

MISIÓN

¿PARA QUÉ?

VALOR SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Sostenibilidad financiera



Referente Nacional



Posicionar imagen de FH



Participación social



Desarrollar capacidades



Alianzas, estrategias y sinergias



Mejora y Pertinencia



Buen gobierno fundacional

¿CÓMO?

PROCESOS INTERNOS



Alineación Estratégica de procesos a través de las TICs.

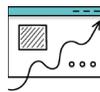


**Mejora continua
Procesos mapeados SGC Implementado**



Monitoreo y evaluación

- ▶ Indicadores
- ▶ Procesos y
- ▶ Frecuencia



Programas y proyectos innovadores

- ▶ Alineación
- ▶ Diseño apropiado



Transparencia y rendición de cuentas
Servicios en línea web

¿CON QUÉ?

RECURSOS HUMANOS

EL MEJOR TALENTO HUMANO



PERSONAL COMPETENTE

Selección competitiva

Capacitación
Formación



CLIMA LABORAL SANO

Mantener clima sano

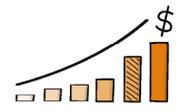


PERSONAL MOTIVADO

Remuneración

Reconocimiento e incentivos

FINANZAS



FINANZAS SANAS

Control presupuestal

Adquisición de servicios competitivos

Uso eficiente de los recursos financieros



PROCURACIÓN DE FONDOS

Estrategias de captación de recursos