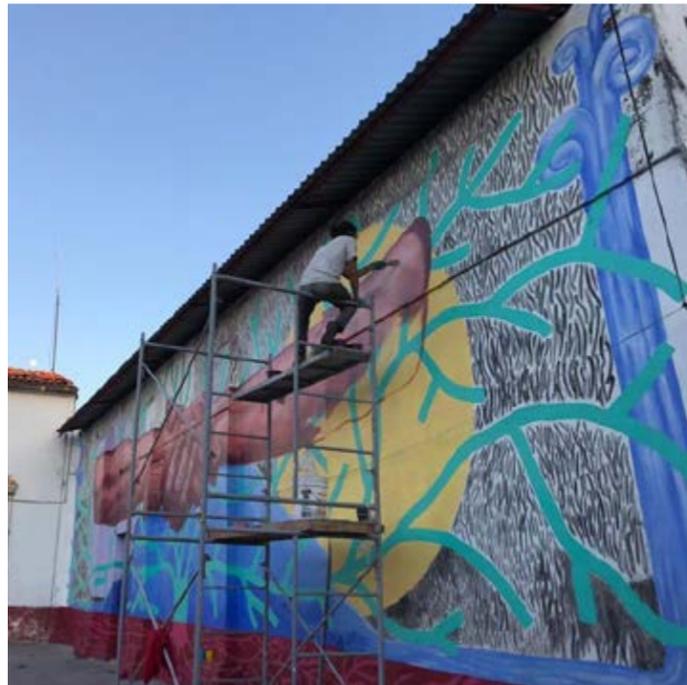
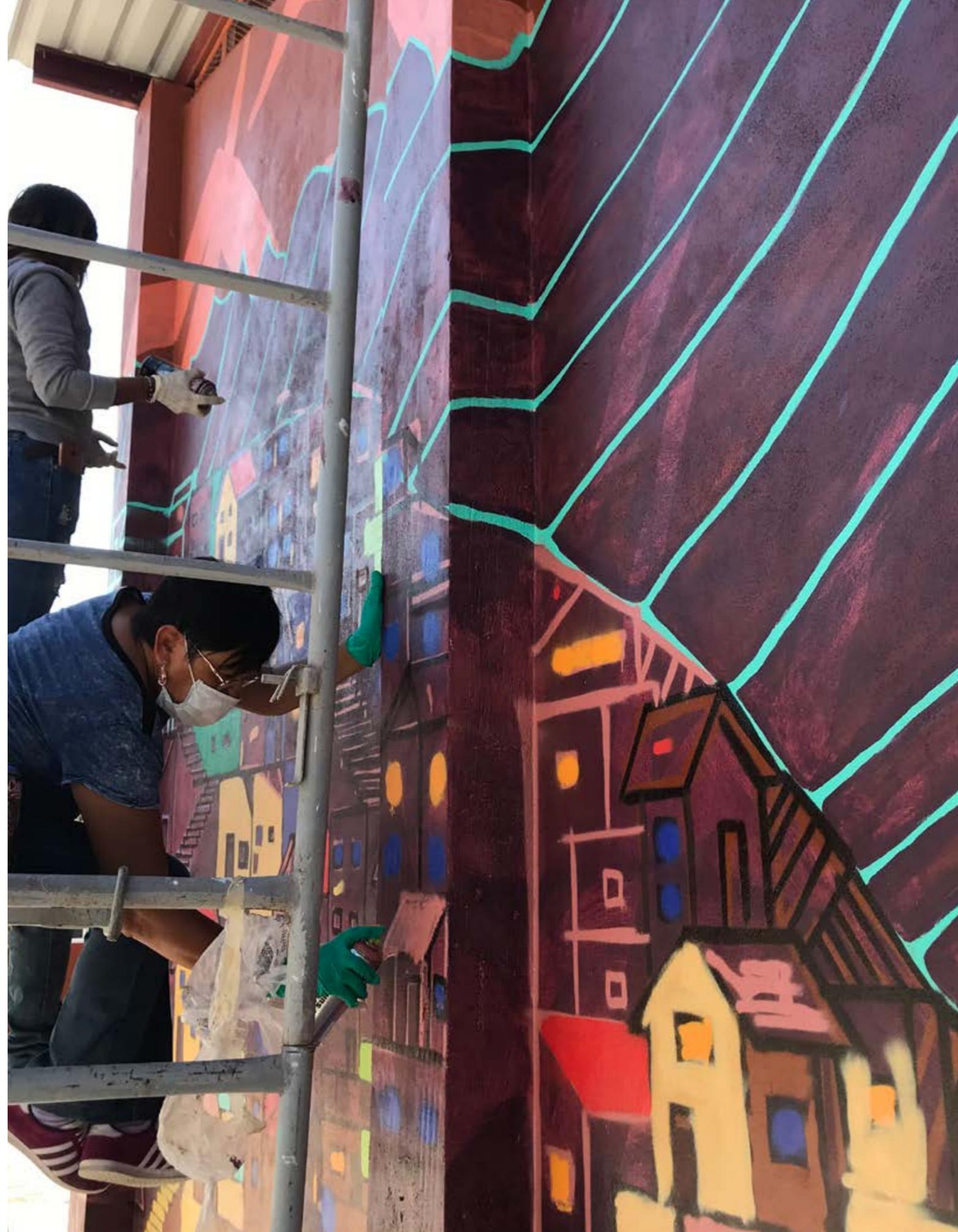
FUNDACIÓN HOGARES



INFORME ANUAL 2020

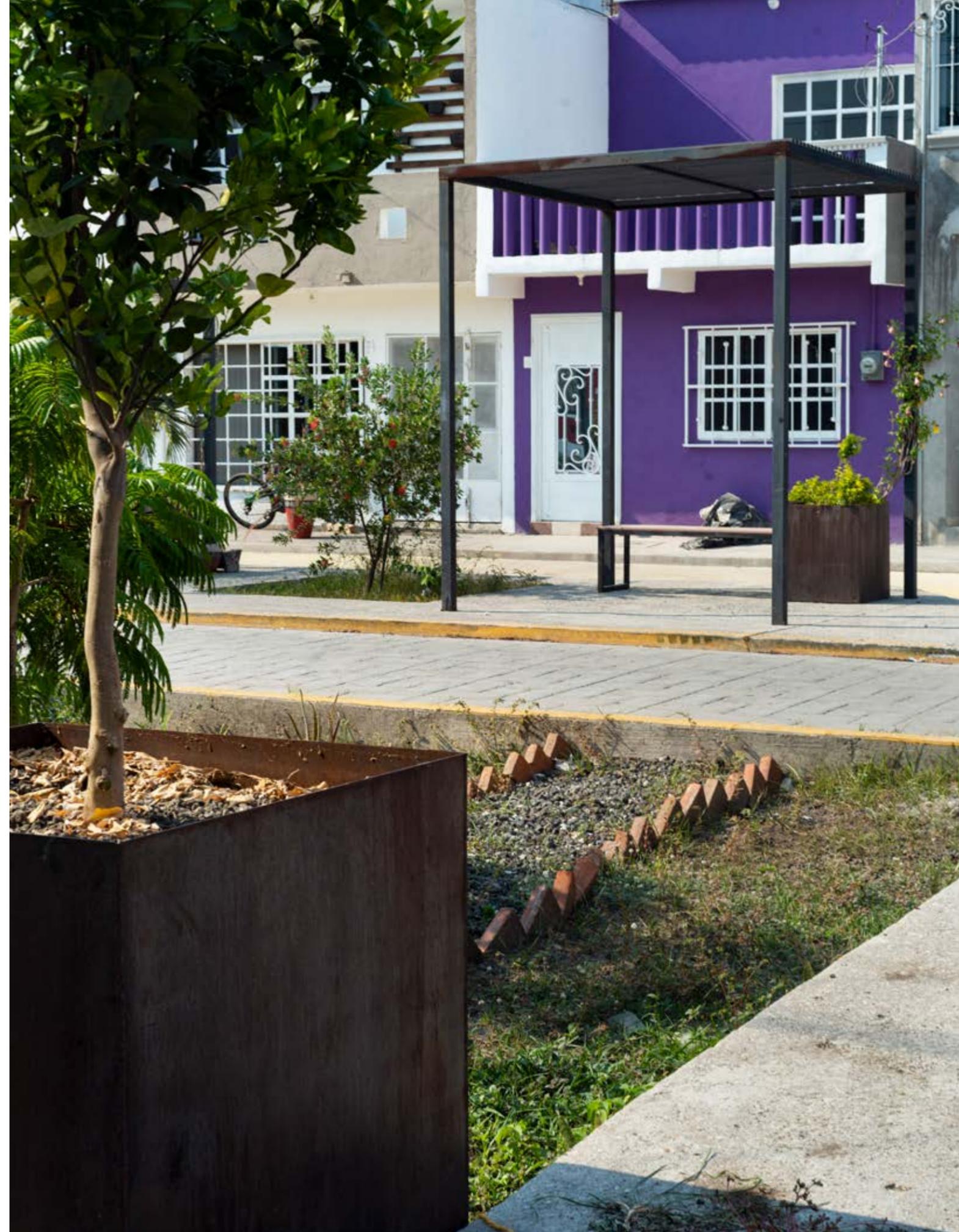








OTRAS ACCIONES



**ACCIONES ANTE
LA EMERGENCIA SANITARIA
CAUSADA POR EL COVID-19**

La emergencia sanitaria derivada del COVID-19 agudizó los índices de pobreza y desigualdad que existen a nivel global. En julio de 2020, solamente en la Ciudad de México la desocupación (población desempleada, descansada o que no puede salir en busca de trabajo) llegó a 10.2%, una mayor proporción que el 8.3% a nivel nacional; esta afectación fue superior en el sector informal, con desocupación de 14.3% y frente al empleo formal de 6.6%.*

En este contexto, desde Fundación Hogares adoptamos diferentes medidas para mitigar los efectos físicos, sociales y económicos de algunas comunidades vulnerables. Para lograrlo, se elaboró un modelo en dos fases para apoyar necesidades básicas de salud y alimentación de personas vulnerables.

*Fuente: www.unicef.org/coronavirus/covid19



«Muchas gracias por la ayuda en estos momentos y acordarse de los que no tenemos tantos recursos para salir adelante, de los que nos despidieron desafortunadamente por la pandemia del Covid-19. Gracias por este apoyo que nos dan y acordarse de esta comunidad»
—Luis, vecino de la Alcaldía Álvaro Obregón



**FASE 1: DISTRIBUCIÓN
DE KITS BÁSICO DE
PREVENCIÓN**

Se concentraron esfuerzos en la repartición de insumos de prevención a distintas comunidades. Cada kit incluyó cubrebocas, guantes, cloro, gel antibacterial, jabón en barra y un termómetro. Para esta fase, se obtuvieron donativos de Kimberly Clark (2 mil piezas de jabón en barra) y de Home Depot (3 mil 969 piezas de cubrebocas).

CDMX

Alcaldía Álvaro Obregón: 258 kits sanitarios.
Centro Comunitario Santa Fe: 312 kits sanitarios.

ESTADO DE MÉXICO

En 6 casas hogar para adultos mayores: 430 kits sanitarios.

Asimismo, se recibió un donativo de 2 mil piezas de jabón en barra y una de 3 mil 969 cubrebocas a diferentes hospitales en la Ciudad de México y el Estado de México, tales como el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (donde también se instaló una máquina dispensadora «Lifebox» de insumos médicos de protección ante el COVID-19), el Hospital de Petróleos Mexicanos, el Hospital General Tláhuac, el Instituto Nacional de Cancerología y el Hospital General Dr. Nicolás San Juan.

**FASE 2: DISTRIBUCIÓN
DE DESPENSAS**

La segunda fase atendió la falta de acceso a alimentos de las familias mexicanas afectadas por los efectos colaterales de la pandemia. Para ello, se realizaron alianzas con la organización ciudadana Hermsillo ¿cómo Vamos?, obtuvimos donativos de Fundación Banorte (592 despensas), Fondo Unido México (2 mil 407 despensas) y la Familia Alvidrez (11 despensas con 80 productos de la canasta básica).

Fueron distribuidas en los municipios de Atenango del Río, Guerrero y Jojutla, Morelos; en los Centros Comunitarios «Nacer aprendiendo», que ofrecen educación preescolar a niños en situación vulnerable en CDMX y Estado de México; a la colonia Escalerillas, en Chimalhuacán, y en la ciudad de Altamira, Tamaulipas. En total, beneficiamos a 1 mil 93 familias.





ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DONANTES



INICIATIVA PRIVADA

Banorte
 C&A
 Kimberly–Clark de México
 Grupo Diltex–Ilusión
 Foley’s
 Cal y Mayor, movilidad e infraestructura
 The Home Depot México
 Novaceramic
 Lifebox
 Casas Cadena

 FUNDACIONES Y
 ORGANIZACIONES SOCIALES

FUNDACIÓN HOGARES

Nacional Monte de Piedad
 Fundación Banorte
 Fundación ADO
 Corazón Urbano, A.C.
 Fondo Unido Mexico (United Way Mex)
 La Bici Laboratorio Urbano
 Organización Mundial por la Paz
 ONU–Habitat
 Hermosillo ¿cómo vamos?

INFORME ANUAL 2020

DONANTES

Alcaldía Álvaro Obregón

C&A

Cal y Mayor

Diltex/Ilusión

Fam. Maldonado Alvidrez

Fondo Unido

Fundación Banorte

Home Depot

Infonavit

Jóvenes Constructores de la Comunidad, A.C.

Kimberly Clark

Nacional Monte de Piedad

Novaceramic

Un Techo para mi País México

FUNDACIÓN HOGARES



GRUPO DILTEX

Fondo Unido México



FUNDACIÓN BANORTE



Kimberly-Clark de México



INDUSTRIAS NOVACERAMIC

TECHO

Ilusión *Donde hay una mujer hay*

INFORME ANUAL 2020

RETOS Y METAS PARA EL 2021





FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Conscientes de que la Fundación cumple diez años de labores implementando programas y acciones que promueven el desarrollo comunitario a lo largo de todo el país, nos parece importante hacer una reflexión y análisis del trabajo hasta ahora realizado.

El 2020 fue un año extraordinario, lleno de obstáculos sin precedentes que requirió esfuerzos innovadores para mitigar los efectos de la emergencia sanitaria causada por el COVID-19. Sin duda, los años próximos requerirán dedicar especial atención a procesos de regeneración y reestructuración, tanto social como económica, que serán clave para implementar las transformaciones que exige un mundo más consciente e interconectado y a la vez con tantas carencias.

Para ello, en lo interno nos hemos propuesto concluir los trabajos para el desarrollo e implementación de una plataforma digital que abarque cada uno de los proyectos que se han llevado a cabo a lo largo de estos diez años.

También nos hemos propuesto realizar un proceso de fortalecimiento institucional que contempla dos grandes ejes de acción:

- La actualización y profesionalización de nuestro modelo de intervención, para evidenciar aún más el impacto social que estamos generando.
- La planeación estratégica, como herramienta indispensable para guiarnos en el corto y mediano plazo, que nos permita alinear todos los esfuerzos en beneficio de la población para la que trabajamos.

Con estos propósitos, trabajamos para ser un referente nacional e internacional en los programas que desarrollamos de la mano con las comunidades. Asimismo, reforzamos nuestro compromiso con la profesionalización del sector, en donde la rendición de cuentas y la transparencia son factores indispensables y obligación tanto con donantes como beneficiarios.

Seguiremos mejorando permanentemente nuestros programas y metodologías, y dejar huella en cada intervención, en todo el país.

PRÁCTICAS FINANCIERAS Y CONTABLES



ESTADOS
FINANCIEROS AUDITADOS



Salles, Sainz – Grant Thornton S.C.
Periférico Sur 4348
Jardines del Pedregal, 04500
Ciudad de México
T +52 (55) 5424 6500
www.grantthornton.mx

Informe del auditor independiente

A los Miembros del Patronato de
Fundación Hogares, I.A.P.:

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de la Fundación Hogares, I.A.P., (la Fundación), que comprenden los estados de posición financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los estados de actividades y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, así como las notas explicativas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la posición financiera de Fundación Hogares, I.A.P., al 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes a los años terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas (NIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección 'Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros' de nuestro informe y en el 'Anexo' siguiente. Somos independientes de la Fundación de conformidad con el Código de Ética Internacional para la Profesión Contable del Consejo de Normas de Ética para Contadores (Código del IESBA), junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de los estados financieros en México de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (Código del IMCP) y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con los Códigos del IESBA y del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

MEX/AUD/00419



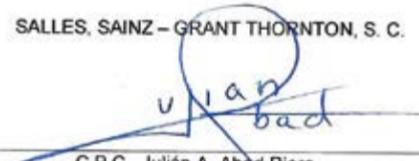
Responsabilidades de la Administración de la Fundación con respecto a los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las NIF, y del control interno que la Administración consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Fundación de continuar en funcionamiento, revelando, en su caso, las cuestiones relativas a su funcionamiento utilizando el postulado de negocio en marcha, a menos que, la Administración tenga la intención de liquidar la Fundación o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros de Fundación Hogares, I.A.P en su conjunto, están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluye nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando exista. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

SALLES, SAINZ – GRANT THORNTON, S. C.

C.P.C. Julián A. Abad Riera

Ciudad de México
7 de junio de 2021

**ESTADOS
FINANCIEROS AUDITADOS**

Fundación Hogares, I.A.P

Estados de actividades
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En pesos mexicanos)

Nota	2020			2019		
	No Restringido	Restringido temporalmente	Total	No Restringido	Restringido temporalmente	Total
Patrimonio contable al inicio del año	\$ 72,655,129	\$ 159,013,503	\$ 231,668,632	\$ 98,394,029	\$ 341,060,036	\$ 439,454,065
Cambios en el patrimonio contable:						
Ingresos:						
Donativos recibidos en efectivo	3,849,145	18,078,849	21,927,994	2,233,557	3,533,042	5,766,599
Donativos recibidos en especie	3,971,392	-	3,971,392	4,442,131	-	4,442,131
Rendimientos	3,960,352	6,950,278	10,910,630	7,653,293	15,920,689	23,573,982
Otros ingresos	353,090	-	353,090	643,073	670,000	1,313,073
Otros resultados integrales	240,649	-	240,649	127,310	-	127,310
Total de ingresos	12,374,628	25,029,127	37,403,755	15,099,364	20,123,731	35,223,095
Costos y gastos:						
Regeneración urbana	-	27,064,760	27,064,760	-	194,663,321	194,663,321
Programas asistenciales de desarrollo comunitario y proyectos asistenciales	9,311,927	2,629,617	11,941,544	8,802,267	7,506,943	16,309,210
Gastos de Operación, procuración y comunicación	18,835,627	-	18,835,627	30,770,928	-	30,770,928
Gastos de administración y financieros	1,012,574	-	1,012,574	712,757	-	712,757
Depreciación y amortización	325,465	-	325,465	282,542	-	282,542
Otros resultados integrales	-	-	-	269,770	-	269,770
Total de costos y gastos	29,485,593	29,694,377	59,179,970	40,838,264	202,170,264	243,008,528
Decremento en el patrimonio contable	(17,110,965)	(4,665,250)	(21,776,215)	(25,738,900)	(182,046,533)	(207,785,433)
Total patrimonio contable al final del año	\$ 55,544,164	\$ 154,348,253	\$ 209,892,417	\$ 72,655,129	\$ 159,013,503	\$ 231,668,632

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

Estados de posición financiera
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En pesos mexicanos)

Notas	2020			2019		
	No Restringido	Restringido temporalmente	Total	No Restringido	Restringido temporalmente	Total
ACTIVOS						
Activo a corto plazo						
Efectivo y equivalentes de efectivo	5 \$ 53,281,261	\$ 154,348,253	\$ 207,629,514	\$ 73,554,199	\$ 159,013,503	\$ 232,567,702
Otras cuentas por cobrar	467,118	-	467,118	659,066	-	659,066
Donativos por recibir a corto plazo	2,811,925	-	2,811,925	11,925	-	11,925
Total del activo a corto plazo	56,560,304	154,348,253	210,908,557	74,225,190	159,013,503	233,238,693
Activo a largo plazo						
Mobiliario, mejoras a locales arrendados y equipo, neto	6 1,162,472	-	1,162,472	568,929	-	568,929
Otros activos, neto	225,567	-	225,567	225,567	-	225,567
Total de activo a largo plazo	1,388,039	-	1,388,039	794,496	-	794,496
Total de activos	\$ 57,948,343	\$ 154,348,253	\$ 212,296,596	\$ 75,019,686	\$ 159,013,503	\$ 234,033,189
PASIVO Y PATRIMONIO CONTABLE						
Pasivo a corto plazo						
Provisiones	\$ 209,592	\$ -	\$ 209,592	\$ 209,592	\$ -	\$ 209,592
Cuentas por pagar	1,243,586	-	1,243,586	1,355,347	-	1,355,347
Total del pasivo a corto plazo	1,453,178	-	1,453,178	1,564,939	-	1,564,939
Pasivo a largo plazo						
Beneficio a los empleados	10 -	951,001	951,001	-	799,618	799,618
Total del pasivo	1,453,178	951,001	2,404,179	1,564,939	799,618	2,364,557
PATRIMONIO CONTABLE						
No restringido	11 55,544,164	-	55,544,164	72,655,129	-	72,655,129
Restringido temporalmente	-	154,348,253	154,348,253	-	159,013,503	159,013,503
Total del patrimonio contable	55,544,164	154,348,253	209,892,417	72,655,129	159,013,503	231,668,632
Total de pasivo y patrimonio contable	\$ 56,997,342	\$ 155,299,254	\$ 212,296,596	\$ 74,220,068	\$ 159,813,121	\$ 234,033,189

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados de posición financiera.

FUNDACIÓN HOGARES 2021

PATRONATO

Octavio Carvajal Bustamante

José de Jesús Gómez Dorantes

Gerardo Cortés García

Héctor Jaime Larios y Santillán

Ricardo Acedo Samaniego

Jesús Cevallos Gómez

Armando Jesús Báez Pinal

DIRECCIÓN GENERAL

José Antonio Revah Lacouture

COLABORADORES

Adriana de Jesús García Peña

Alberto Esteban Gómez

Alejandro Noel Rivas Jacquet

Ana Gabriela Flores Pizaña

Ana Margarita Maldonado Alvidrez

Beatriz Elena Díaz Ruz

Cecilia Hernández Ávalos

Diana Berenice Espinosa López

Eduardo Rivera Urbina

Elías de Jesús Marzuca Sánchez

Erika Díaz Rodríguez

Francesc Pascual i Torrens

Guadalupe Monserrat Tovar Ortiz

Haydee Lucero Navarrete Delgado

Irving Rafael Flores Mérida

Isela Jarquín Sosa

Jacobo Alexander Cano González

Johan González Manzanares

José Roberto Lagunes Trejo

Juan Carlos Rivas Díaz

Juan Fernando Barreras Estrella

Laura Alejandra Juárez Barrios

Madeleine Cortés Cravioto

María Aída González Sánchez

María del Carmen Miranda Dávila

María Fernanda Sánchez Coria

María Muñoz Garcés

Maribel Núñez Mora Fernández

Mario Antonio Cadena Álvarez

Mario Flores Matamoros

Martha Alexa Serrato Gutiérrez

Mirna Margarita López Pineda

Paola Ivonne López Alonso

Patricia Abigaíl Hernández Sandoval

Patricia Cruz Calderón

Perla Yaneth Pierre Salazar

Rosa Lorenzo López

Ruth Cantera Quintero

Samuel Sahagún Pérez

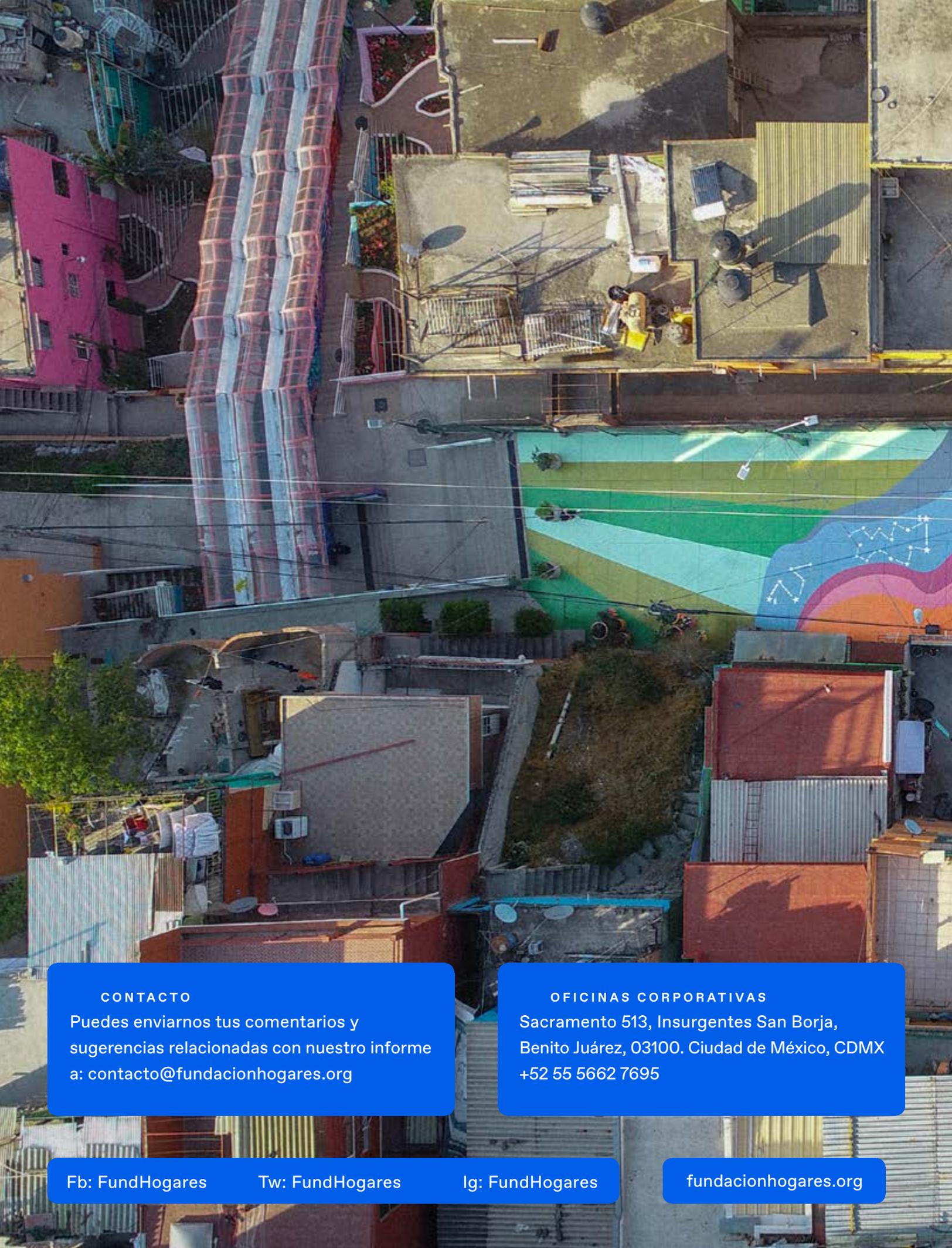
Sofía Farfán Sánchez

Verónica Valentina Coria Coronel

William Bárcenas Hernández

Yésica Marlen Valdez Beltrán

Yessica Cortés Ambrosio



CONTACTO

Puedes enviarnos tus comentarios y sugerencias relacionadas con nuestro informe a: contacto@fundacionhogares.org

OFICINAS CORPORATIVAS

Sacramento 513, Insurgentes San Borja, Benito Juárez, 03100. Ciudad de México, CDMX
+52 55 5662 7695

Fb: FundHogares

Tw: FundHogares

Ig: FundHogares

fundacionhogares.org