



# PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Fundación  
**HOGARES**

## El reto

- **México** tiene una **población joven**, en edad de formación de hogares
- Tan sólo **del 2000 al 2010**, al parque habitacional de México se sumaron **7.1 millones de viviendas**
- El nivel de participación vecinal es muy bajo en México, **solamente el 4.8% de las personas participa en organizaciones vecinales**
- La falta de organización vecinal conlleva a un **deterioro físico y social** de los conjuntos habitacionales
- El **espacio deshabitado** aumenta los **niveles de inseguridad y la probabilidad de invasiones**

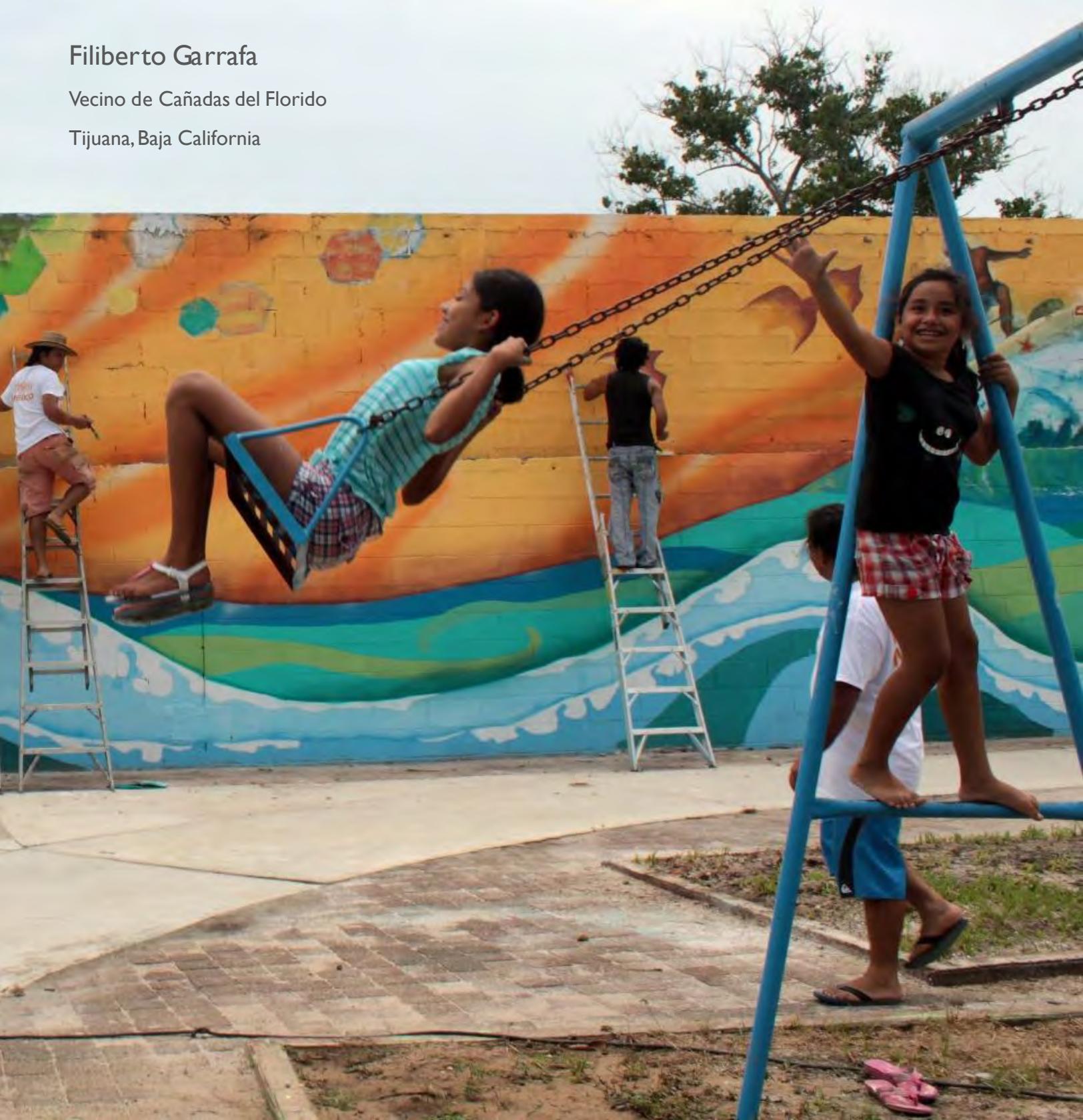


**“Hemos aprendido que estando bien organizados  
logramos una comunidad fuerte.”**

Filiberto Garrafa

Vecino de Cañadas del Florido

Tijuana, Baja California



## Misión

Promover la participación y el compromiso social para construir comunidades capaces de resolver sus necesidades y mejorar el lugar en el que viven.

## Visión

Ser la organización líder en desarrollo comunitario urbano a través de programas innovadores que formen vecinos responsables y propositivos.

## Valores

**R**  
RESPECTO

**C**  
COMPROMISO

**E**  
TRABAJO  
EN EQUIPO

**T**  
TRANSPARENCIA

ORIENTACIÓN A RESULTADOS **R**

## Ranking de Fundaciones en México

FUNDACIÓN	PRESUPUESTO ANUAL EN MDP	BENEFICIARIOS
1 Fundación Carlos Slim FE 1	2,018.3	36.200.000
2 Fundación Televisa FE	1,829.5	257.178
3 Fundación Azteca FE	516.7	25.642.506
4 Fomento Social Banamex	514.9	4.600.000
5 Fundación Walmart de México FE	466	995.490
6 Fundación Nacional Monte de Piedad FE 4	352	1.825.867
7 Fundación BBVA Bancomer FE	336.4	1.669.271
8 Xerox Mexicana PE	229.5	13.000
9 Microsoft PE	170.0	4.800.000
10 Fundación Coca Cola FE	120.9	6.124.324
<b>11 Fundación Hogares I.A.P. (FPP)</b>	<b>109.5</b>	<b>910,715</b>
12 Fundación Soriana FE	102.5	427.813
13 The Home Depot México PE	100.0	134.000
14 Fondo Unido FI	88.2	910.131
15 Fundación HSBC FE	86.0	134.722
16 Fundación FEMSA FE	75.1	214.000
17 Fundación Banorte FE	53.3	391.786
18 Fundación Telefónica México FE	52.7	194.586
19 Fundación Bio-PAPPEL FE	50.0	3.834.000
20 Fundación Cinépolis	35.3	402.847

Con más de 5 años de trayectoria, nos hemos consolidado como una de las organizaciones filantrópicas más importantes a nivel nacional. Actualmente estamos en el lugar número 11 del ranking de las fundaciones que cuentan con mayor número de beneficiarios atendidos a través de sus programas sociales y manejan los presupuestos más grandes de ingresos.

\*\*Fundación Hogares es la única institución de primer piso dentro de la tabla (FPP).

Fuente: Segundo Informe de Firmas Filantrópicas publicado por FORBES México DICIEMBRE 2015

FE: Fundación Empresaria, FPP: Fundación Primer Piso, FSP: Fundación Segundo Piso

¿Quién mejor que un vecino sabe cuales son los verdaderos problemas que existen en su comunidad y plantea las soluciones para resolverlos?



## Objetivos Estratégicos

1. Fomentamos la **participación**, la **autogestión** y la **cohesión social**
2. Conformamos y consolidamos **grupos de participación comunitaria**
3. Desarrollamos **capacidades en los vecinos**, empezando por los **niños**, para que se conviertan en **agentes de cambio** comprometidos dentro de su comunidad
4. **Mejoramos los conjuntos habitacionales** y el **entorno físico** forjando un sentido de pertenencia, identidad y apropiación de los espacios que se habitan y comparten
5. Incrementamos la **plusvalía patrimonial** de los **espacios públicos y privados**
6. Construimos un **tejido social saludable** que permita la continuidad y **permanencia de los programas comunitarios**

Tenemos 3 ejes de acción:

1.- Desarrollo comunitario:



Programa de Organización Social  
Hogares POSH

2.- Intervenciones Físico-Urbanas:



Intervenciones  
Comunitarias Urbanas



Programa de Empleo  
Temporal en Contingencia



Arte Urbano

3.- Análisis y evaluación:



Índice de Cohesión Social  
Vecinal



Diagnósticos Socio-Espaciales

**“No se trata de mi casa o de mi calle, se trata de mi colonia, o sea, de mi mundo, donde yo quiero vivir mejor”**

Margarita Cornelia

Vecino de Cañadas del Florido

Tijuana, Baja California





## Programa de Organización Social Hogares

Formación vecinal para promover la participación y organización social. Se establece un equipo de Promotores Sociales en un Centro Hogares dentro de la comunidad habitacional. Los vecinos aprenden a identificar necesidades y a implementar soluciones a través de proyectos comunitarios, con el fin último de conformarse como una Junta de Vecinos legalmente constituida.

Duración: 18-30 meses

**“Recuerdo que invitamos a los vecinos con una bocinita y salieron a apoyarnos, hicimos todo entre vecinos y fue un buen trabajo.”**





Plaza Torres Mesías y Andadores en el Fracc. Polígono 108, Mérida, Yucatán



## Intervenciones Comunitarias Urbanas

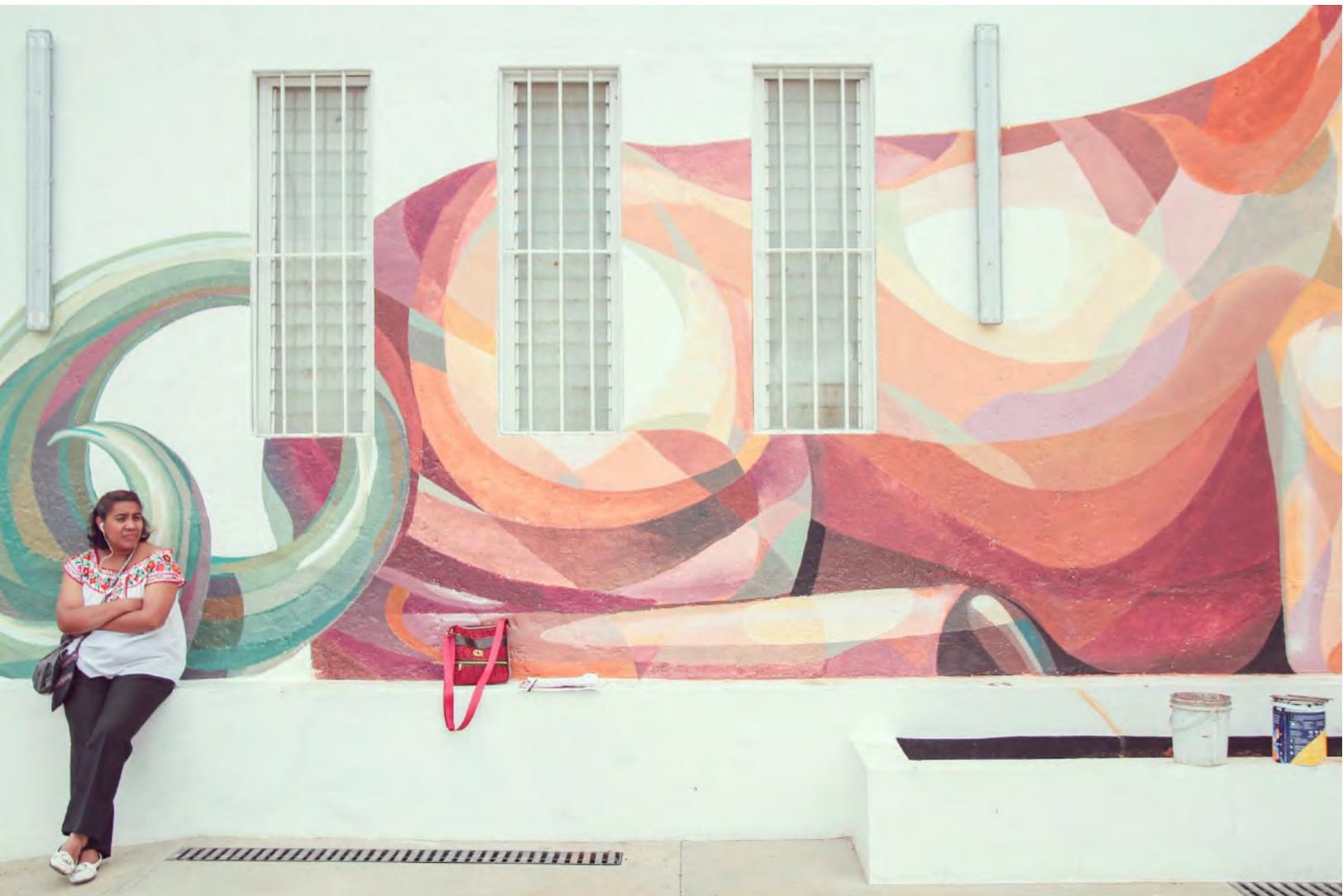
Rehabilitación de espacios físicos comunitarios para generar una interacción social positiva. Se promueve la participación activa de los vecinos antes, durante y después de la ejecución de los proyectos.

Duración: 3 -12 meses dependiendo la escala del proyecto

“Seguridad es sentirte bien en la casa, en la calle, donde sea.”  
Plaza Tepantla en U.H. Los Fresnos, Tepic, Nayarit



“La idea está en poder traer el arte a las comunidades pero sobre todo se trata de incluir a la gente. Impartimos talleres, capacitamos a las personas e involucramos a los niños en una actividad que ven totalmente ajena a ellos.”





## Arte Urbano

Diseño y pintura de murales con técnicas de arte urbano en comunidades habitacionales. Artistas reconocidos imparten talleres de arte a niños y jóvenes. Se integran grupo de trabajo con los niños y jóvenes, los cuales participan en el diseño y ejecución de los murales.

Duración: 4 –6 semanas



**“Cuando ven lo que  
hacemos poco a poco  
se integran.”**





## Programa de Empleo Temporal en Contingencia

Mejoramiento de los espacios públicos en conjuntos habitacionales afectados por desastres naturales. Se han rehabilitado más de 28 áreas comunes en las unidades habitacionales afectadas.

Duración: hasta 3 meses



**95.2%** de los vecinos consideran que las relaciones entre vecinos por las actividades de pintura de fachadas y murales son muy buenas.





## Índice de Cohesión Social Vecinal

Cohesión social: Aquella fuerza o acción que mantiene unida a la gente dentro de una comunidad.

Componentes esenciales:

- Confianza interpersonal
- Sentido de pertenencia
- Identidad social
- Comportamiento participativo





## 8]U[ bC]icos socio-espaciales

Metodologías de medición y evaluación de indicadores de participación y gestión social para mejorar el desempeño de los resultados e impacto de nuestros programas, así como de los programas de otras organizaciones.

- Valor de la participación social
  - Participación social (horas x VSM)
  - Valor aproximado de las gestiones realizadas por la comunidad



# HOGARES EN NÚMEROS

170

unidades habitacionales intervenidas

317,227

viviendas intervenidas

53

equipamientos comunitarios

27

rehabilitaciones por desastres naturales

458

toneladas de basura recolectada

114

murales de arte urbano

5,272

fachadas pintadas

137,480

metros cuadrados de murales y fachadas pintadas

37

mesas de trabajo

185

proyectos realizados por las mesas de trabajo

854

vecinos totales que participaron en mesas de trabajo

105

talleres impartidos

708,703

beneficiarios

290,751

horas de participación social

5,017,371

Valor de Participación Social (VPS) en pesos

927,173

beneficiarios acumulados (2010-2015)

653,291

horas de participación social (2010-2015)

18,788,993.5

VPS acumulado en pesos (2010-2015)

## Beneficios

- Creación de **nueva generación de comunidades responsables y autogestivas** que **mejoran su entorno físico** a través de la participación social
- **Fortalecimiento de la cohesión social:** aumento en la participación social, convivencia, sentido de identidad y pertenencia y la vinculación de la comunidad con instituciones públicas y privadas
- Atracción de **inversión social de Fundaciones, empresas y gobierno** en beneficio de las **comunidades**
- Aumento en la **plusvalía de las viviendas**
- **Mitigación de la vivienda abandonada**
- **Generación de bienestar económico, social y ambiental** para que los **niños y adultos** puedan desarrollar su potencial como individuos y como ciudadanos





## Transparencia



Eficiencia en el manejo del gasto:

Gasto de Administración = 0.5 % sobre ingresos

Alto valor por dinero confirmado por GESOC: Ahorro de \$17.15 PESOS

Certificación de Institucionalidad y Transparencia de CEMEFI

**Deloitte.**

Auditoría fiscal y financiera externa





# NUESTROS ALIADOS

## SECTOR VIVIENDA



## SINDICATOS



## GOBIERNO



## INSTITUCIONES Y FUNDACIONES



## INSTITUCIONES FINANCIERAS



## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



## DESPACHOS Y AGENCIAS PRO BONO



## ACADEMIA



## Datos de Contacto

[paulina@fundacionhogares.org](mailto:paulina@fundacionhogares.org)

Twitter: @paulinacampos

[www.fundacionhogares.org](http://www.fundacionhogares.org)

Fundación  
**HOGARES**

FUNDACIÓN HOGARES I.A.P.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS 2015©

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL