



**INFORME ANUAL
2021**

**FUNDACIÓN
HOGARES**



Fundación Hogares es una institución de asistencia privada que promueve la participación y el compromiso social. Su finalidad es construir comunidades de vecinos que sean capaces de mejorar el lugar en donde viven por medio de intervenciones que detonen procesos participativos sustentables, catalizados por la activación de comunidades.

Diseña e implementa programas de desarrollo comunitario e intervenciones urbanas para lograr una regeneración social integral. Para ello, fomenta la participación social, la gestión de alianzas y la mejora del entorno urbano; de esta manera fortalece a las comunidades de vecinos en diferentes contextos sociales de la República Mexicana.

FUNDACIÓN HOGARES

INFORME ANUAL 2021

INFORME ANUAL 2021

FUNDACIÓN HOGARES



ÍNDICE

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
1.	MENSAJES INSTITUCIONALES. 10
1.1.	MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL PATRONATO. 12
1.2.	MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL. 14
2.	ACERCA DE FUNDACIÓN HOGARES. 18
2.1.	MISIÓN / VISIÓN / VALORES/ OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. 20
2.2.	IMPACTO 2021. 22
2.3.	HISTORIA Y TRAYECTORIA. 24
2.4.	NUESTRA METODOLOGÍA. 28
2.5.	PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS. 31
2.6.	EL ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL VECINAL (ICSV). 33
2.7.	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y FUNDACIÓN HOGARES. 34
3.	INFORME DE ACTIVIDADES. 36
3.1.	PROGRAMA DE ORGANIZACIÓN SOCIAL HOGARES. 38
3.1.1.	MUNICIPIOS LIBRES EN ARBOLEDAS, ALTAMIRA, TAMAULIPAS. 44
3.1.2.	LA CHOLLA, HERMOSILLO, SONORA. 46
3.1.3.	URBIVILLAS DEL PRADO EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA; CON NACIONAL MONTE DE PIEDAD. 48
3.1.4.	LOS PUEBLAS, EN MEXICALI, BAJA CALIFORNIA; CON NACIONAL MONTE DE PIEDAD. 50
	OTRAS ACCIONES SOCIALES.
3.1.5.	PROYECTOS DEL PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO. 52
3.1.5.1.	PASEO SAN JUAN Y ARBOLADA LOS SAUCES, ZUMPANGO, ESTADO DE MÉXICO. 53
3.1.5.2.	VILLA BONITA, CAJEME, SONORA. 54
3.1.5.3.	CAMPANARIO Y URBIVILLAS DEL REY, CAJEME, SONORA. 55
3.1.5.4.	LA LOMA, SANTIAGO DE QUERÉTARO, QUERÉTARO. 56
3.1.5.5.	TORREÓN, COAHUILA. 57
3.1.5.6.	SERVICIOS INMOBILIARIOS, SAN FRANCISCO, GENERAL ESCOBEDO, NUEVO LEÓN. 58
3.1.5.7.	ANNA, TORREÓN, COAHUILA. 59
3.1.5.8.	TRES PICOS, ARBOLEDAS, ALTAMIRA, TAMAULIPAS 60
3.1.5.9.	BRISAS DEL CAMPESTRE. LEÓN, GUANAJUATO. 61
3.1.6.	POLÍGONO 5, CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA. 63
3.1.7.	COLECTIVO 18, ÁLVARO OBREGÓN, CIUDAD DE MÉXICO. 66
3.1.8.	DIAGNÓSTICO DE ASENTAMIENTOS HUMANOS IRREGULARES, TIJUANA, BAJA CALIFORNIA. 77
3.2.	PROGRAMA DE REGENERACIÓN URBANA Y SOCIAL. 82
3.2.1.	MERCADO DE ATENANGO, ATENANGO, GUERRERO. 84
3.2.2.	PARQUE SAN ISIDRO II, VALLADOLID, YUCATÁN. 86
3.2.3.	IMPLEMENTACIÓN DE PLAN MAESTRO POLÍGONO LOS PUEBLAS, MEXICALI, BAJA CALIFORNIA. 88
3.2.4.	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO URBANO, UH DEPORTIVA INFONAVIT, CÁRDENAS, TABASCO. 90
3.2.5.	AZCAPOTZALCO, REHABILITACIÓN ESPACIO PÚBLICO LAS BRUJAS. 92
	OTRAS ACCIONES DE REGENERACIÓN URBANA.
3.2.6.	PROYECTOS DE LOS PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO Y MACROSUBASTAS. 94

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
3.3. PROGRAMA DE CONTINGENCIAS.	96
3.3.1. ENFOQUE PASSA PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES COMUNITARIOS DE REDUCCIÓN DE RIESGOS.	98
3.3.2. CENTROS COMUNITARIOS OCUILAN Y JOQUICINGO, ESTADO DE MÉXICO. TLAYACAPAN, MORELOS. SAN FRANCISCO DEL MAR, OAXACA. BANORTE ADOPTA UNA COMUNIDAD.	99
3.3.3. LAVADEROS COMUNITARIOS PLAZA DEL AGUA, JOJUTLA, MORELOS BANORTE.	102
3.3.4. FUNDACIÓN ADO - COOPERATIVAS DE MUJERES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE JOJUTLA, MORELOS.	104
3.3.5. SISTEMAS DE ECOTECNIAS EN LOS MUNICIPIOS DEL NAYAR Y ACATITA.	106
3.3.6. CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS EN JOJUTLA, MORELOS ETAPA I Y II.	108
3.4. PROGRAMA DE ARTE URBANO.	110
ETAPA 1.	
3.4.1. MISIÓN DEL VALLE. MORELIA, MICHOACÁN.	114
3.4.2. VILLA FLORIDA "A", REYNOSA TAMAULIPAS.	116
3.4.3. VILLA FLORIDA "B". REYNOSA, TAMAULIPAS.	118
3.4.4. PASEO RESIDENCIAL, REYNOSA, TAMAULIPAS.	120
3.4.5. VIRREYES, NOGALES, SONORA.	122
3.4.6. ALAMEDAS, NOGALES, SONORA.	124
3.4.7. EL COLOSO, ACAPULCO, GUERRERO.	126
3.4.8. ARBOLEDAS, VERACRUZ, VERACRUZ.	128
3.4.9. LA FLORIDA. VERACRUZ, VERACRUZ.	130
3.4.10. AMAPOLAS I, VERACRUZ, VERACRUZ.	132
3.4.11. AMAPOLAS II, VERACRUZ, VERACRUZ.	134
3.4.12. ISLA ALLENDE. COATZACOALCOS, VERACRUZ.	136
3.4.13. BAHÍA DE BANDERAS, NAYARIT.	138
ETAPA 2.	
3.4.14. CDC EL EJIDO, SOLIDARIDAD, QUINTANA ROO.	140
3.4.15. POLYFORUM, SOLIDARIDAD, QUINTANA ROO.	142
3.4.16. MÓDULO DE CADI DEL SNDIF "EL CARIBE", LOS CABOS BAJA CALIFORNIA SUR.	144
3.4.17. UNIDAD DEPORTIVA "GUSTAVO DÍAZ ORDAZ", NOGALES, SONORA.	146
3.4.18. CANCHA MULTIMODAL PLAZA "EL CABO", PIEDRAS NEGRAS, COAHUILA.	148
3.5. VOLUNTARIADO.	150
3.5.1. PROVIDENT, MURAL DE ARTE URBANO EN LA "ESCUELA MÉXICO", TLALNEPANTLA, ESTADO DE MÉXICO.	152
3.6. OTRAS ACCIONES.	154
3.6.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN.	155
3.6.2. ECOTECNIAS COCINAS ECOLÓGICAS.	156
3.6.3. HUERTOS DE TRASPATIO.	158

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS.	160
4.1. INICIATIVA PRIVADA.	162
4.2. ACADEMIA.	163
4.3. GOBIERNO.	164
4.4. FUNDACIONES Y ORGANIZACIONES SOCIALES.	165
5. DONANTES.	166
5.1. EMPRESAS.	168
5.2. DONANTES RECURRENTE.	169
5.3. OTROS DONANTES 2021	170
6. PUBLICACIONES.	174
6.1. 10 AÑOS HACIENDO COMUNIDAD: JOJUTLA.	176
6.2. CÓDIGO BUEN GOBIERNO FUNDACIONAL.	177
7. RETOS Y METAS PARA EL 2022.	178
8. COLABORADORES.	180
8.1. PATRONATO.	182
8.2. DIRECCIÓN GENERAL.	182
8.3. COLABORADORES.	183
9. PRÁCTICAS FINANCIERAS Y CONTABLES.	186
9.1. ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS.	188
9.2. CARTA ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS	190



MENSAJES INSTITUCIONALES



MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL PATRONATO.



A todos los interesados en las acciones de Fundación Hogares:

Desde sus inicios como Institución de Asistencia Privada (IAP), Fundación Hogares ha mantenido el compromiso de informar año con año sus actividades y resultados; ejercicio que permite evaluar el cumplimiento de metas, identificar oportunidades para mejorar los programas y medir el desempeño. Además de que abona a la transparencia y rendición de cuentas hacia los beneficiarios, donantes, aliados y todos los que hacen posible la labor de nuestra institución.

En el año 2021 aún se enfrentaron los desafíos traídos por la pandemia del COVID-19, pero gracias a la vacunación se pudieron retomar algunas de las actividades en formato presencial, y muchas en un modelo híbrido que por ahora es la “nueva realidad”.

La planeación estratégica permitió construir comunidades de vecinos donde se lograron detonar procesos participativos sostenibles. Se continuó con el diseño y la implementación de programas de desarrollo comunitario e intervenciones urbanas para propiciar una regeneración social integral. Se siguió fomentando la participación social, la gestión de alianzas y la mejora del entorno urbano, a fin de fortalecer comunidades en diferentes contextos sociales de México.

Es un privilegio ser parte del patronato de Fundación Hogares, una Institución dedicada a ayudar a quienes no cuentan con las oportunidades y el conocimiento para sentirse valiosos; merecedores de crecimiento, prosperidad y de alcanzar un nivel de vida en su comunidad que les genere bienestar.

Aun con los cambios, Fundación Hogares mantiene el compromiso de reinventarse, afrontar los desafíos y transformaciones que le permitan ser el referente en México de la recuperación y rehabilitación del espacio público, a través de estrategias participativas y de cohesión social.

Estoy convencido del aporte de valor que beneficia a las comunidades intervenidas, por lo que me complace compartir los resultados de promover la participación y el compromiso social para construir comunidades capaces de transformar su entorno. Ojalá sea una lectura enriquecedora.

C.P. OCTAVIO CARVAJAL BUSTAMANTE
Presidente del Patronato
Fundación Hogares, I.A.P.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL.

**Estimados todos:**

A pesar de los importantes avances en vacunación, el año 2021 aún estuvo marcado por la pandemia de COVID-19. En ese contexto, Fundación Hogares supo adaptarse a las circunstancias: continuaron las reuniones mediante videoconferencias, las actividades laborales desde casa y se realizaron pruebas piloto para promover la participación de las comunidades a través de plataformas digitales.

En general, se siguieron sumando esfuerzos para cumplir nuestro propósito y lograr que miles de familias mexicanas sean el motor de la transformación, cuidado y mejoramiento de su propio entorno físico, social y ambiental. Durante el año se realizaron 53 intervenciones en 21 estados de la República Mexicana, beneficiando a más de 235 mil personas.

Estas acciones siguen considerando a la persona y/o beneficiario como el centro del actuar de Fundación Hogares. Cada habitante de la comunidad es quien participa, decide y trabaja por reconstruir el tejido social; rescata espacios públicos; fomenta la convivencia vecinal; y aprende lo que aún no sabe, para enfrentar sus problemáticas y buscar soluciones.

Durante 2021 se mantuvieron vigentes los seis programas estratégicos y el enfoque metodológico que busca: fortalecer la integración social en unidades habitacionales; detonar la confianza vecinal; construir sentido de pertenencia e identidad; favorecer los espacios sociales; motivar el comportamiento participativo basado en el diálogo, el compromiso, la administración, los acuerdos y la generación de cambios sustanciales. En algunos casos se pusieron en marcha proyectos, en otros se hicieron entregas parciales y otros tantos se concluyeron. A lo largo de estas páginas se da cuenta del detalle de cada programa y los resultados alcanzados.

Un proyecto interno que tuvo progresos y continuidad fue el Sistema Interno de Gestión y Control. La primera fase del mismo, integra más de 40 módulos, la interfaz ante el SAT para la validación en tiempo real de facturas, y el registro de 76 proyectos que se integran con más de 13 mil documentos digitales del 2020 y 2021. De igual forma se desarrolló una plataforma digital que alberga la memoria histórica y actual de Fundación Hogares, permitiendo aumentar la transparencia y el acceso a la información para fortalecer la rendición de cuentas. Aunado a lo anterior se desarrolló el manual administrativo de la Institución.

Agradezco el compromiso del INFONAVIT, SEDATU y otros aliados público-privados, quienes financian y promueven la participación comunitaria, así como la cohesión social y el mejoramiento urbano; sin ellos no se podría implementar y

alcanzar el impacto logrado durante estos once años. También quiero agradecer la confianza, el apoyo y las facilidades que he recibido del Patronato y equipo de colaboradores durante este segundo año de mi administración. Fundación Hogares continúa en este proceso de transformación, apostándole a innovar, evolucionar y responder a los desafíos de participación social y recuperación de espacios públicos que se presentan.

LIC. JOSÉ ANTONIO REVAH LACOUTURE
Director General
Fundación Hogares, I.A.P.



ACERCA DE FUNDACIÓN HOGARES



MISIÓN / VISIÓN / VALORES.

MISIÓN: Promover la participación y el compromiso social para construir comunidades capaces de resolver sus necesidades y mejorar el lugar en el que viven.

VISIÓN: Ser la organización líder en desarrollo comunitario urbano, a través de programas innovadores que formen vecinos propositivos y responsables.

VALORES

RESPECTO: Ésta es la premisa de una vida social sana, que se rige por respetar la opinión, los derechos y obligaciones de los demás. Es un valor vital en la organización y funcionamiento de una comunidad que aspire a un desarrollo individual y familiar, pleno y digno.

TRABAJO EN EQUIPO: Este valor da el sentido de pertenencia, hace sentir el compromiso social, ofrece equidad y participación colectiva. A partir de éste se puede construir una comunidad viva, con interacciones positivas entre sus miembros, con vecinos que trabajen juntos hacia un objetivo y una visión común.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS: Se relaciona con el acompañamiento, seguimiento, colaboración y rendición de cuentas. Hace responsables a los vecinos de los resultados de los proyectos comunitarios, para la generación de bienestar y confianza social.

TRANSPARENCIA: Promueve la legitimidad y credibilidad, en cumplimiento con la legalidad, para fomentar la participación en el diseño e implementación de los proyectos comunitarios. Fundación Hogares reporta y publica objetivos y resultados alcanzados, así como la documentación y generación de evidencias del trabajo comunitario realizado.

COMPROMISO: Es un valor que engloba las responsabilidades sociales y la capacidad que posee un grupo para apoyar a las comunidades, promoviendo la cohesión social. En todo momento, la labor de Fundación Hogares es combatir la desigualdad económica de las comunidades con el desarrollo de programas sociales y el mejoramiento de los espacios colectivos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Incentivar la participación social.
- Desarrollar capacidades en los vecinos para que se conviertan en agentes de cambio de su comunidad.
- Promover la creación de grupos comunitarios.
- Incrementar la plusvalía patrimonial de los espacios públicos y privados.
- Fomentar los vínculos sociales saludables.
- Mejorar el entorno urbano a través de un sentido de pertenencia.
- Establecer alianzas estratégicas y sinergias entre distintos actores.





Acciones realizadas

53

Estados de la República beneficiados

21

Beneficiarios

235,314

Alianzas realizadas

(PÚBLICAS, PRIVADAS, ACADEMIA Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL)

47

Horas de participación social voluntaria

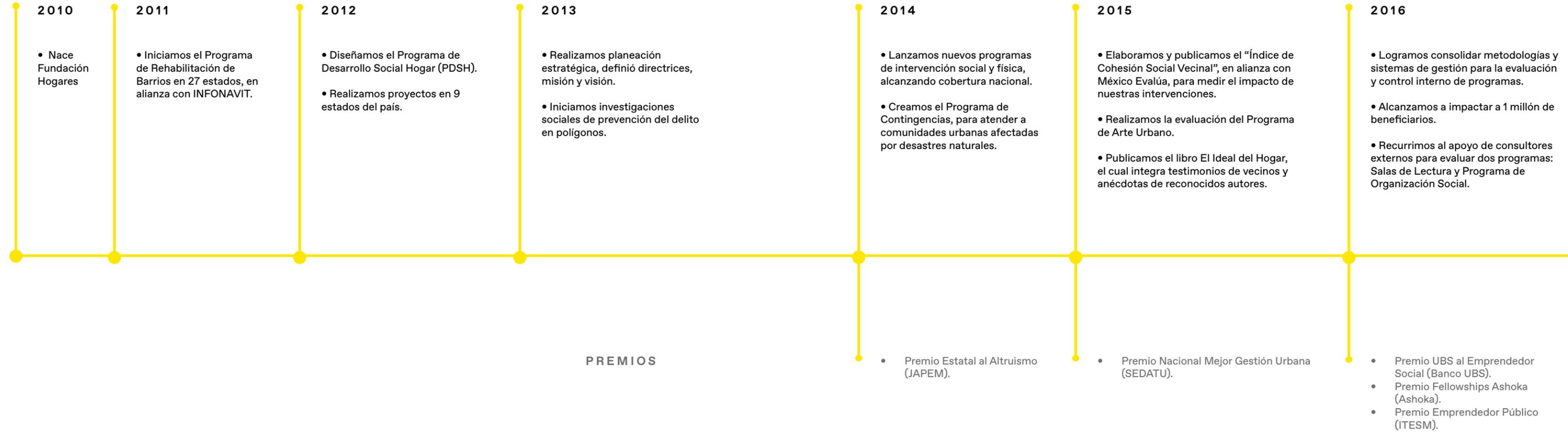
106,269

Valor de participación social ¹

\$4,276,237.35

1. El valor de la participación social se calcula a partir de cruzar el número de participantes contra las horas voluntarias dedicadas al proyecto; una vez que se obtienen las horas de participación, se calcula el costo conforme al salario mínimo vigente y se suma el valor de los donativos conseguidos por la comunidad.

HISTORIA Y TRAYECTORIA.



HISTORIA Y TRAYECTORIA.

2017

- Implementamos el Programa de Contingencias en Jojutla, Morelos.
- Publicamos el manual *Mejora tu Calle*, en alianza con la UNAM y Lugares Públicos, A.C.

- 2° lugar categoría de Desarrollo Humano (Premios Latinoamérica Verde).
- Mención Honorífica en Obras de Impacto en Construcción (Centro Comunitario de Cañadas del Florido).

2018

- Procuramos más de \$210 millones de pesos en donativos para destinarlos al Programa de Contingencias en Jojutla, Morelos.
- Realizamos 15 intervenciones de regeneración urbana y social a nivel nacional.
- Levantamos más de 11,000 encuestas para medir el “Índice de Cohesión Social Vecinal” y el comportamiento del espacio público en 39 unidades habitacionales con problemas de abandono de vivienda.
- Colaboramos con ONU habitat para la aplicación de la Nueva Agenda Urbana en México en el Encuentro de Innovación Urbana.
- Participamos como ponente en los paneles temáticos con el *Call to Action del Placemaking*.

- Reconocimiento al mejor lugar para hacer voluntariado (CEMEFI).
- Premio Nacional Monte de Piedad.
- Programa de Fortalecimiento Institucional Mejores Proyectos por una “Sociedad equitativa y colaborativa” (Smart City Expo LATAM Congress).

2019

- Reconstrucción de 8 obras en Jojutla, Morelos.
- Publicamos los textos: Manual de Salas de Lectura, Mejora tu Sala y Programa de Capacitación a Mediadores de Lectura, para fortalecer los espacios de lectura en comunidades.
- Incrementamos el número de empresas participantes en el Programa de Voluntariado, al igual que el número de voluntarios y de horas.

- Actuaciones Urbanas (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid y Luis M. Mancilla).
- Finalistas en los *Emerging Architecture Awards*, por la obra del Zócalo-Jardines Centrales de Jojutla.
- Premio COAM y Premio Luis M. Mancilla, dentro de la categoría “Actuaciones urbanas” (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, España).
- Concurso de Diseño Urbano Arquitectónico Conceptual, por el Parque del Kinder en Valle de Puebla, en Mexicali, Baja California.
- Ganador del Premio Firenze Entre Muros como mejor espacio público, por los Jardines Centrales de Jojutla.

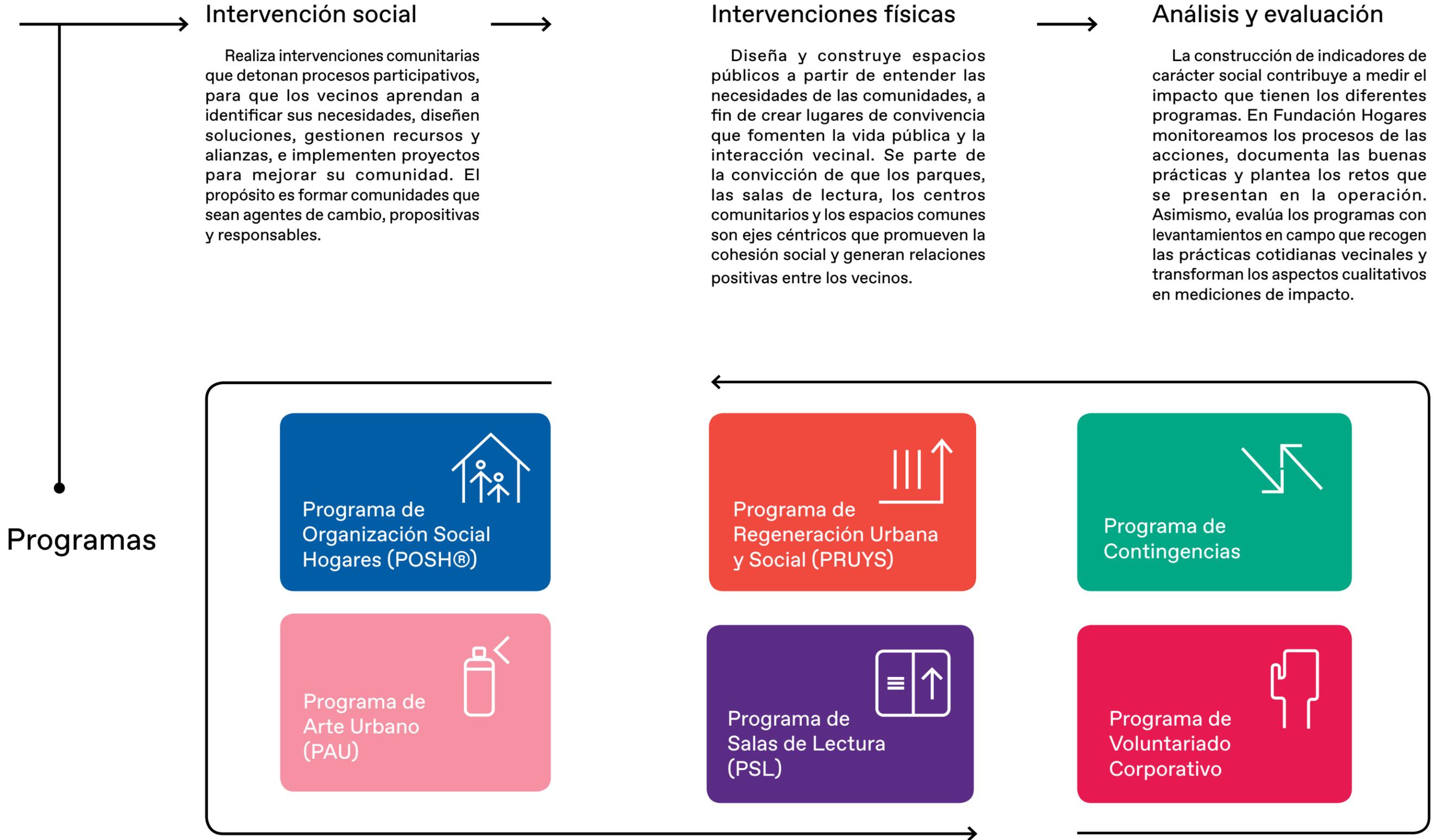
2020

- Adaptación de los programas por causa de la Pandemia COVID-19.
- A partir de la pandemia, la Fundación readaptó sus modalidades de trabajo, para promover beneficios en la salud acorde con las medidas sanitarias, adoptó modalidades de trabajo, para promover beneficios en la salud acorde con las medidas sanitarias promovidas internacionalmente y el trabajo en casa.
- Se concluyeron 30 intervenciones, pese al confinamiento y los semáforos en rojo que han prevalecido en muchos estados del país.

- Premio Internacional de Arquitectura Sacra, por el Santuario del Señor de Tula, en Jojutla, Morelos.
- *Archmarathon Awards* como Mejor Espacio Público, por el Zócalo y los Jardines Centrales de Jojutla, Morelos.
- Segundo lugar en el Premio Fundación Frate Sole, Italia, de Arquitectura Sacra, por el Santuario del Señor de Tula.
- Segundo lugar como obra del año por Archdaily México, por la Escuela de Higuierón Emiliano Zapata / Tierra y Libertad.
- Finalistas en el *Arch Marathon Awards* de Miami como Mejor Espacio Público, por los Jardines Centrales de Jojutla.
- Premio Firenze Entre Muros por el Parque del Kinder, en Mexicali, Baja California.

PREMIOS

¿Cómo opera
Fundación
Hogares?



NUESTRA METODOLOGÍA.

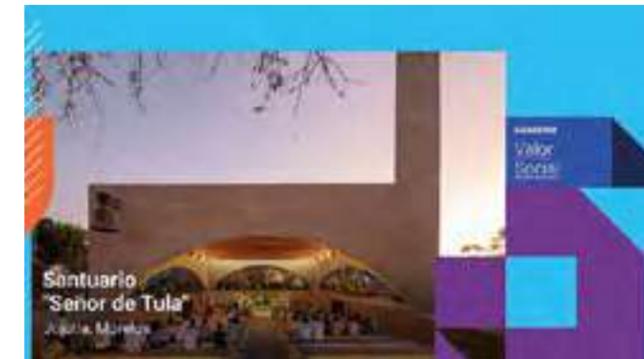


PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS.

FUNDACIÓN HOGARES

Gracias a los programas, intervenciones comunitarias y desempeño organizacional, durante el año 2021 Fundación Hogares recibió los siguientes premios y reconocimientos:

- Reconocimiento Premio Obras Cemex en la categoría de Valor Social, por el Santuario del Señor de Tula en Jojutla, Morelos. Otorgado por CEMEX México.
- Premio Programa de Acciones para el Desarrollo, por el “Proyecto de Huertos Urbanos”, en Zumpango, Estado de México. Otorgado por el Gobierno del Estado de México y la Junta de Asistencia Privada del Estado de México (JAPEM).
- Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT), por identificar a Fundación Hogares como una organización confiable, transparente y que refleja un óptimo nivel de desarrollo institucional. Otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).



INFORME ANUAL 2021





EL ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL
VECINAL (ICSV).

**ENTENDAMOS QUÉ ES Y CÓMO SE OBTIENE EL ÍNDICE DE
COHESIÓN SOCIAL VECINAL (ICSV)**

Es una herramienta que nos permite cuantificar el grado de cohesión social existente en una comunidad vecinal determinada, y que sea útil tanto para comprender mejor esta dinámica como para diseñar mejores políticas dirigidas a robustecerla y medir su impacto.

La metodología del ICSV implica dos levantamientos: el primero corresponde a la medición de entrada, antes de arrancar la intervención, como parte del diagnóstico; el segundo corresponde a la medición de salida una vez terminado el proyecto.

La información de la metodología se organiza con base en las respuestas de la comunidad acerca de los aspectos más relevantes sobre las condiciones del tejido social, divididas en los cuatro componentes que miden el ICSV:

1. Confianza interpersonal
2. Sentido de pertenencia
3. Identidad compartida
4. Comportamiento participativo

Los resultados de los subíndices y del ICSV para cada individuo se estandarizan a una unidad común entre 0 y 10 para obtener una calificación.

-  **BAJO:** si la calificación es menor o igual a 2
-  **MEDIO BAJO:** si la calificación es mayor a 2 y menor o igual a 4
-  **MEDIO:** si la calificación es mayor a 4 y menor o igual a 6
-  **MEDIO ALTO:** si la calificación es mayor a 6 y menor o igual a 8
-  **ALTO:** si la calificación es mayor a 8 y menor o igual a 10

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y FUNDACIÓN HOGARES.

A través de sus actividades e iniciativas, Fundación Hogares está contribuyendo al progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Si bien reconoce que su propósito puede contribuir positivamente a los 17 objetivos a nivel estratégico:



- Aumentar la gestión participativa, integrada y sostenible.
- Proporcionar espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad avanzada y personas con discapacidad.
- Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible; la capacidad para la planificación y la gestión participativa, integrada y sostenible.
- Reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres naturales, haciendo hincapié en la protección de la población en pobreza y las personas en situaciones de vulnerabilidad.



- Reconstruir mercados, iglesias, escuelas, bibliotecas, palacios municipales, parques, centros recreativos, etc., que sean fiables, sostenibles, resilientes y de calidad; para apoyar así el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

Nuestras acciones se enmarcan principalmente en los objetivos 11 y 9, al mejorar las colonias marginadas, desarrollar capacidades participativas entre los habitantes de la comunidad, así como reconstruir espacios personales y públicos después de haber sufrido desastres naturales.

FUNDACIÓN HOGARES

Con un menor impacto, pero no menos importante, contribuimos con estos objetivos:



- Fomentar e implementar la diversidad y la equidad de género en los diversos procedimientos de promoción de vacantes, selección, capacitación y/o planes de carrera.



- Potenciar y promover la inclusión social y económica de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.



- Fortalecer alianzas entre múltiples actores interesados que movilicen y promuevan el intercambio de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos.

INFORME ANUAL 2021



INFORME DE ACTIVIDADES





Programa de Organización Social Hogares (POSH®).

¿QUÉ ES?

Consiste en un sistema metódico de trabajo de desarrollo social integral, apoyado por Promotores Sociales. Los promotores trabajan en campo, impulsando la planeación participativa para que la comunidad se involucre en la solución de sus necesidades. Garantiza la igualdad de oportunidades mediante la participación de los ciudadanos y los procesos de gestión pública en las normativas urbanas.

El programa busca que las actividades de la comunidad se transformen en programas de trabajo de largo alcance, con responsables y entregables; como soporte de la formación de una Junta de Vecinos, encargada de implementarlos de forma sostenida.

DURACIÓN

18-30 MESES

(DEPENDIENDO DE LA ESCALA Y ESTRATEGIA)

¿CÓMO IMPACTA?

ACTORES PRINCIPALES



- Fortalece los lazos familiares y sociales con un sentido de pertenencia, arraigo y confianza vecinal.
- Restituye el tejido social y canaliza satisfactores y servicios a través de alianzas.
- Fomenta la plusvalía patrimonial.
- Asegura las condiciones de igualdad y aprovecha los recursos urbanos que se tienen para dignificar los entornos comunitarios.
- Desarrolla principios de gestión y movilización de recursos.
- Crea capital social.

ACUMULADO 2021

Valor de la participación social
(VPS)**\$4,126,840.79**Toneladas de basura
recolectada**107.7**Horas de
participación social**99,439.9**Árboles o vegetación
sembrada**576**

Murales realizados

29M² de pintura
utilizada**4,716**Beneficiarios
totales**27,975**Reuniones
comunitarias**98**Espacios
rehabilitados**11**

Sede	Horas	Vecinos	Valor horas hombre	Valor donativos y material	VPS
Municipios Libres, Altamira	47,289	12,745	\$522,543.45	\$216,440.00	\$738,983.45
La Cholla, Hermosillo	21,905	5,941	\$242,050.25	\$714,700.00	\$956,750.25
Urbivillas del Prado I, Tijuana	12,566.5	2,574	\$138,859.83	\$1,563,299.89	\$1,702,159.72
Los Puebla, Mexicali	17,679	4,806	\$195,357.37	\$533,590.00	\$728,947.37
Total general	99,439.50	26,066.00	\$1,098,810.90	\$3,028,029.89	\$4,126,840.79



Las intervenciones con mayor impacto en la comunidad fueron: la conformación de una asociación civil llamada “Uniendo Familias”, que se quedó a cargo de los espacios públicos y deportivos (como la cancha sintética); el Programa de Arte Urbano, elaborando 2 murales con motivo del aniversario del parque; así como la organización de actividades relacionadas con la integración comunal y el sentido de pertenencia, como fiestas vecinales o el torneo de fútbol.

También se echó a andar una academia deportiva en la que participan presidentes de equipo de las diferentes ligas, quienes organizan torneos de fútbol para todas las edades. El mantenimiento de la unidad deportiva se gestiona con el porcentaje que recibe la asociación civil de cada torneo.

ACUMULADO

Valor de la participación social (VPS)

\$738,983.45

Habitantes

4,049

Vecinos
participantes

12,745

Toneladas de
basura recolectada

0.2

Reuniones
comunitarias

19

Horas de
participación social

47,289

Viviendas

1,896

SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos material	VPS
Espacios públicos	2,280	684	\$25,194.00	\$23,500.00	\$48,694.00
Organización vecinal	45,009	12,061	\$497,349.45	\$192,940.00	\$690,289.45
Total general	47,289	12,745	\$522,543.45	\$216,440.00	\$738,983.45

6.2 (ICSV)

Índice de cohesión social vecinal al fin de la intervención (MEDIO ALTO)



Los alcances del POSH en esta unidad habitacional se vieron reflejados en diferentes rubros, siendo 3 los principales: la formación de un grupo vecinal llamado “Unidos por mi barrio”, la habilitación de un centro comunitario y la organización de diferentes actividades a lo largo del año.

Gracias al esfuerzo vecinal se logró habilitar un centro comunitario en una casa de la colonia que se encontraba abandonada y era usada como picadero. Los vecinos hicieron una alianza con los policías locales para recuperar la casa; repararon las paredes y la equiparon con cableado, puertas y luz. En el centro comunitario, los vecinos impartieron talleres culturales y de regularización para niños; este último se convirtió en una especie de “escuelita” durante la pandemia (mientras las clases presenciales se suspendieron). También se instaló un desayunador comunitario infantil operado por mamás de la comunidad; mismas que participaban en las regularizaciones. Esta actividad implicó un doble proceso formativo en la comunidad, ya que para las mamás con estudios incompletos fue todo un reto preparar las clases, pero lograron echar mano de documentales, lecturas y asesorías para apoyar a los niños.

En cuanto a la organización de actividades, esta sede es un ejemplo claro de la capacidad de autogestión en las comunidades, ya que el grupo logró conseguir donativos de empresarios y gobierno local para organizar dos grandes eventos: un festejo del Día del Niño, que benefició a 950 niños; y una fiesta masiva de XV años, realizada en el parque para todas las adolescentes que no pudieron festejarlos por la emergencia sanitaria.

ACUMULADO

Valor de la participación social (VPS)

\$956,750.25

Habitantes

5,781

Vecinos
participantes

5,941

Toneladas de
basura recolectada

1.5

Reuniones
comunitarias

15

Horas de
participación social

21,905

Viviendas

14,053

Árboles o vegetación
sembrada

2,341

4.2 (ICSV)

Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO)



Espacios
rehabilitados

1

Murales
realizados

1

M² de
pintura utilizada

175



SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos material	VPS
Espacios públicos	1,125	237	\$12,431.25	--	\$12,431.25
Organización vecinal	9,495	2,310	\$104,919.75	\$219,380.00	\$324,299.75
Educación	11,285	3,394	\$124,699.25	\$495,320.00	\$620,019.25
Total general	21,905	5,941	\$242,050.25	\$714,700.00	\$956,750.25

Los alcances del POSH se vieron reflejados en diferentes actividades de vinculación y pertenencia, así como en la recuperación de espacios públicos. El grupo vecinal llamado “Uniendo culturas” ayudó en la organización e implementación de jornadas de reforestación y rehabilitación de espacios por segmentos de las privadas, donde se realizaron actividades de limpieza, pinta de murales (12 en total) e instalación de mobiliario urbano de madera.

En cuanto a las alianzas se logró la participación de la comunidad, junto con la delegación y el ayuntamiento, para llevar a cabo jornadas de limpieza de carga pesada (colchones, sofás, fierro viejo, entre otros) en las que se recolectaron 81.8 toneladas de basura.

En el segundo semestre del año se realizó el “Taller de leyendas de Tijuana contadas por sus niños y niñas”, un programa de fomento a la lectura que buscaba acercar a los más pequeños a la literatura, que conectaran con las leyendas formadoras de sus regiones y proponer un ejercicio creativo cuyo resultado final fue la producción de un ejemplar impreso.

ACUMULADO

Valor de la participación social (VPS)

\$1,702,159.72

Habitantes

17,545

Vecinos
participantes

2,574

Toneladas de
basura recolectada

81.8

Reuniones
comunitarias

26

Horas de
participación social

12,566.5

Viviendas

14,053

Árboles o vegetación
sembrada

217

4 (ICSV)

Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO)



Espacios
rehabilitados

11

Murales
realizados

12

M² de
pintura utilizada

1,811



SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos material	VPS
Espacios públicos	8,804.5	1,449	\$97,289.73	\$1,486,464.89	\$1,583,754.62
Formación económica	735	211	\$8,121.75	\$7,330.00	\$15,451.75
Organización vecinal	3,027	914	\$33,448.35	\$69,505.00	\$102,953.35
Total general	12,566.5	2,574	\$138,859.83	\$1,563,299.89	\$1,702,159.72

En este conjunto habitacional, los esfuerzos del POSH se centraron en las siguientes acciones: la recuperación y rehabilitación del espacio público y corredores, por medio de jornadas de limpieza y reforestaciones menores (se sembraron 80 árboles en la extensión del centro recreativo); la implementación del Programa de Arte Urbano, que se consolidó en un evento llamado “Pintémonos, Pueblas”, realizando 8 murales de manera simultánea; y en el mantenimiento en acción del centro recreativo y cultural “Ejido Puebla”.

Esta sede fue el piloto del “Taller de leyendas de Mexicali contadas por sus niños y niñas”, un programa de fomento a la lectura que buscaba acercar a los más pequeños a la literatura, que conectaran con las leyendas formadoras de sus regiones y proponer un ejercicio creativo cuyo resultado final fue la producción de un ejemplar impreso.

En agosto, Fundación Hogares le presentó a los vecinos el Plan Maestro para conocer la percepción que tenía la gente sobre la paleta vegetal y los materiales a utilizar en la rehabilitación física del centro recreativo. Un mes después se realizó la gestión de este plan con el ayuntamiento, la alcaldesa y diferentes instituciones, quienes firmaron una carta intención para usar el recurso existente en este proyecto.

En conjunto con el ayuntamiento, se plantaron 140 arbustos con sistema de riego como banderazo de salida del Plan Maestro; los árboles fueron donados por el área de protección al ambiente.

Otros de los aliados fueron Grupo Cadena, Creciendo Juntos y la Preparatoria 16 de septiembre, quienes en conjunto impartieron el taller de robótica y activaron el espacio público del centro recreativo.

Actualmente, se está en pláticas con la Secretaría de Gobernación para implementar la estrategia de espacios públicos y tejido social en este conjunto habitacional.

ACUMULADO

Valor de la participación social (VPS)

\$728,947.37

Habitantes

39,200

Vecinos
participantes

4,806

Toneladas de
basura recolectada

23.8

Reuniones
comunitarias

23

Horas de
participación social

17,679

Viviendas

17,926

Árboles o vegetación
sembrada

310

4 (icsv)
Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO)



Espacios
rehabilitados

7

Murales
realizados

13

M² de
pintura utilizada

2,005



SEGUIMIENTO MENSUAL

Temática	Horas	Vecinos	Valor Horas Persona	Valor donativos material	VPS
Espacios públicos	5,855.2	1,138	\$64,699.96	\$222,370.00	\$287,069.96
Formación económica	257.5	70	\$2,845.38	--	\$2,845.38
Organización vecinal	11,566.7	3,598	\$127,812.04	\$311,220.00	\$439,032.04
Total general	17,679	4,806	\$195,357.37	\$533,590.00	\$728,947.37

OTRAS ACCIONES SOCIALES

Estas acciones se implementan con una aportación de los operadores que se encargan de la cobranza y comercialización de la vivienda; ellos dan un 4.0% del valor del paquete de las viviendas para que se destinen a realizar obras y acciones de regeneración urbana y social, con un enfoque especial en la reconstrucción del tejido social.



FINALIDAD

Construir un espacio para usos deportivos en Paseos San Juan; y la implementación de un huerto comunitario en Arbolada Los Sauces.

RESULTADOS (EN PROCESO)

PASEO SAN JUAN

- 4 jornadas participativas para el diseño del espacio.
- Reuniones comunitarias para gestión del espacio en el centro comunitario.
- Análisis de los deportes de contacto para el desarrollo del proyecto.

ARBOLADA LOS SAUCES

- 450 participantes durante el periodo.
- 4 jornadas participativas para el diagnóstico comunitario.
- Coordinación, mantenimiento y gestiones comunitarias sobre los parques y jardines.
- Taller de huertos biointesivos para la producción de hortalizas.
- Encuentro para el intercambio de experiencias entre mujeres organizadas de Jojutla y el grupo vecinal del huerto en Zumpango.

FINALIDAD

Contribuir en la operación del Centro Comunitario “Villa Bonita”, que está a cargo de la Asociación Civil “Soles de Villa Bonita”.

RESULTADOS (EN PROCESO)

- 48 sesiones de asesorías académicas.
- 818 participantes en regularización académica.
- 150 participantes en las clases de natación.
- Taller de pintura.
- Taller de guitarra.
- Taller de pintura.
- Clase de natación.
- Clase de zumba.
- 1,250 participantes en todas las actividades.



54

FINALIDAD

Dar continuidad al comité vecinal “Simenawi” y realizar dos murales a la entrada de las unidades habitacionales, con el apoyo del colectivo “Sangre del Desierto”.

RESULTADOS (EN PROCESO)**EL CAMPANARIO**

- 2 jornadas participativas para identificar los elementos culturales de los murales.
- 1 taller de pintura.
- 158 m² intervenidos.
- 30 participantes en la intervención artística.

**URBIVILLAS DEL REY
(EN FASE FINAL)**

- 2 jornadas participativas para identificar los elementos culturales de los murales.
- 1 taller de pintura.
- 96 m² intervenidos.
- 22 participantes en la intervención artística.



55

FINALIDAD

Contribuir en la operación del Centro Comunitario “El Semillero”, que está a cargo de la Asociación Civil “Semillero”. Dar acompañamiento al diseño del Plan de Acción Comunitaria (PAC) y atender los temas de educación, cultura y deporte.

RESULTADOS

- Presentación de bailes regionales.
- Jornada de vacunación antirrábica.
- Presentación de la academia de música MUSART.
- Taller de decoración de macetas.
- Taller de corte y confección.
- Danza folclórica.

En el caso del

CENTRO COMUNITARIO “EL SEMILLERO”:

- Proyecciones, conferencias y ciclos de cine.
- Cursos de repostería y cocina.
- Mejoramiento de pisos para un segundo salón.
- Compra e instalación de 10 luminarias internas.
- Adquisición de dos extensiones de uso rudo.
- Instalación de chapas de alta seguridad en puertas principales.

FINALIDAD

Apoyar reuniones participativas para identificar espacios públicos relevantes y aptos para su intervención; así como reuniones comunitarias con grupos vecinales para definir acciones, ejecutarlas y evaluarlas.



LA LOMA, QUERETARO



LA LOMA, QUERETARO

FINALIDAD

Apoyar reuniones participativas para identificar espacios públicos relevantes y aptos para su intervención; así como la relación de reuniones comunitarias con grupos vecinales para definir acciones, ejecutarlas y evaluarlas.

RESULTADOS

- Reunión de encuadre con desarrolladores.
- Formación de equipo local para implementar el proyecto.
- Recorrido de campo en la sede a intervenir.
- 3 jornadas de participación social.

FINALIDAD

Motivar y generar el empoderamiento del comité vecinal “Actívate por tu comunidad”; y fomentar la realización del Plan de Acción Comunitaria, con un enfoque de participación comunitaria mediante actividades deportivas.

RESULTADOS

- Clases de zumba e insanity.
- Clases de box.
- Reuniones de trabajo con actores clave.
- Jornadas de limpieza para la recuperación del espacio público.
- Activación deportiva en espacios públicos a través de macro jornada de clase de zumba.

FINALIDAD

Junto con autoridades locales, donante, Infonavit y el apoyo de Fundación Hogares se trabajó en la rehabilitación de dos parques y jardines de la localidad; así como en la implementación de un comité vecinal.

RESULTADOS

- 4 reuniones con el donante (Tres Picos) para encuadrar la propuesta.
- Elaboración de diagnóstico y sistematización de información.
- 3 reuniones de trabajo con la delegación de Infonavit, Municipio de Altamira, Fundación Hogares y la empresa Tres Picos.
- 3 recorridos de campo para validar los espacios a intervenir.
- Recuperación del Parque Arboledas - 1,500 m2 (en proceso).
- Pinta de mural de arte urbano con una extensión de 90 m2.
- Diseño y ejecución de un programa de voluntariado (en proceso).

FINALIDAD

Apoyar reuniones participativas para identificar espacios públicos relevantes y aptos para su intervención; así como las reuniones comunitarias con grupos vecinales para definir acciones, ejecutarlas y evaluarlas.

ANTES



DESPUÉS



COESVI, POLÍGONO 5,
CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA.

FUNDACIÓN HOGARES

FINALIDAD

En el marco del programa “Aliados por la Vivienda” del Infonavit, la Comisión Estatal de Vivienda, Suelo e Infraestructura de Chihuahua (COESVI), en conjunto con Fundación Hogares, realizaron acciones de regeneración urbana y social en diferentes espacios públicos del denominado Polígono 5, en Ciudad Juárez, Chihuahua.

El Polígono 5 se encuentra ubicado al sureste de la ciudad y se compone de cuatro fraccionamientos: Hacienda de las Torres I al XII, Hacienda de las Torres XII y XIII, Rincones de Salvarcar y Hacienda de las Torres Universidad.



RESULTADOS

- 13,080 m² de espacio público recuperado.
- 1,750 metros lineales de sistema de riego para los tres parques.
- 1,315 m² de mural de arte urbano.
- 200 especies sembradas de árboles y arbustos.
- 663 encuestas levantadas.
- Incremento del ICSV de 5.92 a 6.64.
- 89% de las personas opina que las intervenciones mejoraron la convivencia vecinal.
- 76% de las personas opina que el programa ayuda a generar un compromiso por parte de los vecinos para cuidar los espacios públicos.
- 65% de las personas afirma sentirse con más seguridad en los espacios públicos después de las intervenciones.
- 835 asistencias a las diferentes actividades.
- 200 horas de participación social.

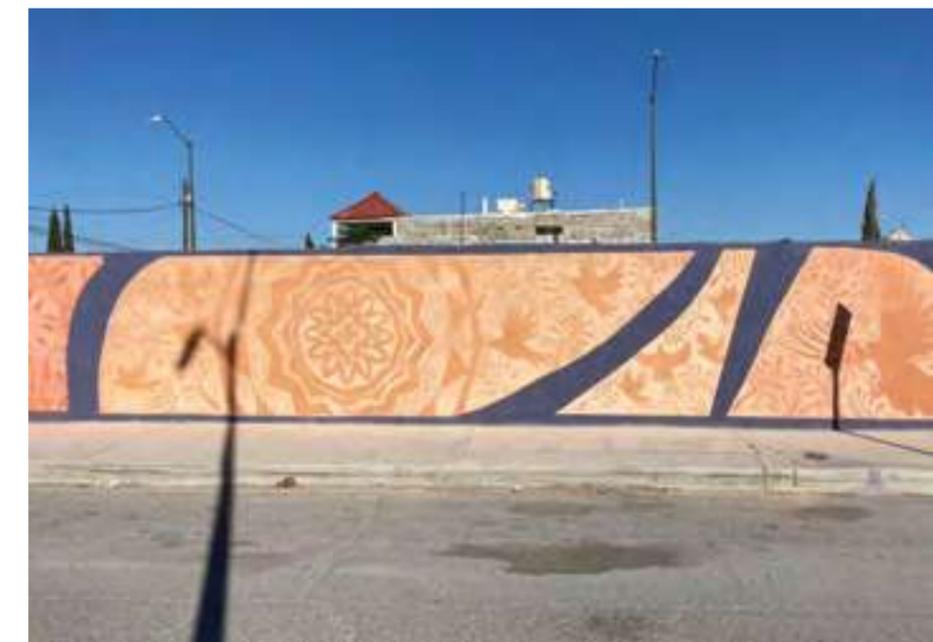
Uno de los logros más destacados fue la inscripción de los comités vecinales en el programa "Club de Parques", de la Dirección de Parques y Jardines del Municipio de Ciudad Juárez, Chihuahua, que permite la sostenibilidad de las acciones implementadas al facilitar el acceso a apoyos en materia de mantenimiento y equipamiento de sus parques.

5.92 (ICSV)Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO)

MOMENTO 1

**6.64** (ICSV)Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO ALTO)

MOMENTO 2



FINALIDAD

De 2019 al 2021 se desarrolló el programa “Colectivo 18”, en la Alcaldía Álvaro Obregón, que consistió en la implementación de tácticas urbanas que mejoraron los espacios remanentes de la comunidad e impulsaron actividades que promovieron la participación comunitaria mediante proyectos artísticos y culturales.

**RESULTADOS DE LOS ESPACIOS INTERVENIDOS:**

8 intervenciones organizadas estratégicamente en 4 cuadrantes.

CUADRANTE NO. 1

- Parque Politoco
- Escalinata Moctezuma

CUADRANTE NO. 2

- Casa del Colectivo 18
- Cancha Entre Espacios

CUADRANTE NO. 3

- Parque Albatros
- Parque Tukai
- Escalinatas Cehuayo

CUADRANTE NO. 4

- Talud Punta de Cehuayo
- Puente Cehuayo

Alcaldía Álvaro Obregón

Se realizaron jornadas de participación y levantamiento de 400 encuestas en los cuatro cuadrantes. Además, se presentó el Programa de Arte Urbano, donde 85 promotores atendieron dudas respecto a la logística y trabajos de pintura.

CUADRANTE NO. 1

Lugar: PARQUE POLITOCO.

Características del espacio previo a intervención: zonas de usos múltiples, con área de juegos para niños.

Días de intervención: 4 días.

Total de participantes: 25 vecinos de la comunidad.

Metros cuadrados intervenidos: 155 m²

Aliados: México Bien Hecho (Comex) y vecinos de la comunidad.



CUADRANTE NO. 1

Lugar: ESCALINATAS MOCTEZUMA

Características del espacio previo a intervención: andador con escalinatas y detalles de piedras, que conecta partes bajas y altas.

Días de intervención: 15 días.

Total de participantes: 30 vecinos de la comunidad.

Metros cuadrados intervenidos: 170 m²

Aliados: México Bien Hecho (Comex) y vecinos de la comunidad.

Taller de mobiliario urbano: construcción de pérgolas y jardineras.



ANTES

DESPUÉS



CUADRANTE NO. 2

Lugar: FACHADA DE CASA COLECTIVO 18

Características del espacio previo a intervención: andador que conecta partes bajas y altas del cuadrante 2.

Días de intervención: 30 días.

Total de participantes: + 50 vecinos de la comunidad.

Metros cuadrados intervenidos: 296 m²

Talleres: esgrafiado, pintura de mural, serigrafía, batik, cerámica y mosaico.



ANTES

DESPUÉS



CUADRANTE NO. 2

Lugar: CANCHA ENTRE ESPACIOS.

Características del espacio previo a intervención: cancha presenta grafiti en la periferia.

Días de intervención: 30 días.

Total de participantes: +50 vecinos de la comunidad

Metros cuadrados intervenidos: +150 m²

Aliados: vecinos de la comunidad.

Talleres: pintura de mural, serigrafía, cerámica, mosaico y grafiti.



ANTES

DESPUÉS



CUADRANTE NO. 3

Lugar: PARQUE ALBATROS Y ESCALINATAS CEHUAYO.
Características del espacio previo a intervención: parque de usos múltiples, con área de juegos para niños y una cancha de basquetbol/futbol.
Días de intervención: 30 días.
Total de participantes: 150 vecinos de la comunidad.
Metros cuadrados intervenidos: 531 m² por artista + 150 m² por participantes.
Aliados: vecinos de la comunidad.
Talleres: se impartieron 6 talleres para enseñar la técnica de grafiti con plantilla; cada participante puso su plantilla en los muros alrededor de la cancha.



ANTES

DESPUÉS



ANTES

DESPUÉS



CUADRANTE NO. 4

Lugar: TALUD CEHUAYO.

Características del espacio previo a intervención: es un pequeño cerro con gran corte lateral. Tuvo que ser limpiado de musgo y vegetación para su posible intervención. El tema del mural está inspirado en el hogar, la familia y la seguridad.

Días de intervención: 21 días.

Total de participantes: + 30 niñas y niños, entre 4 y 15 años.

Metros cuadrados intervenidos: 351 m²

Talleres: mosaico y serigrafía.



ANTES

DESPUÉS



CUADRANTE NO. 4

Lugar: PUENTE CEHUAYO

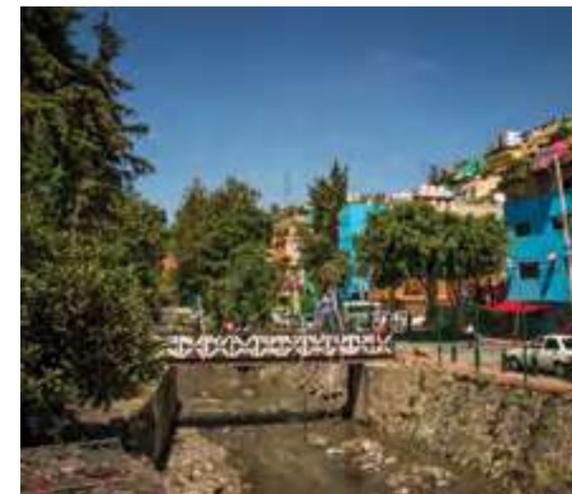
Características del espacio previo a intervención: un puente con frecuencia de uso peatonal y generador de gratos recuerdos; con un río abajo. Se logró que el puente estuviera mucho más iluminado, atractivo y seguro; además de fomentar el cuidado del río para evitar el arrojado de basura y así mantenerlo limpio.

Metros cuadrados intervenidos: 15 m²



ANTES

DESPUÉS





3.1.8.

DIAGNÓSTICO DE ASENTAMIENTOS HUMANOS
IRREGULARES, TIJUANA, BAJA CALIFORNIA.

FUNDACIÓN HOGARES

FINALIDAD

Para lograr una vinculación entre la vivienda, el contexto sociocultural y la planeación urbana es necesario evidenciar las condiciones actuales en las que viven millones de personas en México y Latinoamérica; es decir, entender los patrones de crecimiento urbano y la configuración espacial de los asentamientos irregulares.

Durante el primer trimestre de 2021 se llevó a cabo el proyecto “Diagnóstico de Asentamientos Humanos Irregulares en la ciudad de Tijuana, B.C.”. Éste surge de la colaboración con Techo, A.C., con el objetivo de caracterizar a la población, el entorno físico, la condición jurídica y la estructura social de estos asentamientos para contribuir con la implementación de políticas públicas que garanticen los derechos de las y los habitantes; así como reconocer los procesos de producción social del hábitat y de organización comunitaria presentes en estas demarcaciones.

Las rutas de levantamiento se definieron con base en la priorización de las periferias este y oeste de la ciudad, en donde la concentración de asentamientos humanos irregulares es mayor y donde se ha identificado una tendencia de crecimiento en la última década. En total se identificaron 94 demarcaciones, de las cuales se levantó el instrumento de diagnóstico en 68; esto debido a las limitaciones por factores de tiempo, accesibilidad y seguridad.

INFORME ANUAL 2021

77

RESULTADOS

- 68 asentamientos humanos caracterizados con encuesta a referentes comunitarios.
- 69% de los asentamientos humanos caracterizados se encuentran ubicados en zonas periféricas, especialmente concentrados en los sectores este y oeste.
- En 96% de los asentamientos existen prácticas de autoproducción y se utilizan materiales que no son aptos para la construcción, por ejemplo, material de desecho.
- No se identificaron espacios públicos para el esparcimiento o recreación en la mayoría de los asentamientos.
- Las principales problemáticas que identifica la comunidad están relacionadas con la accesibilidad, infraestructura y estado físico de las viviendas.







Programa de Regeneración Urbana y Social (PRUYS)

¿QUÉ ES?

Son acciones de regeneración física sobre los espacios públicos que vinculan las necesidades de las comunidades para desarrollar propuestas arquitectónicas que contribuyan a mejorar las condiciones urbanas y sociales de la zona de intervención.

Por el éxito que ha representado invertir en las condiciones físicas de los barrios para mejorar los componentes sociales de la población, este tipo de estrategias se han convertido en políticas públicas de varias ciudades también porque impactan de manera cualitativa en el ámbito de la vida pública, transforman el ánimo del entorno comunitario y contribuyen a desarrollar un sentido de arraigo y pertenencia de las comunidades.

DURACIÓN

Depende de la estrategia y los recursos para la ejecución, se consideran entre **MÁS O MENOS de 12 MESES.**

¿CÓMO IMPACTA?

- Desarrolla espacios públicos que fomentan relaciones de igualdad y equidad.
 - Fortalece la cohesión social y las relaciones vecinales.
 - Fomentan la toma de decisiones comunitarias.
 - Dignifica los espacios públicos y promueve condiciones para la sostenibilidad.
 - Mejora las relaciones entre la comunidad y las autoridades locales.
 - Desarrolla en la comunidad principios de gestión y movilización de recursos.

ACTORES PRINCIPALES



MERCADO DE ATENANGO**UBICACIÓN**

Atenango del Río, Guerrero

ANTECEDENTES:

-
- El Estado de Guerrero fue una de las zonas damnificadas del sismo del 2017.
 - Fundación Banorte buscaba destinar recursos para el mejoramiento y reconstrucción de esta zona.
 - Generar alianza entre Fundación Banorte y Fundación Hogares para destinar recurso económico para la reconstrucción del mercado, mediante el programa "Adopta una Comunidad"

PROBLEMÁTICAS:

-
- Mercado destruido por el sismo del año 2017

RESULTADOS:

-
- Reconstruir y ampliar el Mercado Municipal de Atenango del Río.
 - Favorecer la economía local, apoyando a los dueños de los locales del mercado y reapareciendo el comercio local
 - 830 m2 de construcción
 - 850 beneficiarios

ANTES**DESPUÉS**

PARQUE SAN ISIDRO II**UBICACIÓN**

Valladolid, Yucatán.

ANTECEDENTES

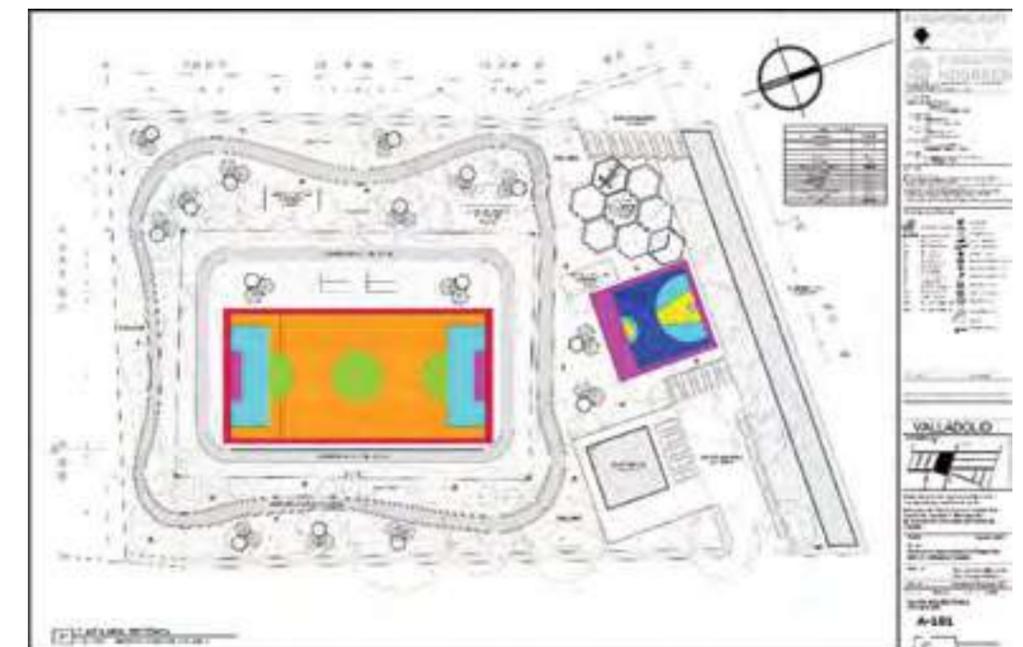
- Área importante de crecimiento de la mancha urbana.
- Se busca áreas de esparcimiento de calidad orientadas al beneficio de las personas que habitan la unidad habitacional.
- Infonavit como aliado.

FINALIDAD

- Lograr la apropiación del parque por parte de la comunidad.
- Realizar una rehabilitación física y de equipamiento.
- Garantizar la provisión de áreas de recreación y esparcimiento de calidad para el bienestar social de la comunidad.

**PROGRESOS
AL 2021**

- Elaboración de propuesta arquitectónica conceptual y proyecto ejecutivo.
- Socialización de proyecto en comunidad.
- Gestión de alianzas con municipio para la obtención de licencias y permisos.
- Concurso de obra.
- Contratación de constructora y supervisión.
- Ejecución de obra para el año 2022.

ANTES**IMAGEN CONCEPTUAL DEL PROYECTO**

POLÍGONO LOS PUEBLAS
“PROYECTO MULTIDISCIPLINARIO DE INTERVENCIÓN SOCIOESPACIAL”

UBICACIÓN

Mexicali Baja California

FINALIDAD

- Maximizar los recursos de inversión.
- Implementar el programa “Pinta tu Fachada”
- Instalación y operación de Ludoteca.

**PROGRESOS
AL 2021:**

- Reuniones para definir los alcances, montos y tiempos de ejecución.
- Revisión de los términos de referencia de ambos proyectos: “Pinta tu Fachada” y Ludoteca.
- Inicio de gestión para proceso de licitación.

ANTES



DESPUÉS



UNIDAD HABITACIONAL DEPORTIVA INFONAVIT**UBICACIÓN**

Cárdenas, Tabasco

ANTECEDENTES

- Vivienda vertical – 612 departamentos.
- 82 edificios construidos en los años 80's
60 edificios de 4 niveles.
22 edificios de 3 niveles.
- Sistema de andadores.
- Diversidad de comercios y servicios locales.
- Infonavit aliado estratégico junto con SEDATU.

FINALIDAD

- Atender el deterioro físico en los edificios por falta de mantenimiento.
- Disminuir el riesgo de aparición de humedad, grietas, moho, daños en instalaciones por las condiciones climáticas.

INTERVENCIÓN

- Acciones de sociabilización y participación activa.
- Reuniones comunitarias.
- Jornadas de limpieza.
- Intervención física – rehabilitación de espacios públicos.

RESULTADOS

- Aplicación de pintura vinílica a 82 edificios en fachadas exteriores.
- Colocación de sellador 5×1.
- Aplicación de pintura de tráfico vial en 2,500 metros lineales de guarniciones.
- Colocación de impermeabilizante de acrílico a 60 edificios en losa de cubo de escalera.

FUNDACIÓN HOGARES

INFORME ANUAL 2021

ANTES



DESPUÉS



AZCAPOTZALCO, REHABILITACIÓN ESPACIO PÚBLICO LAS BRUJAS
UNIDAD HABITACIONAL EL ROSARIO: LAS BRUJAS

UBICACIÓN

Azcapotzalco, Ciudad de México

ANTECEDENTES

- Vivienda social más grande del país y Latinoamérica.
- 40 años de existencia.
- En alianza con Infonavit se promueve que revitalizar las unidades habitacionales a partir de mejorar los espacios públicos existentes, con un proceso de participación comunitaria.

FINALIDAD

- Mejorar el entorno urbano mediante la rehabilitación física.
- Aminorar las malas prácticas sociales dentro de este espacio, con el fin de fortalecer el tejido social.
- Disminuir las condiciones de rezago urbano y social.
- Fortalecer a la población local para fomentar la vida en comunidad y el sentido de arraigo.

INTERVENCIÓN

- Empezamos acciones de diagnóstico y gestión con la Alcaldía en noviembre de 2020 para la identificación de necesidades físicas y sociales del territorio.

EL RESULTADO

Proyecto arquitectónico que incluye las siguientes acciones:

- Mejoramiento de áreas de juego infantil existentes y áreas de ejercicio.
- Rehabilitación de áreas de convivencia para personas adultas mayores.
- Rehabilitación de áreas de comercio existentes.
- Creación de módulo de lectura.
- Reforestación integral (arquitectura del paisaje, sistema de riego).
- Mejoramiento de la iluminación.
- Murales de arte urbano.
- Mejoramiento de pavimentos de la plaza.

IMAGEN CONCEPTUAL DEL PROYECTO



Además, se inició la gestión con la Alcaldía Azcapotzalco de Ciudad de México para la implementación de un proyecto de regeneración del espacio público “Las Brujas” dentro de la unidad habitacional El Rosario.

Este proyecto fue resultado de una responsabilidad compartida entre el Infonavit, la alcaldía Azcapotzalco y Fundación Hogares. Mediante un taller diagnóstico participativo, logramos detectar las necesidades de la comunidad y realizamos una propuesta arquitectónica innovadora para rehabilitar los espacios del área infantil, zona cultural, zona de convivencia juvenil y deportiva, así como el espacio destinado para los adultos mayores. Esto permitió crear espacios funcionales para el desarrollo de actividades recreativas y deportivas.

OTRAS ACCIONES DE REGENERACIÓN URBANA.

En el marco del programa de Acompañamiento y Macrosustas del Infonavit, se inició la gestión con los operadores de la vivienda para determinar las acciones de regeneración urbana y social a implementar en los siguientes municipios:

- Ciudad Juárez, Chihuahua.
- Juárez, Nuevo León.
- Mexicali, Baja California.
- Tijuana, Baja California.





Programa de Contingencias

¿QUÉ ES?

El programa consiste en un plan de atención y remediación para ayudar a la comunidad que ha sufrido algún desastre natural, como un temblor. Se diseña una estrategia según la magnitud del desastre, se coordinan acciones que contribuyan a mitigar los efectos y se busca movilizar recursos económicos para reactivar la economía local. El enfoque está en tres ejes de trabajo:

- Fortalecimiento de cohesión social
- Reactivación económica
- Reconstrucción física

DURACIÓN

AL MENOS 4 MESES DE TRABAJO (dependerá de la magnitud del desastre y los recursos obtenidos).

ACTORES PRINCIPALES



¿CÓMO IMPACTA?

- Mitiga los efectos de los desastres.
- Desarrolla talentos en la gente que contribuyan a mejorar la vida comunitaria y la economía familiar.
- Facilita las condiciones de igualdad y equidad de género.
- Dignifica los espacios públicos y promueve estrategias de intervención.
- Mejora la cohesión social y la resiliencia ante los desastres.

En el segundo semestre del año, en alianza con Hábitat para la Humanidad México y Fundación Banorte, Fundación Hogares implementó el proyecto “Planes Comunitarios de Reducción de Riesgos para Comunidades Afectadas por los Sismos de 2017”; con el que se aplicó una metodología basada en la participación de la comunidad denominada: “Metodología Enfoque Participativo para la Sensibilización sobre Alojamiento Seguro PASSA” (por su acrónimo en inglés), cuyo objetivo fue fortalecer las capacidades locales para identificar las amenazas y vulnerabilidades presentes en una comunidad, mediante la toma de decisiones colectivas a escala barrial y que se relaciona con la seguridad de los asentamientos humanos.

RESULTADOS

- El equipo coordinador y de campo de Fundación Hogares se certificó en la metodología PASSA.
- 4 planes comunitarios de reducción de riesgos.
- 4 grupos formados en metodología PASSA:
 - 2 en Joquicingo
 - 1 en San Francisco del Mar
 - 1 en Ocuilan
- 84 horas de participación social (implementación en territorio).
- 3 eventos de presentación de resultados:
 - 1 Ocuilan, Estado de México.
 - 1 Joquicingo, Estado de México; ambos con la Dirección de Protección Civil de cada localidad.
 - 1 San Francisco del Mar, Oaxaca.



En alianza con Fundación Banorte, Fundación Hogares apoyó a comunidades que fueron afectadas por el sismo del 2017 mediante el programa “Adopta una Comunidad; con el que se implementaron estrategias de intervención para rehabilitar espacios públicos, dotarlas de nuevas áreas comunes y mobiliario público a partir de procesos de diseño participativo.

Este último consiste en involucrar a los miembros de la comunidad como protagonistas del cambio, para que sean ellos quienes generen soluciones, se apropien de los espacios comunitarios, intercambien opiniones y se integren para lograr lo que se denomina COHESIÓN SOCIAL VECINAL.

¿DÓNDE SE INTERVINO?



FINALIDAD

- Fortalecimiento de la cohesión social que se traduce en participación, generar soluciones y adoptar los espacios comunitarios.
- Una cooperativa en apoyo a la economía de la comunidad.
- Una biblioteca.
- Áreas de juegos infantiles.
- Murales en paredes exteriores.

ANTES



DESPUÉS



EN 2021, EN CENTRO COMUNITARIO SAN FRANCISCO DEL MAR SE CONSIGUIÓ:

- La rehabilitación de un salón de música para niños estudiantes.
- La rehabilitación de un salón de cómputo para niños y jóvenes estudiantes.
- El acondicionamiento de un área exterior para la construcción de dos hornos (uno para elaborar pan y otro para pizza).
- Áreas de juegos infantiles.
- Mejoramiento de las áreas de estar exteriores, mediante la colocación de mobiliario para descanso y la siembra de 5 árboles.

FUNDACIÓN HOGARES

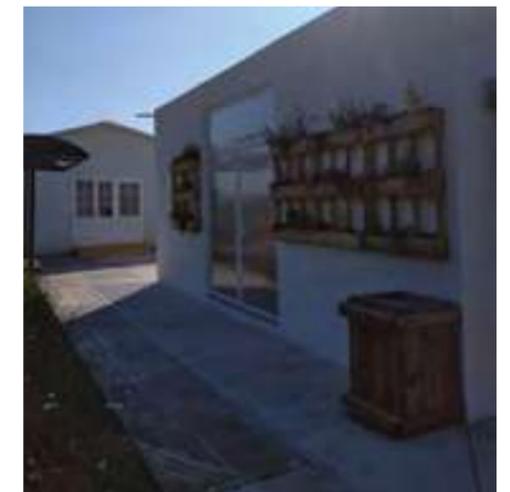
TLAYACAPAN (ANTES Y DESPUÉS)



JOQUICINGO (ANTES Y DESPUÉS)



OCUILAN (ANTES Y DESPUÉS)



INFORME ANUAL 2021

Derivado del sismo del 19 septiembre de 2017, Fundación Banorte, A.B.P. como parte de su programa "Adopta una Comunidad" apoya a comunidades que fueron afectadas por el sismo.

En Jojutla los primeros lavaderos comunitarios fueron construidos entre 1820 y 1830 junto al río Apatlaco, al lado de la alameda y del Santuario del Señor de Tula.

Fundación Hogares desarrolló una propuesta de intervención para rehabilitar los lavaderos públicos de la Alameda, los sanitarios y construir una terraza con techumbre que funcionará como un área comercial.

Se rescató lo que quedó después del sismo: algunas piezas originales de concreto, la distribución en zig-zag, piletas intermedias y se retomaron usos y costumbres de la comunidad.

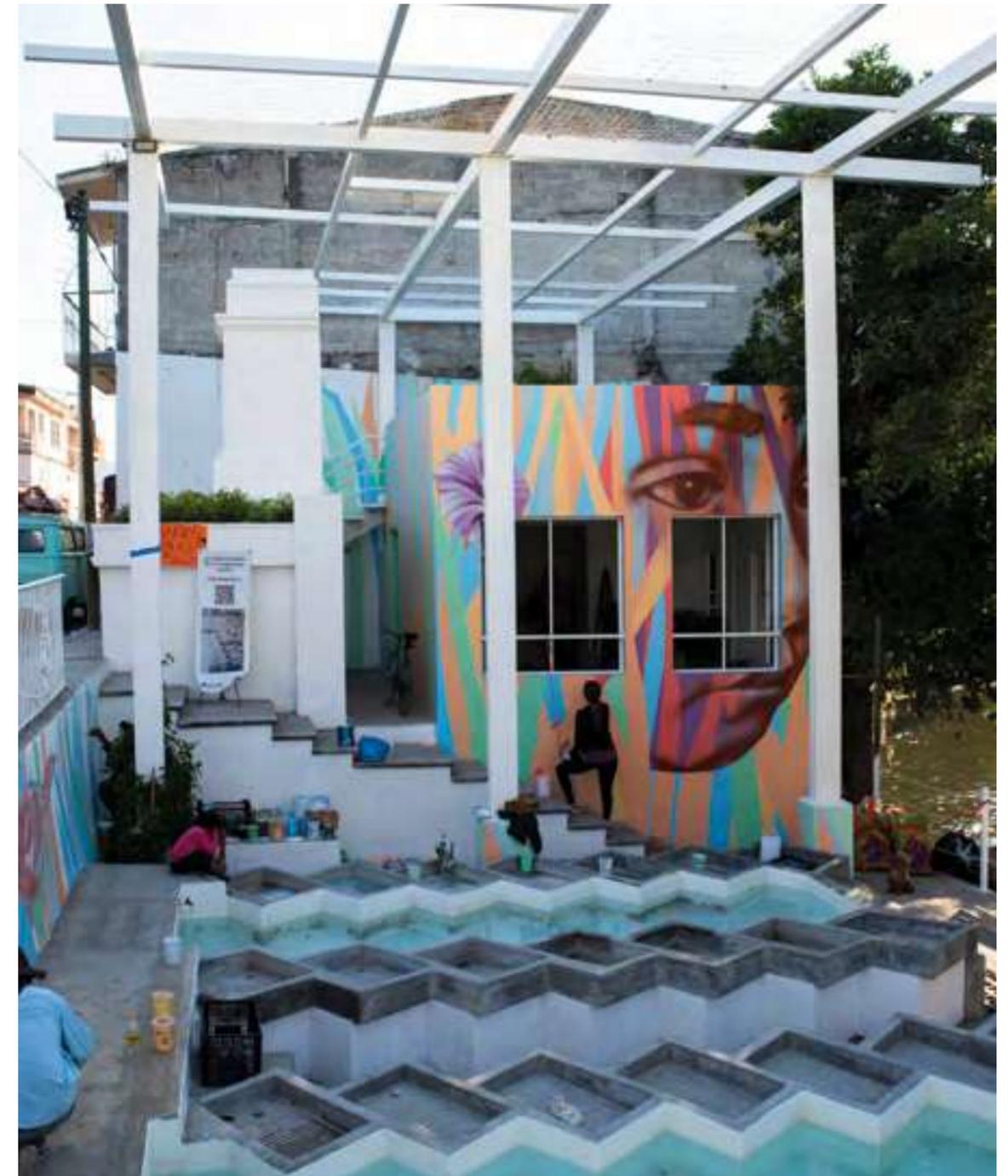
RESULTADOS

- Rehabilitación física de los lavaderos.
- Aprovechamiento y buen uso del recurso hídrico.
- Una nueva área de encuentro e intercambio comercial.
- Una terraza para incentivar el intercambio cultural, donde pudieran desarrollarse talleres y/o pláticas.
- Replanteamiento general sobre la disposición de las áreas verdes en el espacio.

ANTES



DESPUÉS



El sismo del 2017 provocó desempleo, escasez de oportunidades, lenta recuperación económica. Para atender estas situaciones y darles solución, Fundación Hogares, en alianza con ADO y participación de miembros de la comunidad de Jojutla, consolidó grupos de trabajo a través de la enseñanza de oficios y la implementación de talleres formativos; una vez que los grupos se han capacitado se les acompaña en la formación de cooperativas que puedan auto emplearse y ofrecer sus productos y servicios. Adicional se proyectó la construcción de un “Centro de Desarrollo de Capacidades” que funcione como espacio de difusión, taller de elaboración de productos y punto de venta y comercialización.

FINALIDAD

- Propiciar un espacio de usos flexibles, en el cual las cooperativas pudieran producir, exhibir y comercializar sus productos.
- Generar autoempleo y la obtención de un ingreso económico.
- Fortalecer las habilidades de las mujeres para producir calzado y bolsas artesanales.
- Dar capacitación en temas relacionados con: creación de una marca, estrategias de venta, colocación del producto en el mercado, comunicación, liderazgo y asesorías se dieron a distancia.

RESULTADOS

- 30% ha mejorado los ingresos de las familias.
- 70% de sus ventas se realizan en redes sociales o medios digitales.
- 95% de las participantes se ha beneficiado de la venta de sus productos.
- 200 participantes contabilizan en función de la asistencia a actividades por sesión.
- 600 contabilizados a partir de la influencia ejercida por parte de los asistentes directos.
- Capacitación en comunicación, liderazgo y trabajo en equipo:
 - * 8 sesiones.
 - * 24 hrs de capacitación.
 - * 18 asistencias totales.



A seis meses de acontecido el huracán Willa, el Infonavit destinó recursos para apoyar a las familias afectadas mediante la dotación de enseres domésticos y propiciar autonomía económica. El apoyo de Fundación Hogares se realizó en dos etapas:

ETAPA 1: realizar un diagnóstico, es decir, un estudio y análisis de la viabilidad de las ecotecnias.

ETAPA 2: determinar los trabajos para capacitar, implementar y seguir la operación de cinco ecotecnias.

¿QUÉ SON LAS ECOTECNIAS?

Son instrumentos desarrollados para aprovechar los recursos naturales y materiales, permitiendo la elaboración de productos y servicios, así como el uso sostenible de los recursos naturales y materiales diversos para la vida diaria. Ejemplos: sanitario seco, estufa ahorradora de leña, huerto familiar, gallineros, deshidratador solar de alimentos, sistemas de construcción de pacas, construcción con botellas de PET, etc.

¿QUÉ SON LOS ENSERES DOMÉSTICOS?

Son muebles, instrumentos o elementos necesarios o convenientes en una casa.

¿DÓNDE Y CUÁNTOS SE APOYARON?

- 420 viviendas de trece comunidades del Nayar.
- 1 vivienda de la comunidad de Acatita en el municipio de Huajicori, Nayarit.



RESULTADOS

- 54.5% avance del proyecto

FINALIDAD

134 ECOTECNIAS TIPO A

Sistema de electrificación individual con celdas fotovoltaicas de 155 W.

59 ECOTECNIAS TIPO B

Sistema de captación y filtración de agua pluvial de 2,500 litros.

23 ECOTECNIAS TIPO C

Estufa ecológica + Sistema de purificación de agua + Sistema de electrificación individual con celdas fotovoltaicas.

26 ECOTECNIAS TIPO E

Estufa ecológica + Sistema de purificación de agua + Horno ecológico.

Durante el 2021, Fundación Hogares trabajó la tercera y última etapa para reconstruir viviendas en Jojutla. Los beneficiarios eran múltiples familias que no habían logrado conseguir ningún apoyo de la autoridad o un tercero y seguían viviendo en condiciones precarias, bajo lonas y casas de campaña improvisadas.

RESULTADOS

- 100% del progreso del proyecto.
- 60 familias con un nuevo hogar.
- 240 personas beneficiadas.



108

109



No. de muros intervenidos

34

Fachadas intervenidas

40

Metros cuadrados para crear y pintar murales de arte urbano

5,869



ETAPA 1

Participantes

163

M² de arte urbano

70 m²

Inversión

\$152,650.00

Artista

Amauri Esmarq

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:
La mariposa monarca y las fuentes tarascas como elementos distintivos de la región purépecha.

5.92 (ICSV)

Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO)



Participantes

108

M² de arte urbano

75 m²

Inversión

\$117,383.00

Artista

Sangre del Desierto

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Transmitir los valores de comunidad. Se sugirió la palabra esfuerzo junto con algunos elementos como aves y puños, que representen la solidaridad de la comunidad.

5.08 (ICSV)

Índice de cohesión social vecinal al fin de la intervención (MEDIO)



Participantes

70

M² de arte urbano

50 m²

Inversión

\$87,383.00

Artista

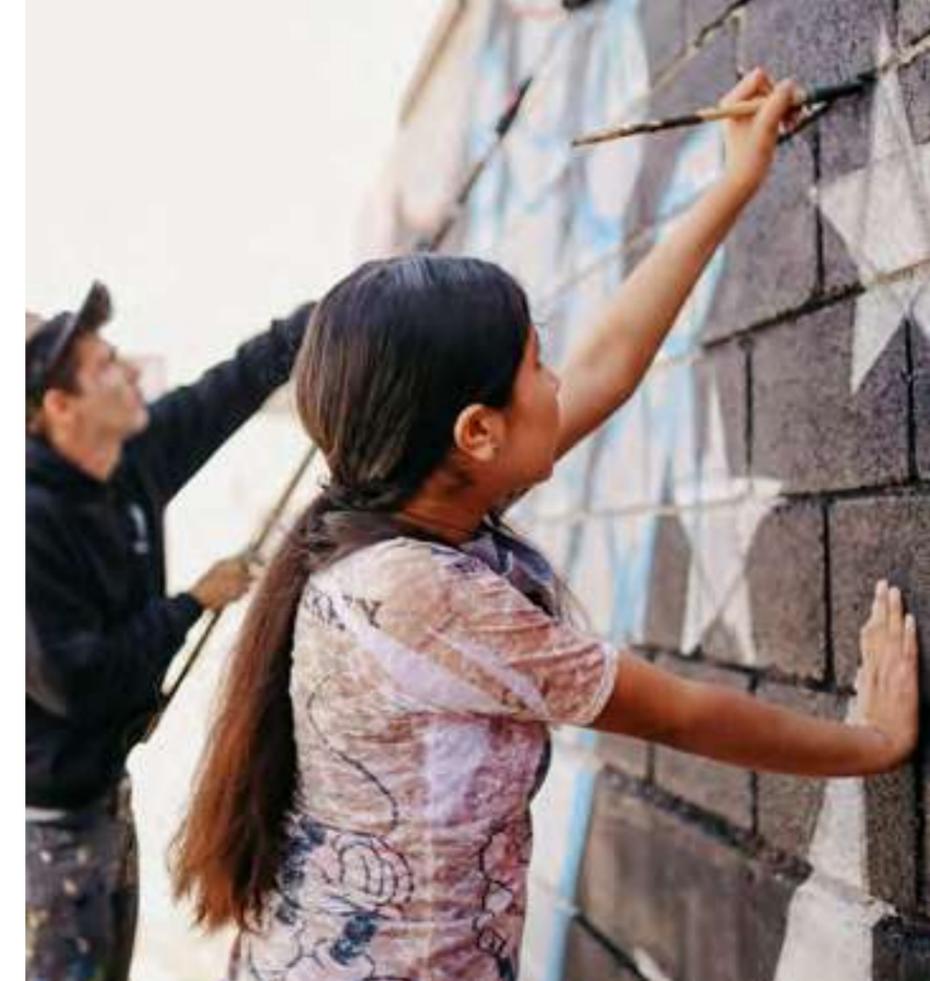
Sangre del Desierto

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Transmitir el valor de la confianza. Representar abejas, cactus y plasmar otros elementos del paisaje de la zona de Reynosa.

5.12 (ICSV)

Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO)



Participantes

70

M² de arte urbano

50 m²

Inversión

\$87,383.00

Artista

Sangre del Desierto

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Rescatar especies de aves particulares de la región de Reynosa, como el Cenzontle Norteño y el Correcaminos Norteño. Destacar animales y niños jugando.

5.12 (ICSV)

Índice de cohesión social vecinal al fin de la intervención (MEDIO)



Participantes

83

M² de arte urbano

294 m²

Inversión

\$391,375.00

Artista

Janin Cruz

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

La artista desarrolló la propuesta conceptual, retomando elementos deportivos como el básquetbol, beisbol y atletismo.

6.31 (ICSV)

Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO ALTO)



Participantes

188

M² de arte urbano

31 m²

Inversión

\$75,775.00

Artista

Janin Cruz

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Representar a la mujer y su fortaleza; así como destacar valores y elementos de vegetación regionales, como la Danza del Venado y el cactus.

6.45 (ICSV)
Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO ALTO)



Participantes

179

M² de arte urbano

105 m²

Inversión

\$191,050.00

Artista

Amauri Esmarq

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Destacar temática de playa, recuperando lugares como Isla Roqueta y La Quebrada. Plasmar además una nueva versión de un jaguar o tigre.

6.84 (ICSV)

Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO ALTO)



Participantes

95

M² de arte urbano

145 m²

Inversión

\$175,775.00

Artista

Libre HEM

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Reconocer la importancia que tiene la inclusión de personas con capacidades distintas. Incluir además elementos como un tiburón y aves.

5.73 (ICSV)

Índice de cohesión social vecinal al fin de la intervención (MEDIO)



Participantes

195

M² de arte urbano

216 m²

Inversión

\$279,362.00

Artista

Daniel Castillo
Harto Peralta

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Retomar las tradiciones del estado de Veracruz; también el mar y los barcos como elementos de identificación de la comunidad.

6.80 (ICSV)

Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO ALTO)



Participantes

145

M² de arte urbano

650 m²

Inversión

\$554,162.50

Artista

Libre HEM

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Retomar flora y fauna de la región, así como una construcción representativa de la localidad. Plasmar retratos de habitantes de la colonia.

6.19 (ICSV)

Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO ALTO)



Participantes

241

M² de arte urbano

216 m²

Inversión

\$279,362.00

Artista

Los Calladitos

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Rescatar elementos como los valores, niños jugando, el sol y flora de la localidad.

5.51 (ICSV)

Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO)



Fachadas de vivienda

21

M² de arte urbano

145 m²

Inversión

\$175,775.00

Artista

Corazón Urbano

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Se realizó la pintura de fachadas de vivienda que complementaron la imagen urbana de la intervención realizada por la Sedatu.



Fachadas de vivienda

15

M² de arte urbano

1,016 m²

Inversión

\$101,600.00

Artista

Corazón Urbano

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Se realizó la pintura de fachadas de vivienda que complementaron la imagen urbana de la intervención realizada por la Sedatu.



ETAPA 2

Muros intervenidos

3

M² de arte urbano:

322 m²

Inversión

\$491,800.00

Artista

Colectivo Mansenaky de artistas
(Ronald Quintero, Giovanna González, Valentina Pinci y Fernando Senkoe).

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Plasmar el libre acceso al conocimiento; una mujer maya como diosa del conocimiento y la naturaleza; flora y fauna representativa de la región; y elementos de la gastronomía regional, como la pitahaya.

6.31 (ICSV)

Índice de cohesión social vecinal al fin de la intervención (MEDIO ALTO)



Muros intervenidos

+10

M² de arte urbano:

888 m²

Inversión

\$1,103,000.00

Artista

2 colectivos (Impacto Social y Arte Comunitario; Pinta o Muere)

1 artista independiente (Alejandro Piña).

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Representar a Yelmy Sánchez, “La Mexicanita” (boxeadora profesional representante de Solidaridad); Las Diablillas Mestizas de Hondzonot (equipo de softball maya integrado por amas de casa y artesanas); Stan (ícono y representante del break dance); deportistas famosos (Jordan, Messi, Pipen, etc.); flora y fauna de la región.

5.23 (ICSV)

Índice de cohesión social vecinal al fin de la intervención (MEDIO)



Muros intervenidos

5

M² de arte urbano

180 m²

Inversión

\$277,000.00

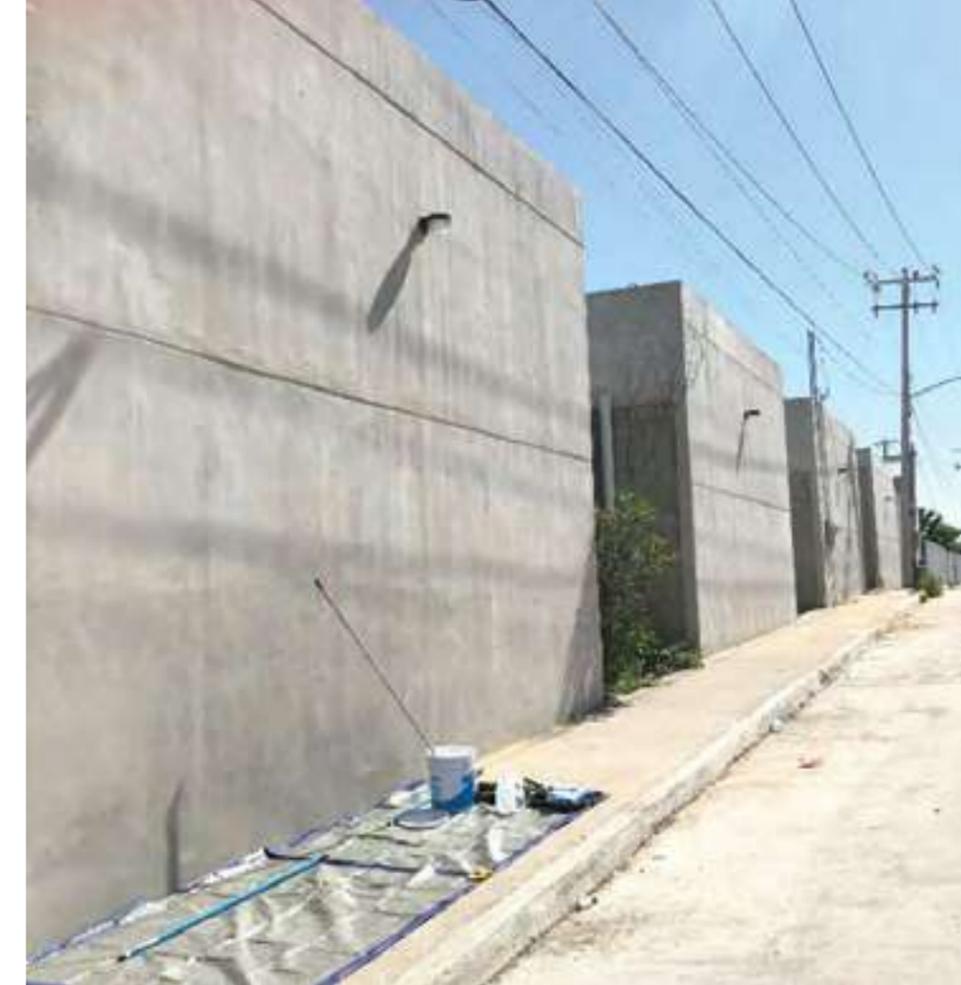
Artista

Colectivo Studio Yee de artistas
(Paola Paz Yee, Carlos Alcaraz y Jesús Herrera).

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Recuperar flora y fauna de la región, con 5 animales representativos: ballena, coyote, liebre, lobo marino y gaviota; acompañados de otros elementos del paisaje que les son afines.

8.44 (ICSV)
Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(ALTO)



Muros intervenidos

4

M² de arte urbano1,081 m²

Inversión

\$965,000.00

Artista

Colectivo Mansenaky (Ronald Quintero, Giovanna González, Valentina Pinci y Fernando Senkoe), Severos Crew y artistas locales: Antonio Lucero, Jacy Varela, Melissa Vázquez, Elizabeth Piña y Carlos Zepeda.

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Incorporar frases motivacionales; deportes relevantes en Nogales (voleibol, atletismo, boxeo, beisbol) y representación de deportistas paralímpicos; flora y fauna de la región; además de elementos culturales como las leyendas locales sobre el correcaminos, el ave más simbólica de Sonora.

6.94 (ICSV)

Índice de cohesión
social vecinal al fin
de la intervención
(MEDIO ALTO)



Participantes

4

M² de arte urbano

345 m²

Inversión

\$521,400.00

Artista

Colectivo Chachachá y un artista local: Dayron López, Raymundo Rocha y Eduardo Anaya.

Voz de la comunidad y los elementos que le gustaría tuviera el mural:

Rescatar el elemento de la identidad mediante la representación de flora y fauna, deportes y cultura de la localidad.

5.63 (ICSV)

Índice de cohesión social vecinal al fin de la intervención (MEDIO)





Programa de Voluntariado Corporativo

¿QUÉ ES?

Este programa integra intervenciones físico-urbanas en espacios comunitarios a escala barrial, acompañadas de actividades artísticas y culturales, con base en procesos de participación ciudadana.

Creemos en el involucramiento activo de la comunidad, en su impacto y en fortalecer empresas socialmente responsables.

Este modelo tripartita de intervención: empresa, comunidad y Fundación Hogares, genera valor compartido, alineación a la estrategia de negocio de la empresa, intervenciones de alto impacto y un retorno de inversión social.

DURACIÓN

3 MESES, 1 JORNADA DE INTERVENCIÓN

ACTORES PRINCIPALES



¿CÓMO IMPACTA?

- Mitiga los efectos de los desastres.
- Desarrolla talentos en la gente que contribuyan a mejorar la vida comunitaria y la economía familiar.
- Facilita las condiciones de igualdad y equidad de género.
- Dignifica los espacios públicos y promueve estrategias de intervención.
- Mejora la cohesión social y la resiliencia ante los desastres.

Fundación Hogares en alianza con la empresa Provident y estudiantes de la escuela secundaria "México", ubicada en el municipio de Tlalnepantla, Estado de México; durante 19 días realizaron: un diagnóstico entre los jóvenes para tener ideas y sugerencias de cómo querían ver pintadas las paredes escolares, trabajos de preparación del muro como limpieza, resane, talleres de serigrafía y 8 horas de actividad voluntaria por los colaboradores de esta empresa para pintar el mural.

Números de voluntarios Provident

15

Otros voluntarios de la comunidad

185

Horas de trabajo comunitario

1,216

M² de pared convertidos a murales
de arte urbano

240

Comunidad de personas que participaron
en el diagnóstico

415

H

56%

M

44%

ANTES



DESPUÉS



OTRAS ACTIVIDADES

SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.

FINALIDAD

Sistema integral desarrollado para concentrar toda la información de los proyectos en sus diferentes etapas del ciclo de operación, haciendo uso de las tecnologías de información.

El alcance del proyecto considera las siguientes fases:

- Registro (inicio)
- Planeación
- Ejecución
- Control y seguimiento
- Control de pagos

DURACIÓN

El mapeo de procesos inició en junio de 2020 y durante 2021 se continuó con el desarrollo de las diferentes fases.

¿CÓMO IMPACTA?

- Es un repositorio único, histórico y actualizado de Fundación Hogares, que busca aumentar la transparencia y el acceso a la información para fortalecer la rendición de cuentas ante los donantes.
- Ofrece información fiable como única fuente de consulta para la toma de decisiones alineada a los procedimientos internos.

ACTORES INVOLUCRADOS

- Áreas internas de Fundación Hogares.

RESULTADOS GENERALES

- Desarrollo del Manual administrativo para el sistema.
- Integración de más de 40 módulos de operación.
- Desarrollo de la interfase ante el SAT para validar facturas en tiempo real.
- Registro en el sistema de 76 proyectos operados durante 2020-2021.
- Análisis y registro de más de 13 mil documentos digitales que integran el expediente de cada proyecto.

FINALIDAD

La construcción de la presa Los Pilares (agosto 2020) afectó las tierras de cultivo y las viviendas de la comunidad indígena Guarijía, asentada en San Bernardo, municipio de Álamos, Sonora; dañando a 53 familias y 178 personas en total.

Diversas dependencias del Gobierno Federal han sumado esfuerzos para reconstruir las viviendas de la comunidad. Sin embargo, la gente no cuenta con los recursos económicos para usar una estufa de gas, por lo que las familias han improvisado fogones o estufas de barro para preparar sus alimentos, lo que implica el uso diario de leña para cocinar.

Ante esta realidad, se propuso equipar las casas con una estufa ecológica construida con materiales de la región y adaptada a los nuevos espacios y usos.

¿CÓMO IMPACTA?

- Reduce el uso de leña dentro de los hogares, evitando que las personas respiren el humo y dañen su salud.
- Disminuye el consumo del recurso forestal que propicia la deforestación.

ACTORES INVOLUCRADOS

- Comisión Nacional del Agua (CONAGUA).
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI).
- Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU).
- Instituto Nacional del Suelo Sustentable (INSUS).
- Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).

RESULTADOS GENERALES

- 8 familias ya cuentan con su vivienda terminada; 32 personas beneficiadas.



FINALIDAD

Este proyecto fue la continuación de uno más amplio que arrancó en el marco del COVID-19 con las familias de la colonia Escalerillas, Mpio. de Chimalhuacán, Edo. de México; localizada a un costado de un relleno sanitario y donde sus habitantes trabajan como recolectores de basura o en empleos no formales. Como consecuencia de la pandemia, varios de ellos quedaron desempleados y no tenían recursos para llevar alimento a sus casas.

La instalación de los huertos de traspatio surgió con el objetivo de generar fuentes de autoconsumo que permitan a las personas producir sus propios alimentos y capacitarse en el desarrollo de habilidades de cultivo casero. Se impartió un taller de huertos de traspatio a 5 mujeres jefas de familia, quienes posteriormente lo replicaron al resto de la comunidad.

El proyecto se implementó en coordinación con Alianza para la Integración Comunitaria, Utopía, A.C., institución que trabaja con 225 niñas, niños y adolescentes que viven en esta colonia.

DURACIÓN

El proyecto se dividió en 2 fases: la prueba piloto inició el 15 de marzo de 2021 y en la primera fase se instalaron 15 huertos, que fueron financiados por Fundación Hogares. Durante la segunda fase se colocaron 75 huertos más, con el donativo en especie de The Home Depot.

¿CÓMO IMPACTA?

- Mejora la condición y calidad de vida de 75 familias de esta colonia en Chimalhuacán, a través de acciones que potencian el talento de la comunidad y fomentan el autoconsumo.
- Incentivar que a mediano plazo, los beneficiarios puedan intercambiar y/o comercializar sus cultivos a fin de crear una red de apoyo entre ellos.

ACTORES INVOLUCRADOS

- Alianza para la Integración Comunitaria, Utopía, A.C.
- Fundación Hogares
- The Home Depot

RESULTADOS GENERALES

- El ahorro económico promedio por semana para la familia es de \$380.50
- La instalación del huerto en casa integró a toda la familia; los niños participaron de forma protagónica en la elaboración de éste.
- Utilización de abono de sus propios animales de cría, como conejos y borregos, además de cáscara de huevo y composta de frutas y verduras.
- Satisfacción de las familias al consumir productos frescos y saludables cosechados por ellos mismos; además de la adquisición de nuevos conocimientos.
- La interacción social como un elemento central, ya que se comparten conocimientos con el resto de la comunidad.
- Interés de los habitantes por continuar con los huertos de traspatio, con el objetivo de generar ingresos monetarios.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



INICIATIVA PRIVADA.

Comercializadora Condeccsa, S.A. de C.V.
 Consejo de Desarrollo Económico de Mexicali
 Corporativo Quila, S.A. de C.V.
 Despacho de Arquitectura y Urbanismo 20:12
 Enalte Desarrollos Inmobiliarios
 Garage Hub
 Grupo Cadena
 Kimera Arquitectura
 MRA Inmobiliaria, S. de R.L. de C. V.
 Nómada Laboratorio Urbano
 Ocupa
 Resuelve Hogar, S.A. de C.V.

ACADEMIA.

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey,
 Campus Querétaro
 Universidad Autónoma de Baja California
 Escuela Libre de Arquitectura
 CETYS Trabajo Social
 Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez

FUNDACIÓN HOGARES

INFORME ANUAL 2021

GOBIERNO.

Alcaldía Álvaro Obregón

Alcaldía de Azcapotzalco

Coesvi (Comisión Estatal de Vivienda, Suelo e Infraestructura de Chihuahua)

CONAVI

Gobierno del Estado de Baja California

Gobierno del Estado de Yucatán

H. Ayuntamiento de Mexicali

H. Ayuntamiento de Valladolid

IMJUVE

Instituto para la Cultura del Municipio de Juárez (IPACULT)

Secretaría de Gobernación

Secretaría de Relaciones Exteriores

SEDATU

FUNDACIONES Y ORGANIZACIONES SOCIALES.

Alianza Fronteriza de Filantropía

Centro comunitario Hacienda de las Torres

Fundación "Todos Somos Mexicali A.C."

Fundación ADO

Fundación Banorte

Fundación Creciendo Juntos

Fundación Grupo México

Fundación Integra

Fundación Tú + Yo

Gente a Favor de Gente AC

Juárez Limpio AC

La Joyita

Laboratorio de Innovación para La Ciudad

Nacional Monte de Piedad

Nómada Laboratorio Urbano

Proyecto Alas

Red de Fundaciones Asociaciones y Fundaciones Empresariales

Red Social Azteca

US-Mexico Border Philanthropy Partnership

FUNDACIÓN HOGARES

INFORME ANUAL 2021

DONANTES



DONANTES EMPRESAS 2021.

Bienes e Inmuebles Tres Picos S.A. de C.V.
 Colorie S.A. de C.V.
 Comisión Estatal de Vivienda, Suelo e Infraestructura (COESVI)
 Comunidades que Renacen
 Corporativo Quila, S.A. de C.V.
 CSI Servicios Inmobiliarios S.A. de C.V.
 Desarrollos Inmobiliarios Laguna, S.A. de C.V. (DIL)
 Desnor, S.A. de C.V.
 Diltez, S.A. de C.V.
 Edificaciones Mónaco, S.A. de C.V.
 Fundación ADO
 Fundación Banorte
 INFONAVIT
 Junta de Asistencia Privada del Estado de México (JAPEM)
 Mira Inmobiliaria, S. de R.L. de C.V.
 Smart Resort S. de R.L. de C.V.
 Techo México
 The Home Depot México
 Uno Ochenta - Estudio de Arquitectura
 Uno ochenta estudio de arquitectura
 Urbana con Participación Social
 Urbanplan S.A. de C.V.
 Vaercy Desarrollos S.A. de C.V.
 Vivienda 10, S.A. de C.V.

DONANTES RECURRENTES 2021.

Adriana García Peña
 Ana Margarita Maldonado Alvidrez
 Angelica Sánchez Córdova
 Desirée Sagarnaga Durante
 Luis Rubén Maldonado Alvidrez
 Luz Estela Licon Galindo
 Madeleine Cortes Craviotto
 Margarita Esther Alvidrez Diaz
 María Guadalupe Arrieta Blanco
 Mariana Aguilar Vázquez
 Mirna Margarita López Pineda
 Mónica De Lourdes Arrieta Blanco
 Oscar Alejandro Ortuño Maldonado
 Paulina Campos Villaseñor
 Rubén E Maldonado Chávez
 Sandra Ortega
 Sergio Duran Sagarnaga
 Verónica Sandoval

OTROS DONANTES 2021

Aburto Macbeath Daniella
 Aguilar Calzada Bardo Moisés
 Aguilar Villela Blanca Elisa
 Alvarez Portugal Luis Alonso
 Arguello Maya Elizabeth
 Baños Gamboa Jose Francisco
 Barrientos Pantoja Alicia
 Bernáldez Garcia Gabriela
 Breton Ochoa Eduardo
 Brito Uscanga José Francisco
 Calva Hernandez Rosario Tayanara
 Cardona Garcia Luis David
 Castro Sanchez Luis Felipe
 Castro Vázquez Rogerio
 Corona Flores Marisol
 De la Peña Hernández Gerardo
 Deance Bravo y Troncoso Carlos Antonio
 Domínguez Lacroix José Agapito
 Domínguez Pérez Carlos
 Enciso Ibáñez Roberto

FUNDACIÓN HOGARES

Espinosa de los Monteros Villalobos Jorge
 Fuentes Mendez Marcia Erandeni
 Garduño Arredondo Hugo Alejandro
 Gonzalez Reyna Salvador Raúl
 Gutierrez Porter Villegas Rodrigo
 Jiménez Rueda Franz Antonio
 Lavín Vélez Enrique Hugo
 Lecona Esteban Reynaldo
 León Marban Juan Pavel
 López Sanchez Paola
 Machuca Garcia Alberto
 Maldonado Ceballos Fabián
 Mandujano Talavera Javier
 Marín Bañales Luis Enrique
 Martinez Velázquez Carlos
 Medina Rojas Maria del Carmen
 Mejía Sánchez Luis Gerardo
 Mendez Rodríguez Laura Alicia
 Mora Aguilar Larisa
 Moreno Martínez Diego Manuel

INFORME ANUAL 2021

OTROS DONANTES 2021

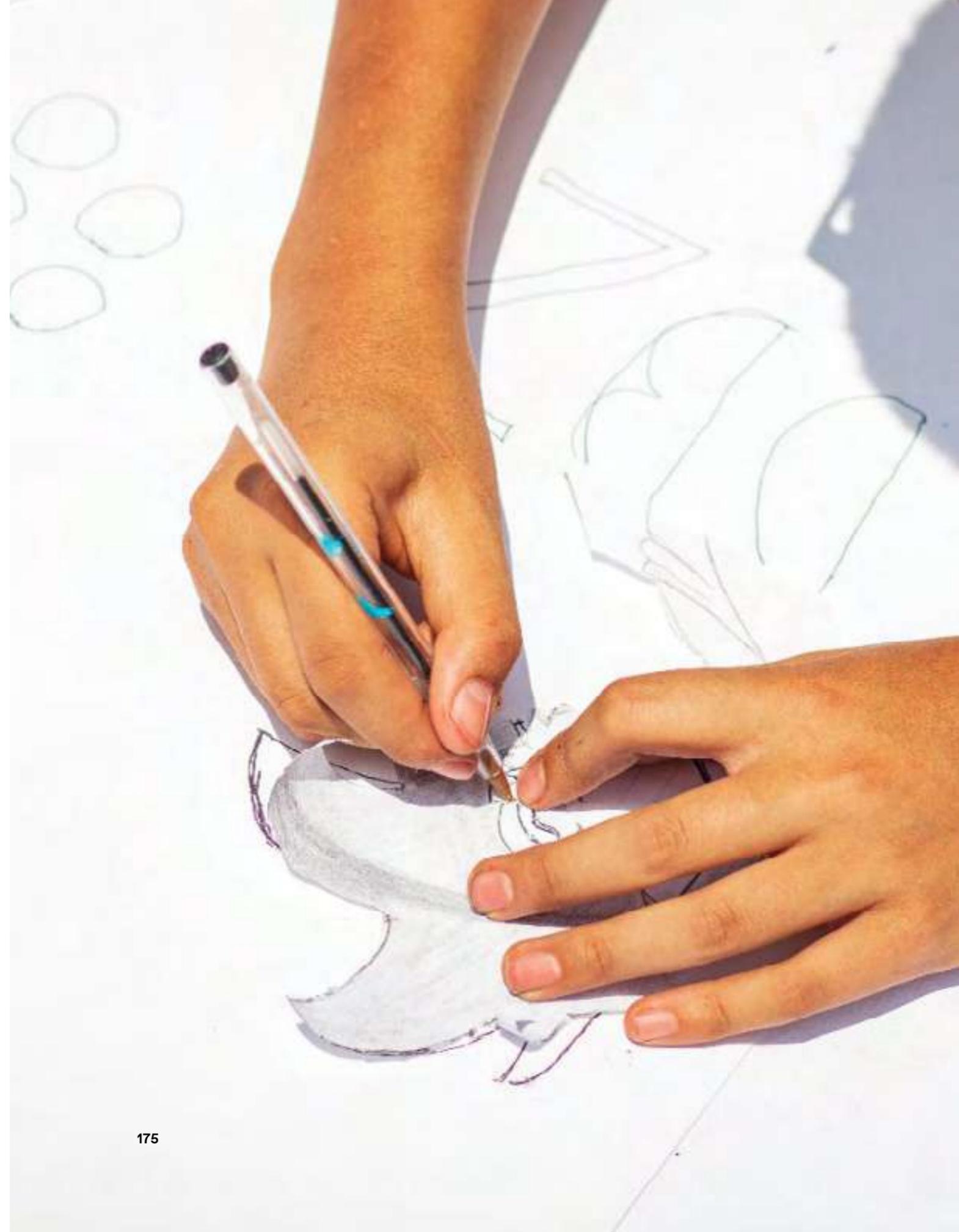
Morfin Maciel Marcial Alfonso
 Ortega Guerra René Luis
 Pacheco Gil Álvaro
 Pineda Pérez José Omar
 Priego Valdez Luis César
 Quiroz Téllez Jorge
 Rascón Mendizábal Jaime Alberto
 Renna Bartolozzi Carla Silvana
 Rivera Loret de Mola Gustavo
 Romero Lopez Maria Fernanda
 Romero Ramirez Jose Eduardo
 Rosales Ortiz Gabriela Ivonne
 Salinas Olascoaga Carlos David
 Sanfilippo Reyes Alfonso
 Serenil Ramírez Christian Meredith
 Soto Guevara Felipe Alejandro
 Topete Dueñas Luis
 Torres Robles Jardiel
 Tovar Moreno Evencio
 Valdés Rabling Fernando

FUNDACIÓN HOGARES

Valenzuela Arellano Samuel
 Valenzuela Parceró Pedro Tadeo
 Vázquez Orendain Francisco de Jesús
 Vázquez Sevilla Edith Lorena
 Vela Treviño Oscar Ernesto
 Victoria González Manuel Alberto
 Villanueva Rodríguez César Vicente
 Yáñez Fernández David

INFORME ANUAL 2021

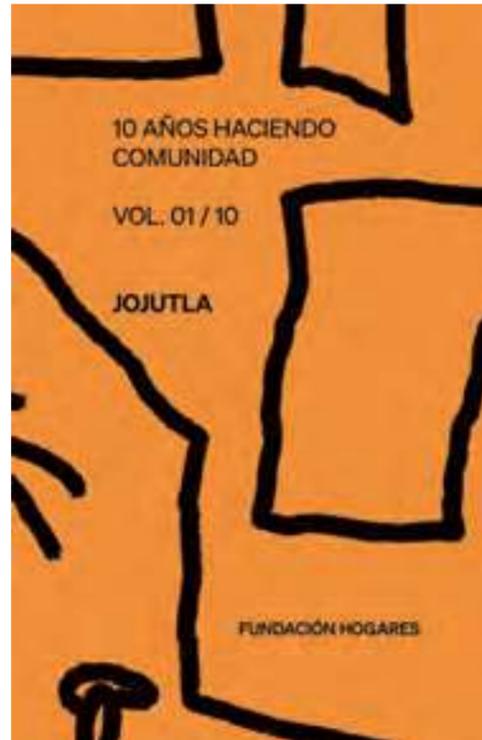
PUBLICACIONES



10 AÑOS HACIENDO COMUNIDAD: JOJUTLA.

Con la finalidad de conmemorar los primeros 10 años de actividad de Fundación Hogares, se editó e imprimió: “10 años haciendo comunidad: Jojutla”, publicación que recopila textos e imágenes relacionados con todos los proyectos realizados en Jojutla de Morelos y denominamos: “Plan Jojutla”

En diciembre de este año, mediante un evento de clausura: “Plan de Atención Integral para Jojutla” se compartieron ejemplares impresos a los miembros de la comunidad y autoridades presentes de SEDATU, CONAVI e Infonavit.



“La recuperación tras el terremoto permitió que vecinas de la colonia nos reuniéramos para trabajar juntas y hacer una comunidad productiva que no solamente representa un ingreso económico para nuestras familias, sino un espacio de convivencia donde aprovechamos nuestras habilidades, destrezas y producimos algo con nuestras manos”

Testimonio publicado de Beneficiaria del taller de huaraches.
Jojutla, Morelos.

CÓDIGO BUEN GOBIERNO FUNDACIONAL.

La pandemia vino a replantear muchas dinámicas de trabajo y a evaluar la capacidad de respuesta ante intervenciones físicas o en lugares cerrados, que regularmente se efectúan con la comunidad. Aunado a esto se vio la necesidad de tener un patronato que genere nuevos enfoques y modelos de organización; promueva la innovación; y responda a necesidades actuales o desafíos comunitarios relacionados con el tejido social, la rehabilitación de espacios públicos, la cohesión social.

El Código de "Buen Gobierno Fundacional", ayudará a establecer lineamientos para dejar en claro los acuerdos y las acciones que aseguren un proceder ético y comprometido de los miembros del patronato, directivos y equipo de colaboradores. Asimismo, fomentará que se apliquen prácticas destacadas de Buen Gobierno mediante la implementación, operación y mejora continua en la definición estratégica, eficiencia operacional, procuración, funcionamiento interno, resultados, impacto y cualquier otro tema central para Fundación Hogares.

Durante 2021 se trabajó en el diseño y planeación; para el próximo año se hará en el desarrollo e implementación, así como en definir el seguimiento y mejora continua.



Este código de “Buen Gobierno Fundacional” se desarrolló con el propósito de formalizar los principios del buen actuar; y aplica para el Patronato y para los miembros operativos de Fundación Hogares. En el documento se establece la planificación, operación y evaluación de todas las actividades a realizar y las metas a alcanzar.

RETOS Y METAS PARA EL 2022

- Instaurar el Buen Gobierno Fundacional.
- Optimizar costos operativos.
- Mantener donantes actuales.
- Captar nuevos donantes.
- Generar nuevos aliados.
- Consolidar alianzas estratégicas.
- Actualizar programas y mecanismos de evaluación.
- Desarrollar y diseñar nuevos indicadores.
- Desarrollar, diseñar e implementar nuevos programas.

COLABORADORES



PATRONATO Y
DIRECCIÓN GENERAL.

PATRONATO

Octavio Carvajal Bustamante
 José de Jesús Gómez Dorantes
 Gerardo Cortés García
 Héctor Jaime Larios y Santillán
 Ricardo Acedo Samaniego
 Jesús Cevallos Gómez
 Armando Jesús Báez Pinal

DIRECCIÓN GENERAL

José Antonio Revah Lacouture

COLABORADORES.

FUNDACIÓN HOGARES

Adriana de Jesús García Peña
 Alberto Esteban Gómez
 Alejandro Noel Rivas Jacquet
 Ana Gabriela Flores Pizaña
 Ana Margarita Maldonado Alvidrez
 Beatriz Elena Díaz Ruz
 Cecilia Hernández Ávalos
 Diana Berenice Espinosa López
 Eduardo Rivera Urbina
 Elías de Jesús Marzuca Sánchez
 Erika Díaz Rodríguez
 Francesc Pascual i Torrens
 Guadalupe Monserrat Tovar Ortiz
 Haydee Lucero Navarrete Delgado
 Irving Rafael Flores Mérida
 Isela Jarquín Sosa
 Jacobo Alexander Cano González
 Johan González Manzanares
 José Roberto Lagunes Trejo

INFORME ANUAL 2021

COLABORADORES.

Juan Carlos Rivas Díaz
 Juan Fernando Barreras Estrella
 Laura Alejandra Juárez Barrios
 Madeleine Cortés Cravioto
 María Muñoz Garcés
 María Fernanda Sánchez Coria
 María Aída González Sánchez
 María del Carmen Miranda Dávila
 Maribel Núñez Mora Fernández
 Mario Antonio Cadena Álvarez
 Mario Flores Matamoros
 Martha Alexa Serrato Gutiérrez
 Mirna Margarita López Pineda
 Paola Ivonne López Alonso
 Patricia Abigail Hernández Sandoval
 Patricia Cruz Calderón
 Perla Yaneth Pierre Salazar
 Rosa Lorenzo López
 Ruth Cantera Quintero

FUNDACIÓN HOGARES

Samuel Sahagún Pérez
 Sofía Farfán Sánchez
 Verónica Valentina Coria Coronel
 William Bárcenas Hernández
 Yésica Marlen Valdez Beltrán
 Yessica Cortés Ambrosio

INFORME ANUAL 2021

PRÁCTICAS FINANCIERAS Y CONTABLES





Salles, Sainz – Grant Thornton S.C.
 Periférico Sur 4338
 Jardines del Pedregal, 04500
 Ciudad de México
 T +52 (55) 6424 6500
 www.granthornton.mx

Informe del auditor independiente

A los Miembros del Patronato de

Fundación Hogares, I.A.P.:

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de la Fundación Hogares, I.A.P., (la Fundación), que comprenden los estados de posición financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los estados de actividades y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, así como las notas explicativas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la posición financiera de Fundación Hogares, I.A.P. al 31 de diciembre de 2021 y 2020, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes a los años terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas (NIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección 'Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros' de nuestro informe y en el 'Anexo' siguiente. Somos independientes de la Fundación de conformidad con el Código de Ética para la Profesión Contable del Consejo Internacional de Normas de Ética para Contadores (Código del IESBA), junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de los estados financieros en México de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (Código del IMCP) y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con los Códigos del IESBA y del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.



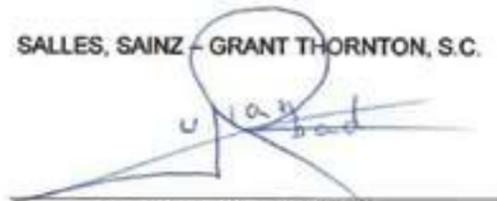
Responsabilidades de la Administración de la Fundación con respecto a los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las NIF, y del control interno que la Administración consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Fundación de continuar en funcionamiento, revelando, en su caso, las cuestiones relativas a su funcionamiento utilizando el postulado de negocio en marcha, a menos que, la Administración tenga la intención de liquidar la Fundación o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros de Fundación Hogares, I.A.P. en su conjunto, están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluye nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando exista. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

SALLES, SAINZ – GRANT THORNTON, S.C.

 C.P.C. Julián A. Abad Riera

Ciudad de México
 8 de junio de 2022

**CARTA ESTADOS
FINANCIEROS AUDITADOS.**

Fundaciones Hogares, I.A.P.

4

**Estados de posición financiera
Al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Expresados en Pesos)**

Notas	2021			2020		
	No Restringido	Restringido temporalmente	Total	No Restringido	Restringido temporalmente	Total
ACTIVOS						
Activo a corto plazo						
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 32,580,903	\$ 123,329,308	\$ 155,910,211	\$ 53,281,261	\$ 154,348,253
Otras cuentas por cobrar		596,985	-	596,985	467,118	-
Donativos por recibir a corto plazo		11,925	-	11,925	2,811,925	-
Total del activo a corto plazo		33,189,813	123,329,308	156,519,121	56,560,304	154,348,253
Activo a largo plazo						
Mobiliario, mejoras a locales arrendados y equipo, neto	6	644,071	-	644,071	1,162,472	-
Otros activos, neto		790,567	-	790,565	225,567	-
Total de activo a largo plazo		1,434,638	-	1,434,636	1,388,039	-
Total de activos		\$ 34,624,451	\$ 123,329,308	\$ 157,953,757	\$ 57,948,343	\$ 154,348,253
PASIVO Y PATRIMONIO CONTABLE						
Pasivo a corto plazo						
Provisiones		\$ 209,592	\$ -	\$ 209,592	\$ 209,592	\$ -
Cuentas por pagar		1,660,357	-	1,660,357	1,243,586	-
Total del pasivo a corto plazo		1,869,949	-	1,869,949	1,453,178	-
Pasivo a largo plazo						
Beneficio a los empleados	10	-	942,470	942,470	-	951,001
Total del pasivo		1,869,949	942,470	2,812,419	1,453,178	951,001
PATRIMONIO CONTABLE	11					
No restringido		31,812,029	-	31,812,029	55,544,164	-
Restringido temporalmente		-	123,329,309	123,329,309	-	154,348,253
Total del patrimonio contable		31,812,029	123,329,309	155,141,338	55,544,164	154,348,253
Total de pasivo y patrimonio contable		\$ 33,681,978	\$ 124,271,779	\$ 157,953,757	\$ 56,997,342	\$ 155,299,254

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados de posición financiera.

**CARTA ESTADOS
FINANCIEROS AUDITADOS.**

Fundaciones Hogares, I.A.P.

5

**Estados de actividades
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Expresados en Pesos)**

Nota	2021			2020		
	No Restringido	Restringido temporalmente	Total	No Restringido	Restringido temporalmente	Total
Patrimonio contable al inicio del año	\$ 55,544,164	\$ 154,348,253	\$ 209,892,417	\$ 72,655,129	\$ 159,013,503	\$ 231,668,632
Cambios en el patrimonio contable:						
Ingresos:						
Donativos recibidos en efectivo	574,101	14,236,836	14,810,937	3,849,145	18,078,849	21,927,994
Donativos recibidos en especie	458,512	-	458,512	3,971,392	-	3,971,392
Rendimientos	2,360,332	4,779,101	7,139,433	3,960,352	6,950,278	10,910,630
Otros ingresos	209,226	96,500	305,726	353,090	-	353,090
Otros resultados integrales	30,439	-	30,439	240,649	-	240,649
Total de ingresos	3,632,610	19,112,437.00	22,745,047	12,374,628	25,029,127	37,403,755
Costos y gastos:						
Regeneración urbana	-	46,156,634	46,156,634	-	27,064,760	27,064,760
Programas asistenciales de desarrollo comunitario y proyectos asistenciales	12,177,693	3,974,747	16,152,440	9,311,927	2,629,617	11,941,544
Gastos de Operación, procuración y comunicación	13,174,172	-	13,174,172	18,835,627	-	18,835,627
Gastos de administración y financieros	816,482	-	816,482	1,012,574	-	1,012,574
Depreciación y amortización	821,226	-	821,226	325,465	-	325,465
Otros resultados integrales	375,172.00	-	375,172.00	-	-	-
Total de costos y gastos	27,364,745	50,131,381	77,496,126	29,485,593	29,694,377	59,179,970
Decremento en el patrimonio contable	(23,732,135)	(31,018,944)	(54,751,079)	(17,110,965)	(4,665,250)	(21,776,215)
Total patrimonio contable al final del año	\$ 31,812,029	\$ 123,329,309	\$ 155,141,338	\$ 55,544,164	\$ 154,348,253	\$ 209,892,417

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.



CONTACTO

Puedes enviarnos tus comentarios y sugerencias relacionadas con nuestro informe a: contacto@fundacionhogares.org

OFICINAS

Sacramento 513, Insurgentes San Borja,
Benito Juárez, 03100. Ciudad de México, CDMX
+52 55 5662 7695

Fb: [fundhogares](#) Tw: [fundhogares](#) Ig: [fundhogares](#)

fundacionhogares.org